

De **Projectsaboteur** en **PRINCE2**

Dion Kottema & Jeroen Gietema



De Projectsaboteur en PRINCE2

Andere uitgaven bij Van Haren Publishing

Van Haren Publishing (VHP) is gespecialiseerd in uitgaven over Best Practices, methodes en standaarden op het gebied van de volgende domeinen:

- IT-management,
- Architecture (Enterprise en IT),
- Business management en
- Projectmanagement.

Deze uitgaven worden uitgegeven in verschillende talen in series, zoals *ITSM Library*, *Best Practice*, *IT Management Topics* en *I-Tracks*.

Van Haren Publishing biedt een groot aanbod aan whitepapers, templates, gratis e-books, docentenmateriaal etc. via de **VHP Freezone**: freezone.vanharen.net

VHP is tevens de uitgever voor toonaangevende instellingen en bedrijven, onder andere: ASLBiSL Foundation, CA, Centre Henri Tudor, Gaming Works, Getronics, IACCM, IAOP, IPMA-NL, ITSq, NAF, Ngi, PMI-NL, PON, Quint, The Open Group, The Sox Institute

Onderwerpen per domein zijn:

IT (Service) Management / IT Governance

ASL
BiSL
CATS
CMMI
COBIT
ISO 17799
ISO/IEC 27001
ISO/IEC 20000
ISPL
IT Service CMM
ITIL® V3
ITSM
MOF
MSF
SABSA

Architecture (Enterprise en IT)

Archimate®
TOGAF™
GEA®

Business Management

EFQM
eSCM
ISA-95
ISO 9000
OPBOK
SixSigma
SOX
SqEME®

Project-, Programmen en Riskmanagement

A4-Projectmanagement
ICB / NCB
MINCE®
M_o_R®
MSP™
PMBOK® Guide
PRINCE2®

Voor een compleet overzicht van alle uitgaven, ga naar onze website: www.vanharen.net en freezone.vanharen.net voor whitepapers, templates, gratis e-books, docentenmateriaal etc.

De Projectsaboteur en PRINCE2

Dion Kotteman

Jeroen Gietema

nawoord door Bert Hedeman



Colofon

Titel:	De Projectsaboteur en PRINCE2
Auteurs:	Dion Kotteman Jeroen Gietema met een nawoord door Bert Hedeman
Tekstredactie:	Sylvia Plette (Tekstbureau Etaalage)
Uitgever:	Van Haren Publishing, Zaltbommel, www.vanharen.net
ISBN:	978 90 8753 666 4
Druk:	Eerste druk, eerste oplage, juni 2011
Lay-out en zetwerk:	CO2 Premedia bv
Omslagontwerp:	CO2 Premedia bv
Illustraties:	Peter Koch (Stripstudio)
Copyright:	© Van Haren Publishing 2011

Voor verdere informatie over Van Haren Publishing, e-mail naar: info@vanharen.net

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, of op welke wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

No part of this publication may be reproduced in any form by print, photo print, microfilm or any other means without written permission by the publisher.

Hoewel deze uitgave met veel zorg is samengesteld, aanvaarden auteur(s) noch uitgever enige aansprakelijkheid voor schade ontstaan door eventuele fouten en/of onvolkomenheden in deze uitgave.

Copyright protected. Use is for Single Users only via a VHP Approved License.
For information and printed versions please see www.vanharen.net

Inhoudsopgave

	Voorwoord	VII
1	Prinsheerlijk op weg naar de klant.....	1
2	De druk wordt opgevoerd.....	13
3	Een buitenspelval wordt opgezet	23
4	Als de berg niet naar Mohammed komt... ..	43
5	Het blikveld wordt verbreed.....	55
6	De paden worden gebaad	65
7	Het glas raakt halfvol	75
8	De saboteur ontmaskerd	83
	Nawoord Bert Hedeman	91
	Projectsabotage: de extra dimensie.....	95
	Over de auteurs.....	97

Voorwoord

In dit boek ontmoet de projectmanagementmethode PRINCE2 het fenomeen Projectsabotage.

PRINCE2 is een bekende methode om projecten te beheersen. Het saboteren van projecten is een beschreven¹ manier om te verhinderen dat projecten slagen.

De combinatie van deze twee bronnen zorgt voor een spannend boek. PRINCE2 is waardevol. Aandacht voor projectsabotage is waardevol. Maar samen! Dan ontstaat er inzicht in hoe het in de projectwereld werkelijk werkt.

Dit boek laat zien hoe je de tegenstanders van een project ontmaskert en welke maatregelen je kunt nemen. Een groot bedrijf moet worden heringericht en verhuisd. Daarbij is veel tijdsdruk. Een spannend verhaal, waarin de jonge projectmanager Simon probeert zijn project zo goed mogelijk uit te voeren. Maar het lijkt allemaal niet zo te lopen als hij heeft gepland, Simon haalt zijn deadlines niet. Zijn projectteam lijkt niet in staat om de noodzakelijke resultaten te leveren. Gaandeweg komt hij erachter dat er sprake is van verborgen tegenwerking. Er zijn saboteurs op pad!

Hij plant zijn project zo goed mogelijk. Hij richt het project in, zorgt voor een stuurgroep, stelt de voorgeschreven managementdocumentatie op, maar wordt al in het begin gedwongen van het voorgeschreven pad af te wijken.

Simon schat de belangen van de spelers niet goed in en hij herkent aanvankelijk ook niet dat het niet halen van de planning veroorzaakt wordt door subversieve acties van zijn tegenstanders. Waarom zou je willen meewerken aan een verhuizing als je baan daarmee op de tocht staat? Dat geeft gestructureerde tegenwerking. Simon denkt na en gebruikt uiteindelijk zowel de methode PRINCE2 als zijn inzicht in de belangen van zijn tegenstanders om het project tot een goed einde te brengen.

1 Zie ondermeer: *De Projectsaboteur*, 2007, ISBN 978 90 5594 553 5 en www.projectsaboteur.com
Copyright protected. Use is for Single Users only via a VHP Approved License.
For information and printed versions please see www.vanharen.net

Zijn inzicht in de menselijke drijfveren wordt vergroot als hij als voorzitter van de voetbalclub van zijn zoon zelf het sabotagepad op gaat om de plannen van de gemeente, die het einde van de voetbalclub zouden betekenen, te dwarsbomen.

Dit boek geeft niet de volledige PRINCE2-methode weer, daarvoor zijn tal van nuttige handboeken in de handel. Het boek geeft wel op een pakkende manier weer wat een projectmanager kan overkomen. Enerzijds laat het zien hoe onder invloed van tijdsdruk te gemakkelijk met PRINCE2 wordt omgesprongen. Anderzijds laat het zien dat je het je tegenstanders wel heel gemakkelijk maakt als je het project niet goed inricht. Duidelijk wordt wat de gevolgen zijn als je geen aandacht hebt voor de menselijke factor en de belangen van alle betrokkenen. Dan word je bedreigd door de acties van de tegenstanders.

In dit verhaal worden soms sprongen in de tijd gemaakt, om de aandacht te kunnen verleggen naar de manipulatie en het gevolg daarvan voor het verloop van het project.

Wij bedanken Bart Verbrugge, de uitgever en Peter Koch, de tekenaar. Onze vrouwen zijn uit zichzelf al dankbaar, zij hadden geen kind aan ons. En natuurlijk: iedere overeenkomst met bestaande personen en situaties berust op louter toeval.

De auteurs, juni 2011,
Den Haag, Nieuwegein

Prinsheerlijk op weg naar de klant

Het is al laat, Simon haast zich naar de voordeur. ‘Hé,’ roept Esther, ‘vergeet je niet wat?’ Simon draait zich om en geeft Esther in het voorbijgaan een vluchtige zoen. Terwijl hij de voordeur doorgaat, roept hij ‘dag jongens’ tegen de kinderen en ja, hij is weg. Vandaag telt op tijd zijn extra, hij is op weg om kennis te maken met de opdrachtgever voor een nieuw project. Altijd een spannend moment, het opstarten van een project, denkt Simon.

Solidus, een fabrikant van zonnepanelen, heeft besloten te verhuizen. Solidus is in 1990 opgericht door Mohammed Abdoei. Begonnen in Amsterdam, in een kleine loods, met beperkte middelen, groeide het bedrijf in tien jaar uit tot de marktleider op het gebied van zonnepanelen. Van één locatie groeide het bedrijf naar twee locaties, allebei in Amsterdam. In 2005 werd het bedrijf onderdeel van een buitenlandse holding. Daardoor ontstonden er meer investeringsmogelijkheden. Er zijn overheidssubsidies om de consument tot aanschaf te verleiden, de markt voor zonnepanelen groeit sterk. Het is lastig de vraag bij te benen, de productie zou zelfs kunnen verdubbelen.

Een nieuw pand met meer efficiency, is het antwoord dat Solidus heeft gekozen. Een korte verkenning leert dat Lelystad goede vestigingspremies biedt, met lagere vastgoedprijzen dan in de regio Amsterdam. Een golfmaatje van Mohammed Abdoei attendeerde hem op een leuk en gunstig gelegen pand met een redelijke huur en genoeg productieruimte om ook een tweede productielijn op te zetten. Van de twee vestigingen nu, met ieder hun eigen productiebaas, kan Solidus overstappen naar één vestiging, met één productiechef. Nadeel van het beoogde nieuwe pand is wel, dat er weinig kantoorruimte beschikbaar is. Dat betekent dat de staf moet inschikken. Er wordt gedacht aan flexplekken om dit probleem op te lossen.