

H. Schanze (Hg.)

Handbuch der

Mediengeschichte



Kröner



KRÖNERS TASCHENAUSGABE 360

HANDBUCH DER MEDIENGESCHICHTE

herausgegeben von

Helmut Schanze

ALFRED KRÖNER VERLAG

Handbuch der Mediengeschichte

Herausgegeben von Michael Schanze

Stuttgart: Kröner 2001

(Kröners Taschenausgabe; Band 360)

ISBN Druck: 978-3-520-36001-4

ISBN E-Book: 978-3-520-36091-5

Unser gesamtes lieferbares Programm sowie viele weitere
Informationen finden Sie unter www.kroener-verlag.de

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2001 by Alfred Kröner Verlag, Stuttgart

Datenkonvertierung E-Book: Alfred Kröner Verlag, Stuttgart

Inhalt

Vorwort.	XV
Einleitung	
von <i>Helmut Schanze</i>	1

I Systematische Konzepte

Medientheorie

von <i>Rainer Leschke</i>	14
1. Grundlagen	14
2. Primäre Intermedialität	16
3. Einzelmedienontologien	18
4. Generelle Medientheorien	25
5. Generelle Medienontologien	30
6. Intermedialitätsdebatten	36

Medienanalyse

von <i>Hans-Dieter Kübler</i>	41
1. Begriffliche Sondierungen	41
1.1 Medienbegriffe	41
1.2 Analyse	43
2. Medienanalyse an historischen Beispielen	49
2.1 Presse und Journalismus	49
2.2 Film: singuläres (Kunst)Produkt, Kino und Medienindustrie	55
2.3 Universalmedium Fernsehen	60
3. Medienkultur(en)	64

Medienästhetik

von <i>Rudolf Schnell</i>	72
1. Begriffsbestimmung	72
2. Entwicklungsgeschichte	74
2.1 Magie und Illusion	74
2.2 Die Zentralperspektive	75
2.3 Camera obscura	76
2.4 Das Panorama	77

2.5	Fotografie	78
2.6	Film	80
2.7	Wahrnehmungstechniken	82
3.	Fernsehen, Videoclips, Neue Medien	85
3.1	Fernsehen	85
3.2	Videoclip	87
3.3	Neue Medien	88
4.	Computerspiele, CD-ROM, Video- und Computerkunst	90
4.1	Computerspiele	90
4.2	CD-ROM.	91
4.3	Video- und Computerkunst.	92

Medienpsychologie

<i>von Gregor Schwering</i>	96
---------------------------------------	----

1.	Medien und Psyche in der frühen Neuzeit – Buchdruck und Zentralperspektive	96
2.	Mesmerismus – Entgrenzung des Ichs durch mediale Stimulation	97
3.	Medium und Psychiatrie – Charcots photographische Klinik	98
4.	Freuds Entwurf – eine (Medien-)Technologie des Unbewussten?	100
5.	Medienpsychologie und Auraverlust – das »Optisch-Unbewusste« im Kino	103
6.	Botschaften encodieren/decodieren – medienpsychologische Perspektiven	105
7.	Psychologik und digitale Logik – Lacans Lesart der Kybernetik	109
8.	Artificial Life – Psychologie des Internets.	111

Mediensoziologie

<i>von Peter Ludes</i>	119
----------------------------------	-----

1.	Zivilisations- und Symboltheorie.	119
2.	Kritische Theorie, Strukturwandel der Öffentlichkeit und Cultural Studies.	124
3.	Theorien der Massenmedien	129
4.	Medienkulturen und Globalisierung	133

Medienpädagogik

<i>von Jutta Wermke</i>	140
1. Der bewahrpädagogische Ansatz	140
2. Der ideologiekritische Ansatz	144
3. Der handlungsorientierte Ansatz	147
4. Konzepterweiterungen	153

Medienrecht

<i>von Helmut Kohl und Arne Hasse</i>	165
1. Die Steinzeit des Medienrechts – oder: Von Gutenbergs beweglichen Lettern zur Rotationspresse	165
1.1 Von Mainz über die Paulskirche zu Bismarck	165
1.2 Die Presse im Kaiserreich zwischen Freiheit und Repression	168
2. Von der Weimarer Freiheit zur Nazidiktatur	170
2.1 Das Presserecht in der Weimarer Republik	170
2.2 Das Aufkommen des Rundfunks und des Rundfunkrechts	171
2.3 Massenmedien und Medienrecht als Manipulationsinstrumente des Nazi-Staates	174
3. Der Wiederaufbau im geteilten Deutschland	175
3.1 Medienrecht als Produkt des Besatzungsrechts.	175
3.2 Rundfunk und Presse unter dem Grundgesetz	177
3.3 Presse und Rundfunk in der DDR	181
3.4 Die Europäische Union und das Rundfunkrecht	182
4. Die vernetzte Welt – eine Herausforderung an das Medienrecht	182

Medienökonomie

<i>von Arnd Wiedemann und Susanne Maeting</i>	186
1. Medienökonomie im Rückblick	186
1.1 Gebührenfinanzierte Rundfunkökonomie	187
1.2 Subventionierte Filmförderung unter kulturellen Aspekten	187
1.3 Finanzierung Print	188
2. Betriebswirtschaftslehre der Medien	188
2.1 Medienökonomisches Unternehmensmodell	188
2.2 Absatzkanäle für Medienunternehmen	196

3.	Privatwirtschaftliche Finanzierungsalternativen für Medienunternehmen	199
3.1	Initial Public Offering.	199
3.2	Venture Capital-Gesellschaften	201
3.3	Medienfonds	201
3.4	Bankfinanzierung	203
4.	Ausblick.	204

II Integrale Mediengeschichte

<i>von Helmut Schanze</i>	207
-------------------------------------	-----

Von der Schrifterfindung zu den Digitalmedien	208
---	-----

1.	Historiographische Konzepte	208
2.	Am Anfang der Medien: Die Sinne	210
3.	Basismedien	211
4.	Intermedialitäten und Koevolutionen	212
5.	Die Medien und die Künste	212
6.	Mediale Differenzen.	215
7.	Medien als Übergänge	216
8.	Geschichte des Scheins.	217
9.	Vorgeschichte	218

Mediengeschichte der Antike: Skriptorium und Bibliothek, Theater und Forum, reitende Boten und Lauffeuer.	220
--	-----

1.	Vom Schatzhaus zur Bibliothek:	220
1.1	Schrift, Skriptorium, Bibliothek	220
1.2	Bibliotheksgeschichte der Antike	222
1.3	Schrift und Bibliothek im Mittelalter.	222
2.	Theater der Antike: Medialisierung des Körpers	224
2.1	Der Ursprung des Theaters aus der Schrift	224
2.2	Poetik des Dramas	227
2.3	Römisches Theater: Das Ende des Mythos	228
2.4	Dramengeschichte des Mittelalters	229
3.	Der Ursprung des Forums: Handeln mit Worten	229
3.1	Rede als Kunstform der Politik	229
3.2	Rhetorik als zweite historische Medientheorie	230
3.3	Verfall der Beredsamkeit. Rede und Brief	231
3.4	Rhetorik des Mittelalters	232

Das Zeitalter der Typographie (1500–1800)	233
1. Druck und mediale Kontrolle: die Masse der Bücher . . .	233
1.1 Typographie als Katalysator des Wandels	233
1.2 Die neue Literatur	234
1.3 Die gelehrten Sammlungen: Museum und Bibliothek	235
2. Theater und Drama im Buchzeitalter	237
2.1 Bühne und Lesedrama	237
2.2 Renaissancetheater. Geschlossene Theaterbauten.	238
2.3 Oper. Italienisches Theater.	239
2.4 Elisabethanisches Theater	240
2.5 Spanisches Welttheater	240
2.6 Französisches Hoftheater versus Populärtheater.	241
2.7 Konzepte der neuzeitlichen Klassiken: Stabilisierung des Theaters durch das Buch . . .	241
2.8 Mediale Widersprüche: Barockes Drama	242
2.9 Theater im Dienst der nationalen Idee	244
2.10 Literarisches Theater	247
3. Das Forum im Zeitalter der Typographie.	249
3.1 Renaissance der Rhetorik	249
3.2 Kritik der Rhetorik	250
 Das Zeitalter der neuen Graphien. Vom Telegraphen zum Kinematographen (1800–1900)	 252
1. Die Masse der Bücher	252
2. Theater im Zeitalter der neuen Graphien	255
2.1 Nationales Theater	255
2.2 Theater im Zeitalter der Photographie	257
2.3 Theater im Zeitalter der Phonographie: Naturalismus	259
2.4 Theater der Jahrhundertwende	260
3. Das Forum im Zeitalter der neuen Graphien	261
3.1 Bilderrede, Fernsprecher und Schalltrichter: die neuen Überzeugungsmittel	261

Film, Literatur, Theater und Forum im Zeitalter der Audiovisionen (1900/1925–1985)	263
1. Der Ursprung der Massenmedien aus den Graphien	263
2. Theater und Drama im Zeitalter der Audiovisionen	264
2.1 Lehrtheater und Verfremdung	264
2.2 Theater und Fernsehen	266
2.3 Forum und Fernsehen. Fernsehen als Forum	267
Text, Ton und Bild im Zeitalter der Digitalmedien	269
1. Digitalisierung: Renaissance des Buchs?	269
2. Theater im Zeitalter der Digitalmedien	270
3. Forum im Zeitalter der Digitalmedien:	271
4. Kunst und Kommerz: Fusionen und Differenzen	274

III Die einzelnen Medien

Mediengeschichte der Literatur <i>von Natalie Binczek und Nicolas Pethes</i>	248
1. Formen der Schrift	284
1.1 Mündlichkeit/Schriftlichkeit	284
1.2 Schrift/Text	287
2. Massenmedien der Schrift	291
2.1 Buchdruck	291
2.2 Hypertext	294
3. Medienbeobachtung.	298
3.1 Selbstreflexivität	298
3.2 Medienkonkurrenz.	305

Mediengeschichte des Theaters <i>von Jürgen Kühnel</i>	316
1. Mediengeschichte des Theaters bis ca. 1900	316
1.1 Die Säkularisierung des Theaters	316
1.2 Die Literarisierung des Theaters	317
1.3 Die Professionalisierung und Institutionalisierung	320
1.4 Der Ausbau des technischen Apparats	322

2.	Das Medium Theater im 20. Jahrhundert	325
2.1	Festspiele und Ensembletheater	325
2.2	Neue Formen der Bühne und der Szenographie	328
2.3	Neue Konzeptionen des »Medientextes« Drama	331
2.4	Das Regietheater	336
3.	Das Theater des 20. Jahrhunderts in den Medien	338
3.1	Der Theater- und Opernfilm	339
3.2	Theater und Oper im Fernsehen	342

Mediengeschichte der Musik

	<i>von Heinz W. Burow</i>	347
1.	Vorüberlegungen	347
2.	Stadium der ausschließlich akustischen Form von Musik	352
3.	Stadium der Entwicklung der Notenschrift und des Notendrucks	354
4.	Entwicklung der technischen Schallaufzeichnung	359
5.	Verknüpfung der Schallaufzeichnung mit Film, Fernsehen und Video	361
6.	Technische Konsolidierung und Digitalisierung	363
7.	Wechselwirkungen zwischen Musik und Medien	367

Mediengeschichte der Bildkünste

	<i>von Helmut Schanze und Gerd Steinmüller</i>	373
1.	Kunstgeschichte oder Mediengeschichte, Mediengeschichte und Kunstgeschichte?	373
2.	Magische Laternen und Phantasmagorien	375
3.	Lithographie	376
4.	Photogramme, Photographie	377
5.	Autotypie: Die Auflösung der Bilder	379
6.	Panorama und Diorama	380
7.	Kinematographie und Bildkunst	380
8.	Das Fernsehen und die Kunst	383
8.1	Kunst im Fernsehen	385
8.2	Videokunst versus Fernsehen	389
9.	Video, Multimedia und Computer	391

Mediengeschichte des Drucks

<i>von Helmut Schanze</i>	398
1. Leben, als Buch	398
2. Definitionen	399
3. Dimensionen	401
4. Gutenberg: die Enteignung des Erfinders	403
5. Druckdiffusion: Rom, Venedig, Paris, London	405
6. Humanismus, Reformation und »Weltliteratur«	408
7. Buchhandel: Ballen, Messen und Kolportage	409
8. Verlagswesen: Risiko und Gewinn	410
9. Privilegien und die Frage des Nachdrucks	411
10. Zensur als Kommunikationskontrolle	411
11. Cotta und sein Imperium	412
12. Industrialisierung des Drucks	413
13. Zeitschriften, Monatshefte, Zeitungen	414
14. Die Drucker als Avantgarde der Arbeiterassoziation.	415
15. Moderne Klassiker: Das Beispiel S. Fischer, Verlag. Buchklubs und Buchgemeinschaften	417
16. Die Massenpresse und die Gleichschaltung.	418
17. Rückkehr des Buchs: Von Fischer zu Suhrkamp	419
18. Ost-West-Verdoppelung und der Weltmarkt der Bücher.	419
19. Digitalmedium Buch	420

Mediengeschichte des Films

<i>von Klaus Kreimeier</i>	425
Prolog	425
1. Bastelnde Erfinder und große Industrie	426
2. Ungleichzeitigkeiten	429
3. Beschleunigung	431
4. Technik	435
5. Montage	439
6. Hollywood	442
7. Standardisierung, Medialisierung, Genremuster	444
8. Kunst oder Ware?	446
9. Ein Antagonismus.	448
10. Abschied von einer Konstruktion.	451

Mediengeschichte des Hörfunks

<i>von Edgar Lersch</i>	455
1. Einleitung: Leitfragen und Argumentation	455
2. Der Hörfunk in der Weimarer Republik und während der Zeit des Nationalsozialismus (1918–45).	456
2.1 Entstehung und organisatorische Grundlagen	456
2.2 Programmgeschichte 1923–1933	460
2.3 Der Hörfunk im Nationalsozialismus	465
3. Hörfunk in den Westzonen und der Bundesrepublik	471
3.1 Programmgeschichte des Hörfunks in der BRD	474
3.2 Der Hörfunk in der SBZ/DDR	482
4. Fazit	487

Mediengeschichte des Fernsehens

<i>von Joan Bleicher</i>	490
1. Zur Einbindung des Fernsehens in die Kulturgeschichte	490
1.1 Die Nutzung kultureller Darstellungs- charakteristiken durch das Fernsehen	491
2. Teilbereiche der Mediengeschichte des Fernsehens	492
2.1 Technische Entwicklungen	493
2.2 Der Einfluss von Technik und Organisation auf die Programmgeschichte des Fernsehens	495
3. Phasen der Mediengeschichte des deutschen Fernsehens	496
3.1 Vor- und Frühgeschichte des Mediums: Das NS-Fernsehen	497
3.2 Die Entwicklung des Nachkriegsfernsehens.	498
3.3 Diskussion und Planung eines zweiten Programms (1957–63)	500
3.4 Die Ökonomisierung der öffentlich-rechtlichen Institution Fernsehen seit den 60er Jahren.	504
3.5 Zur Programmentwicklung der 70er Jahre	506
3.6 Die Programmentwicklung im dualen Rundfunksystem	507
3.7 Veränderungen der Fernsehorganisation seit Einführung des dualen Rundfunksystems.	509
4. Das Fernsehen aus der Perspektive der Wahrnehmungsgeschichte	511

5. Die Geschichte der individuellen Wirkung des Fernsehens	513
6. Die Geschichte der gesellschaftlichen Wirkung des Fernsehens	514
7. Das Fernsehen im Zeitalter des Internet	515
8. Von der Massen- zur Individualkommunikation.	516

Geschichte der Digitalmedien

<i>von Manfred Kammer</i>	519
-------------------------------------	-----

1. Vorgeschichte	520
2. Binäres Zahlensystem	520
3. Geschichte des Computers	524
4. Entwicklungen der Computertechnik.	526
5. Speichertechnologie	528
6. Vernetzung	531
7. Digitalmedium Computer	534
8. Wandlung analog/digital	534
9. Digitalisierung von Tönen	536
10. Daten-Vermittlungsdienste	537
11. Audio-CD.	538
12. Digitales Telefonieren	539
13. Digitale Video-Speicherung.	540
14. Digitaler Rundfunk	541
15. Digitales Fernsehen	542
16. Ausbreitung der PC-Anwendungen	544
17. World Wide Web	546
18. Multimedia	548
19. Digitale Plattform. Metamedien	550

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	555
--	-----

Personenregister	561
----------------------------	-----

Sachregister	573
------------------------	-----