

storrie.de

bringt Autorinnen und Blogger zusammen

Autorin: Sandra Uschtrin

Seit Ende April 2023 gibt es eine neue Internetplattform: storrie.de. Das kostenlose Angebot richtet sich an Autor:innen und Blogger:innen. Die Plattform soll die Zusammenarbeit zwischen beiden Parteien erleichtern. Und? Tut sie das? Achtung, Spoiler: ja.

Die beiden Gründer

Das Zwei-Mann-Unternehmen von storrie besteht aus Christoph Klaja und Sascha Stehling. Christoph Klaja entwickelt die Software. Sascha Stehling bringt das Branchenwissen mit und ist zuständig für die externe Kommunikation. Stehling war mehrere Jahre für Thalia tätig. Er hat dort, wie er mir am Telefon erzählt, den toolino mit aufgebaut und sich mit E-Reader-Themen beschäftigt. Irgendwann wollten sie etwas Eigenes machen. Sie sprachen mit Autor:innen, fragten, was sie brauchen könnten, und fanden heraus, dass sich die Zusammenarbeit mit Bloggern oft noch sehr mühsam gestaltet. Was sich natürlich ändern ließe, wenn man Autor:innen und Blogger:innen auf einer Plattform zusammenbringen würde. Das war der Anfang von storrie.de.

Vorteile für Autor:innen und Blogger:innen

Die Vorteile einer solchen Plattform liegen auf der Hand: Autorinnen müssen nicht mehr langwierig recherchieren, welche Blogger sich für ihren Titel interessieren könnten; Blogger erhalten Angebote, die zu ihnen und ihrer Arbeit passen. Auf der Startseite von storrie heißt es:

„Vorteile für Autoren



Keine aufwändige Recherche – erhalte aktuelle Buchblogger-Vorschläge, die zu Deinen Büchern passen.



Vermeide das Chaos in der Zusammenarbeit – aktueller Status, Nachrichten, Dateien und Partner immer im Blick.



Kontaktliste mit einem Klick erstellen – speichere einfach Deine Blogger für zukünftige Kollaborationen.

Vorteile für Blogger



Erhalte die richtigen Angebote – Du definierst, welche Bücher zu Dir passen.



Mehr Zusagen bekommen – prüfe die Erwartungen und frage gezielt bei passenden Autoren an.



Persönlicher Austausch – stimme dich direkt mit den Autorinnen und Autoren ab und baue eine langfristige Zusammenarbeit auf.“

Anzeige

Entdecken Sie Ihr Potential.

JETZT PROGRAMM ANFORDERN!

Online zum professionellen Schreiben.

AKADEMIE MODERNES SCHREIBEN

www.akademie-modernes-schreiben.de

Nur auf Einladung

Und noch etwas steht auf der Startseite. Und zwar: „Aktuell benötigst Du zur Anmeldung eine Einladung eines bereits freigeschalteten Nutzers. Falls Du keinen angemeldeten Nutzer kennst, kannst Du z. B. Dein Social-Media-Netzwerk mit #storrieEinladung fragen. Du kannst Dich auch auf unsere Warteliste setzen und wirst von uns informiert, sobald wir die Anmeldung freigeben.“

Warum man eine Einladung braucht? Sascha Stehling: „Die Autoren befürchteten, dass sich sonst Leute anmelden, die kostenlose Leseexemplare abgreifen wollen. Bei einer direkten Einladung ist das nicht so leicht möglich. Derzeit sind wir stark auf Instagram unterwegs, und Autoren machen dort andere Autoren auf uns aufmerksam und laden sie zum Mitmachen ein.“

Um mir mehr als nur die FAQ und Nutzungsbedingungen durchlesen zu können, bitte ich Sascha Stehling um einen Einladungslink. Wenig später kann ich mich auf storrie.de registrieren, mir ein Profil anlegen und alles angucken.

Registrieren: Profil anlegen

Das Registrierungsprozedere gliedert sich in sechs Schritte. Als Erstes werde ich gefragt, welcher Benutzer-Typ ich bin: Autorin/Autor oder Blogger/Bloggerin? Ich klicke auf „Autorin/Autor“ und dann auf „weiter“. Anschließend trage ich meine E-Mail-Adresse ein und vergebe ein sicheres Passwort.

Beim dritten Schritt wird es spannend. Hier heißt es: „Damit Blogger mit Dir zusammenarbeiten können, musst Du ein Profil und Deine Werke anlegen. Wir können das für Dich erledigen. Bitte gib hierzu den Autorennamen ein, unter dem Deine Werke veröffentlicht sind und starte die Suche.“ Ich tippe „Sandra Uschtrin“ in die Eingabemaske und drücke auf „Finde mich“. Nach kurzer Zeit wird mir ein E-Book angezeigt, das ich 2011 veröffentlicht habe. Stimmt, als Autorin von Büchern bin eher selten unterwegs. Nach der Registrierung füge ich meinem Profil mein Buch über das Schreiben mit ChatGPT hinzu, das im Frühjahr erschienen ist und mir leider nicht automatisch angezeigt worden war. Klappt problemlos.

Beim nächsten Schritt lade ich ein Profilbild hoch, trage meinen Profilnamen ein und gebe einen Text über mich und meine Bücher ein.

Schließlich fragt storrie mich noch, ob alle ausgewählten und angezeigten Werke auch wirklich von mir sind. Wenn nicht, könnte ich sie jetzt abwählen. Und dann lese ich: „Herzlichen Glückwunsch!“ Mein Konto sei nun fertig eingerichtet. Und meine Einstellungen und Publikationen könnte ich später im Profil bearbeiten.

Profil: Zusammenarbeit

In meinem Profil kann ich unter „Zusammenarbeit“ eingeben, wie ich mir die Zusammenarbeit mit Bloggern vorstelle. Dafür gebe ich die Genres an, in denen ich unterwegs bin. Für meinem Fall wähle ich aus dem Aufklappmenü lediglich „Ratgeber“ aus. Außerdem entscheide ich hier, mit welchen Bloggerplattformen ich zusammenarbeiten möchte. Zur Auswahl stehen: Instagram, Facebook, YouTube, TikTok und Spotify. Bei allen kann ich eintragen, wie viele Follower ein Blogger mitbringen sollte, Stichwort Reichweite.

Beim Punkt „Ich biete Zusammenarbeit in den folgenden Kollaborationsformaten“ kann ich Folgendes ankreuzen: Rezension, Cover-Reveal & Cover-Flashmob, Physische Präsentation (Unboxing, Merchandise & Co.), Gewinnspiel, Blogtour, Videos & Interviews, Testleser (Manuskript-Feedback). Schließlich kann ich noch auswählen, in welchen Formaten ich Rezensionsexemplare anbiete – als E-Book, Print und/oder Hörbuch? – und nach wie vielen Wochen eine Rezension fertig sein sollte.

Bloggeraufruf anlegen

Natürlich möchte ich, dass sich Blogger bei mir melden, die mein Buch besprechen. Ich klicke also auf das Megafon-Icon und lege für das ChatGPT-Buch einen Aufruf an. Nun heißt es abwarten: Wann meldet sich der erste Blogger?

Aktive Kollaborationen zeigt storrie mir in einem gesonderten Bereich an. Meine Konversationen finde ich unter dem entsprechenden Menüpunkt.

Ziemlich cool das Ganze!

Ich bin beeindruckt. Alles flutscht, ist gut durchdacht und super userfreundlich umgesetzt. Bleibt noch zu fragen, wie viele Autor:innen und Blogger:innen schon mitmachen. Autoren 530 und Blogger 340 antwortet Sascha Stehling.

Meine Empfehlung: unbedingt mitmachen!

Linktipp:

👉 <https://mission-bestseller.com/storrie> (Interview mit Sascha Stehling)

Anzeige



The advertisement consists of a white rectangular area on the left containing a logo for 'BUCHVERMARKTUNG HELEN SCHMIDT' and the text 'BUCHMARKETING für Autor:innen & Verlage' along with the website 'www.buchvermarktung.de' and email 'HelenSchmidt@Buchvermarktung.de'. To the right of this area is a portrait of a woman with long dark hair, wearing a blue top, smiling.