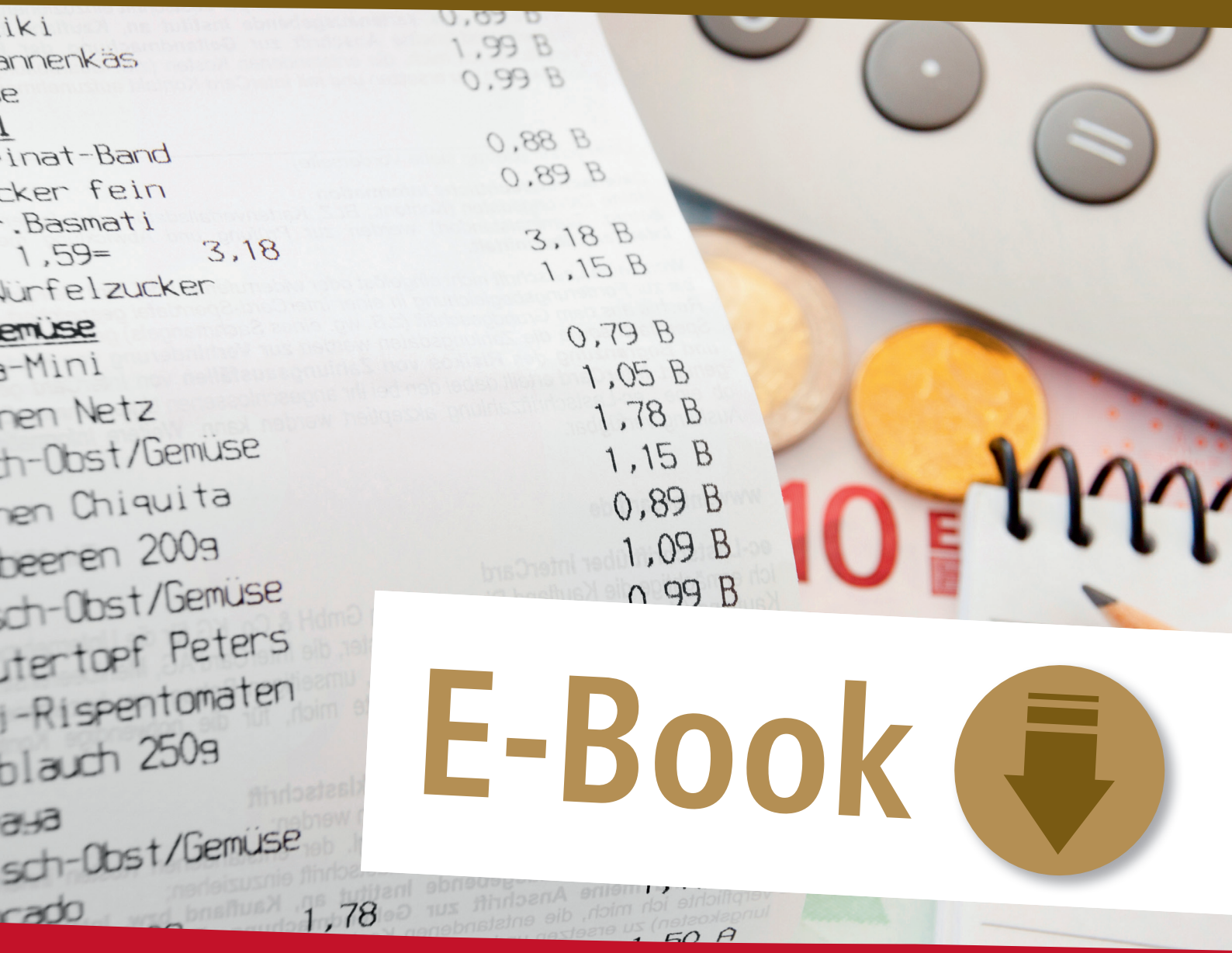
Wie Privathaushalte wirtschaften

Klasse 5–8 · Niveau Haupt- und Realschule



E-Book

Wirtschaft konkret: differenziert · fundiert · schnell vorbereitet

Katja Allani · Ellen Sandforth-Linder

AOL verlag

Katja Allani und Ellen Sandforth-Linder

Wie Privathaushalte wirtschaften

Wirtschaft konkret: differenziert – fundiert – schnell vorbereitet

AOL verlag

Bildquellenverzeichnis

Coverfoto:	© Pixelot – Fotolia.com
ab Seite 3	Sozialform- und Wahlaufgaben- bzw. Zusatzaufgaben-Icons, © Gisela Bongardt
Seite 5	15 Illustrationen zu Bedürfnissen, © Gisela Bongardt
Seite 6	Supermarktkasse, © contrastwerkstatt – Fotolia.com
Seite 6	Technikmarkt, © jura – Fotolia.com
Seite 6	im Kino, © Deklofenak – Fotolia.com
Seite 9	Merkzettel, © Alex – Fotolia.com
Seite 10	Beratung im Autohaus, © Kzenon – Fotolia.com
Seite 10	Getränke einkaufen, © Pumba – Fotolia.com
Seite 10	im Shoppingcenter, © pictonaut – Fotolia.com
Seite 14	Laptop, © Okea – Fotolia.com
Seite 14	Verkäuferin in der Bekleidungsabteilung eines Kaufhauses, © Marco Scisetti – Fotolia.com
Seite 18/57	Supermarktgang, © Eisenhans – Fotolia.com
Seite 19/24	Werbeprospekte im Briefkasten, © Johanna Mühlbauer – Fotolia.com
Seite 19/24	gefüllter Einkaufswagen, © Eisenhans – Fotolia.com
Seite 19/24	Schlange an der Supermarktkasse, © Robert Kneschke – Fotolia.com
Seite 19/24	Warenplatzierung, © Franz Pfluegl – Fotolia.com
Seite 19/24	Kunden- und Paybackkarten, © Mattes / Wikimedia (public domain)
Seite 19/24	Schaufenster mit Sonderangebot, © rgbpepper – Fotolia.com
Seite 39	Mountainbike, © Eisenhans – Fotolia.com
Seite 39	Stiefel anziehen, © Stefan Gräf – Fotolia.com
Seite 39	Porträt: Teenager, © helix – Fotolia.com
Seite 43	Leser blättert in einer test-Zeitschrift, © Stiftung Warentest, www.test.de
Seite 43	Siegel der Stiftung Warentest, © Stiftung Warentest, www.test.de
Seite 44	Infografik zu Kennzeichnungen und Siegeln auf Lebensmittelverpackungen, © Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
Seite 47/54	Bio-Siegel, © Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
Seite 47/54	Ecolabel, © Europäische Kommission, Ecolabel Helpdesk c/o BIO Intelligence Service S.A.S.
Seite 47/54	Der Blaue Engel, © Umweltbundesamt FG III 1.3
Seite 47/54	OEKO-Tex® Standard 100, © Internationale Gemeinschaft für Forschung und Prüfung auf dem Gebiet der Textilökologie (OEKO-TEX®)
Seite 47/54	EU-Bio-Logo, © Europäische Union
Seite 47/54	Fairtrade-Siegel, © TransFair e.V.
Seite 49	Einkauf mit Einkaufskorb, © Gina Sanders – Fotolia.com
Seite 49	Flohmarktstand, © chantal cecchetti – Fotolia.com
Seite 49	diverse Mülltonnen, © 3268zauber / Wikimedia (Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported license, CC BY-SA 3.0)
Seite 49	Müllverbrennungsanlage im Industriepark Höchst, © Norbert Nagel / Wikimedia (Creative-Commons-Lizenz Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 nicht portiert, CC BY-SA 3.0)
Seite 49	Mülldeponie, © eyetronic – Fotolia.com
Seite 51	19 Illustrationen: Haushaltsabfälle und Müllentsorgung, © Gisela Bongardt
Seite 56	Geld, © Jürgen Fälchle – Fotolia.com
Seite 57	Kreissparkasse Rhein-Hunsrück, © joho345 / Wikimedia (Creative-Commons-Lizenz Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 nicht portiert, CC BY-SA 3.0)
Seite 57	junge Frau bei der Büroarbeit, © iphoto – Fotolia.com
Seite 57	Hausbau, © Horst Schmidt – Fotolia.com
Seite 57	Hotel, © absolut – Fotolia.com
Seite 57	EC-Karte, © Christian ‚VisualBeo' Horvat / Wikimedia (Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported, CC BY-SA 3.0)
Seite 57	Friseurin bei der Arbeit, © Tyler Olson – Fotolia.com
Seite 57	in der Disco, © chagin – Fotolia.com
Seite 57	Rechnung, © GeorgHH / Wikimedia (public domain)
Seite 57	Fahrkartenkontrolle im Bus, © autofocus67 – Fotolia.de
Seite 57	in der Kindertagesstätte, © Petro Feketa – Fotolia.com
Seite 57	Taschengeld, © inesschmidtgera – Fotolia.com

Der folgende Link führt Sie zu den vollständigen Creative-Commons-Lizenzvereinbarungen: http://aol-verlag.de/creativecommons.html.

Impressum

Wie Privathaushalte wirtschaften

Katja Allani ist Erzieherin und Lehrerin und unterrichtet an einer Sekundarschule in Nordrhein-Westfalen Deutsch, Wirtschaft und Technik. Seit einigen Jahren schreibt sie Unterrichtsmaterialien für Wirtschaft und Deutsch.

Ellen Sandforth-Linder war 15 Jahre erst angestellte, dann freie Eventmanagerin. Seit einigen Jahren ist sie Lehrerin und unterrichtet an einer Ganztagshauptschule in Nordrhein-Westfalen Wirtschaft, Englisch und Praktische Philosophie.

© 2014 AOL-Verlag, Hamburg
AAP Lehrerfachverlage GmbH
Alle Rechte vorbehalten.

Veritaskai 3 · 21079 Hamburg
Fon (040) 32 50 83-060 · Fax (040) 32 50 83-050
info@aol-verlag.de ·www.aol-verlag.de

Redaktion: Kathrin Roth
Layout/Satz: Satzpunkt Ursula Ewert GmbH

ISBN: 978-3-403-40262-6

Das Werk als Ganzes sowie in seinen Teilen unterliegt dem deutschen Urheberrecht. Der Erwerber des Werkes ist berechtigt, das Werk als Ganzes oder in seinen Teilen für den eigenen Gebrauch und den Einsatz im Unterricht zu nutzen. Die Nutzung ist nur für den genannten Zweck gestattet, nicht jedoch für einen weiteren kommerziellen Gebrauch, für die Weiterleitung an Dritte oder für die Veröffentlichung im Internet oder in Intranets. Eine über den genannten Zweck hinausgehende Nutzung bedarf in jedem Fall der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages.

Sind Internetadressen in diesem Werk angegeben, wurden diese vom Verlag sorgfältig geprüft. Da wir auf die externen Seiten weder inhaltliche noch gestalterische Einflussmöglichkeiten haben, können wir nicht garantieren, dass die Inhalte zu einem späteren Zeitpunkt noch dieselben sind wie zum Zeitpunkt der Drucklegung. Der AOL-Verlag übernimmt deshalb keine Gewähr für die Aktualität und den Inhalt dieser Internetseiten oder solcher, die mit ihnen verlinkt sind, und schließt jegliche Haftung aus.

Engagiert unterrichten. Natürlich lernen.

AOL verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort ... 3

Brauchen, wünschen, kaufen: Wie Kaufentscheidungen getroffen werden

Ich brauche das! Das wünsche ich mir! – Was sind Bedürfnisse? ... 4
Kaufen – Ich bin dabei! ... 6
Kauf ich oder kauf ich nicht? ... 7
Bevor du dich entscheidest – Kaufentscheidungen mit Köpfchen treffen ... 9
Jetzt – später – immer? Plan-, Gewohnheits- und Spontankauf ... 10
So oder so? Rechnen und kaufen mit System ... 12
Überprüfe dein Wissen! Brauchen und wünschen – Bedürfnisse ... 13
Überprüfe dein Wissen! Kaufen mit Köpfchen ... 14
Hinweise und Lösungen ... 15

An den Mann bringen: Verkaufsstrategien und Werbung

Verkaufsstrategien – Warum kaufe ich häufig mehr, als ich eigentlich wollte? ... 18
Werbung – Was sie bewirkt und wie sie funktioniert ... 20
Überprüfe dein Wissen! Verkaufsstrategien und Werbung ... 23
Hinweise und Lösungen ... 24

Markt: Treffpunkt von Käufer und Verkäufer

Was sind Märkte? ... 27
Wie entstehen Preise? ... 28
Nachfrage und Preise verändern sich … warum nur? ... 29
Was passiert mit den Preisen? ... 30
Überprüfe dein Wissen! Märkte und Preise ... 31
Hinweise und Lösungen ... 32

„Ins Geschäft kommen": Rechte und Pflichten von Käufer und Verkäufer

Regeln für einen guten Einkauf ... 34
Jeder Kauf – ein Vertrag? ... 35
Noch nicht 18 und trotzdem Käufer? ... 36
Deine Rechte als Käufer ... 37
Überprüfe dein Wissen! Käufer und Verkäufer – Rechte, Pflichten und Verträge ... 38
Hinweise und Lösungen ... 40

Einkaufen mit gutem Gewissen

Wissen, was man kauft … ... 42
Erst informieren, dann kaufen – Die Stiftung Warentest stellt sich vor ... 43
Wissen, was drinsteckt – Kennzeichnungen auf Lebensmittelverpackungen ... 44
Erst informieren, dann kaufen – Die Stiftung Warentest stellt sich vor / Wissen, was drinsteckt – Kennzeichnungen auf Lebensmittelverpackungen: Aufgaben zur Textarbeit ... 45
Gesund, fair und umweltbewusst einkaufen ... 46
So viel Abfall! ... 48
So viel Abfall! – Und nun? ... 49
So viel Abfall! – Was kommt wohin? ... 51
So viel Abfall! – Was kann ich tun? ... 52
Überprüfe dein Wissen! Einkaufen mit gutem Gewissen ... 53
Hinweise und Lösungen ... 54

Money makes the world go round: Geld und Geldgeschäfte

Geld – und was mir dazu einfällt ... 56
Geld – und was mir dazu einfällt / Tipp-Karte ... 57
Die Funktionen des Geldes ... 58
Bargeldloser Zahlungsverkehr – Das Girokonto ... 59
Komme ich mit meinem Geld aus? – Der Taschengeldplaner ... 60
Mit dem Geld auskommen – Ich leihe mir was ... 61
Überprüfe dein Wissen! Geld und Geldgeschäfte ... 62
Hinweise und Lösungen ... 63

© AOL-Verlag

Liebe Kollegin, lieber Kollege,

die Arbeitsblätter in diesem Heft sollen Ihren Unterricht im Fach Wirtschaft bereichern und Ihnen die Arbeit erleichtern.

Die Aufgaben berücksichtigen zum einen Lehrplanvorgaben des Inhaltsfeldes „Private Haushalte, Wirtschaften und Konsum“ und zum anderen Kompetenzziele der Bildungspläne. Dabei bieten wir eine breite Themenauswahl an. Uns war sehr wichtig, dass die Schülerinnen und Schüler „etwas für sich mitnehmen“, das heißt, dass sie einen Bezug zu den Inhalten herstellen können und verstehen, wie wirtschaftliche Grundzusammenhänge funktionieren, an denen private Haushalte, und somit sie selbst, beteiligt sind: Dazu gehören Themen wie Kaufentscheidungen treffen, Verkaufsstrategien und Werbung durchschauen, Rechte und Pflichten von Käufern kennen und verantwortungsvoll einkaufen. All das sind Bereiche, die Schülerinnen und Schüler als Konsumenten jetzt und zukünftig betreffen.

Die Arbeitsblätter berücksichtigen vielfältige Methoden, Arbeitstechniken und Sozialformen und fordern die Schülerinnen und Schüler zu verschiedensten Aktivitäten heraus, wie z. B. Lückentexte komplettieren, Mindmaps oder Präsentationen erstellen, Lese- und Zuordnungsaufgaben lösen, Einnahmen und Ausgaben berechnen oder ein Rollenspiel entwickeln. Einige Aufgaben werden als Wahl- oder Differenzierungsaufgabe angeboten, um auch Schülerinnen und Schüler mit unterschiedlichem Lerntempo, unterschiedlichem Lernstand und unterschiedlicher Motivation anzusprechen.

Wahlaufgaben erkennen Sie an diesem Symbol.

Zusatzaufgaben erkennen Sie an diesem Symbol.

Zu jedem Kapitel gibt es einen Test, mit dem Sie den Lernzuwachs bei Ihren Schülerinnen und Schülern ermitteln können. Lösungen und Hinweise finden Sie jeweils am Schluss jedes Kapitels.

Die Arbeitsblätter können auf vielfältige Weise in den Unterricht eingebunden werden: als Unterrichtseinstieg, Lernaufgabe, Ergebnissicherung, Ergänzungsangebot oder als Anregung für den Vertretungsunterricht.

Zur besseren Übersicht verwenden wir Icons für die Sozialformen:

Aufgabe soll in **Einzelarbeit** bearbeitet werden

Aufgabe soll in **Partnerarbeit** bearbeitet werden

Aufgabe soll in **Gruppenarbeit** bearbeitet werden

Aufgabe soll im **Plenum** bearbeitet werden

Wir wünschen Ihnen und Ihren Schülerinnen und Schülern Erfolg und Spaß bei der Arbeit mit den Aufgabenangeboten.

Katja Allani und Ellen Sandforth-Linder

PS: Aufgrund der besseren Lesbarkeit werden in diesem Heft zumeist die männlichen Formen verwendet. Wenn von „Schüler“ bzw. „Lehrer“ die Rede ist, ist selbstverständlich auch immer die Schülerin bzw. die Lehrerin gemeint.

© AOL-Verlag