

Nº.1

Intertextos

Cuadernos de la Facultad de Comunicación Social



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

www.utadeo.edu.co

Intertextos N° 1

Cuadernos de la Facultad de
Comunicación Social



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

www.utadeo.edu.co

Intertextos. Cuadernos de la Facultad de Comunicación Social.
Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, 2004.
136 p.; 17 cm.
ISBN: 958-9029-69-8

1. Comunicación

CDD302.2

Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
Carrera 4 No. 22-61 – PBX: 242 7030 – www.utadeo.edu.co

Intertextos: Cuadernos de la Facultad de Comunicación Social

ISBN: 958-9029-69-8

Primera edición: marzo de 2005

Primera Reimpresión Agosto 2009

Rector: Jaime Pinzón López

Vice-Rector Académico: Juan Manuel Caballero

Decana de la Facultad de Comunicación Social: Vera Schütz

Editora Académica: Sandra Naranjo

Revisión final: Mateo Cardona Vallejo

Coordinación editorial: Andrés Londoño

Diseño y diagramación: Claudia Lorena Domínguez Pabón y

César Fernando Garzón Paipilla

© Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, 2005.

Director Editorial: Alfonso Velasco Rojas

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin autorización escrita de la Universidad.

Impreso por Cargraphics S.A.

IMPRESO EN COLOMBIA

PRINTED IN COLOMBIA

Intertextos N° 1

Cuadernos de la Facultad de
Comunicación Social

Mirla Villadiego Prins

Sandra Naranjo

Sandra Liliana Pinzón Daza

Andrés Caro

Pedro Felipe Rodríguez Suárez

Edmond Marc

Julián Calero

Orlando González Gómez

Emile Elam

Vera Schütz

Alejandra María Valverde B.

Adriana Margarita Plazas Salamanca

Elizabeth Plazas

Santiago Peña Aranza



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

www.utadeo.edu.co

Intertextos N° 1
Cuadernos de la Facultad de Comunicación Social

Comunicación: ¿reproducción o cambio del orden social?

Por Mirla Villadiego Prins.....	13
Resumen.....	13
1. Los avatares del debate.....	14
2. Los motivos de la permanencia.....	17
3. Los caminos transitados por las comunidades científicas.....	19
3.1. Conductismo y sociedad de masas.....	20
3.2. El funcionalismo y la concepción orgánica de la sociedad.....	22
3.3. El marxismo y la industria de la conciencia.....	23
3.4. Estructuralismo e inconsciente colectivo.....	25
4. Los nuevos paradigmas.....	27
4.1. La mediación en los procesos de comunicación social.....	28
4.2. ¿Complejidad social? ¿Complejidad del conocimiento?.....	30
5. La pertinencia de la investigación.....	32
6. Conclusiones.....	33
Bibliografía.....	34

**La comunicación es textual. Semiótica de la productividad
textual e interpretación**

Por Sandra Naranjo.....	35
Resumen.....	35
Bibliografía.....	45

Comunicación y lingüística

Por Sandra Liliana Pinzón Daza.....	47
Resumen.....	47
Bibliografía.....	51

Comunicación y psicología

Por Andrés Caro.....	53
Resumen.....	53
Bibliografía.....	60

La comunicación y la antropología	
Por Pedro Felipe Rodríguez Suárez.....	61
Resumen.....	61
¿Dónde comenzó todo?.....	62
Bibliografía.....	66
 Palo Alto: la escuela de la comunicación	
Por Edmond Marc.....	67
Resumen.....	67
1. El reencuentro de las ciencias sociales y la cibernética.....	68
2. Una aproximación sistémica de la comunicación.....	69
3. Una práctica terapéutica innovadora.....	70
Bibliografía.....	71
 El cine y la mirada indiscreta	
Por Julián Calero.....	73
Resumen.....	73
Bibliografía.....	77
 El vídeo, creatividad abierta	
Por Orlando González Gómez.....	79
Resumen.....	79
1. ¿De dónde viene el vídeo?.....	80
2. El arte y la música.....	80
3. Mi primer vídeo.....	82
Bibliografía.....	83
 Lógicas mediáticas. Televisión: Hacia una representación real de la sociedad. La influencia del medio como herramienta para manipular al individuo	
Por Emile Elam.....	85
Resumen.....	85
1. ¿Influencia exagerada o exagerada influencia?.....	86
2. Primeros estudios: sobre la violencia.....	87
3. Televisión, cultura y democracia.....	87
4. Violencia social: responsabilidad de los medios.....	89
5. El poder de los sectores hegemónicos a través de la televisión.....	90
Bibliografía.....	92

La música, entre las matemáticas y el alma	
Por Vera Schütz.....	93
Resumen.....	93
Bibliografía.....	98

La tradición oral: entre la enseñanza y la historia	
Por Alejandra María Valverde B.....	99
Resumen.....	99
1. Introducción: entre lo popular y lo letrado.....	100
2. La tradición oral como elemento socializador.....	101
3. Tradición oral e historia.....	104
4. A manera de conclusión.....	107
Bibliografía.....	108

Apuntes sobre el habla de los jóvenes	
Por Adriana Margarita Plazas Salamanca.....	109
Resumen.....	109
1. Introducción.....	110
2. Dialecto y habla de los jóvenes.....	111
3. Algunos términos que usan los jóvenes para designar belleza.....	112
4. Algunos términos que usan los jóvenes para designar la fealdad.....	113
Bibliografía.....	115

Reflexión en torno a la comunicación y la educación frente a la discapacidad auditiva y visual	
Por Elizabeth Plazas.....	117
Resumen.....	117
1. La palabra, el poder de verbal de una generalidad.....	121
2. La imagen, ¿una opción para la educación?.....	122
3. Sensibilización frente a la discapacidad.....	124
4. ¿Hacia dónde va la comunicación?.....	125
Bibliografía.....	128

Alberto Zalamea: el periodista habla desde la academia	
Por Santiago Peña Aranza.....	129

A Evaristo Obregón Garcés,
fundador y primer decano de la
Facultad de Comunicación Social.

Presentación

Es para mí muy grato presentar *Intertextos*, el nuevo cuaderno de la Facultad de Comunicación Social, interlocutor del pensamiento y del trabajo de nuestra comunidad académica, que se editará semestralmente.

En este primer número hemos abordado como temática *Pensar la comunicación*, con diversas reflexiones desde la multiplicidad de enfoques que su interdisciplinariedad permite. En este número los textos crean encuentros entre las ciencias y disciplinas que se han ocupado de pensar la comunicación, lingüística, semiótica, psicología, antropología, sociología y estudios culturales; reflexiones en medios y lenguajes, el cine, el vídeo, la televisión, música, así como problemáticas específicas que han sido objeto de interpretaciones investigativas, la tradición oral, el habla de los jóvenes, los retos de la comunicación y la educación frente a la discapacidad auditiva y visual.

En estos textos se hace claro que la problemática de la comunicación ha estado presente de manera constante y con diversos grados de importancia en la reflexión de diversas ciencias, cuestión que no puede restringirse al estudio de las formas comunicacionales verbales y no verbales, y mucho menos a las relaciones entre medios de comunicación masiva y comportamiento. La comunicación es una dimensión en la cual se constituye, se construye el ser humano en toda su profundidad.

Martín-Barbero afirma que nos hallamos ante la necesidad de analizar los problemas de la comunicación especialmente desde el análisis de las mediaciones, es decir, a través de los procesos de socialización mediante los cuales una sociedad se produce: sus sistemas de conocimiento, sus códigos de percepción, de valoración y de producción simbólica de la realidad. Percepciones, valores, socialización, creencias, formas de comportamiento grupal, acciones institucionales, procesos psicosociales que constituyen las mediaciones o el papel de los mediadores.

Los horizontes de encuentro que hemos matizado fugazmente en este número abren otros universos de sorpresa, de diálogo y de pregunta que serán contemplados en ediciones futuras. Sólo así los vínculos posibles serán una ocasión más para la reflexión y el asombro. Analizar los contextos de la comunicación es convocar la interdisciplinariedad, ganando así un espacio para la meditación –y más adelante la investigación cuidadosa– de los fenómenos sociológicos, filosóficos, psicológicos, lingüísticos y semióticos más generales.

Pensar la comunicación en su dinámica social es la tarea que hemos asumido los directivos y profesores de esta Facultad de Comunicación Social y que se materializa en el presente número.

Vera Schütz
Decana

Comunicación: ¿reproducción o cambio del orden social?*

Mirla Villadiego Prins**

Resumen

Este trabajo pretende responder a la pregunta de cuál es el papel que puede atribuírsele a la comunicación en el desenvolvimiento de las dinámicas sociales de la reproducción y/o el cambio del orden social, en la perspectiva de los paradigmas clásicos y nuevos de las ciencias sociales que más incidencia han tenido en la construcción del campo de estudios de la comunicación.

* El presente artículo es el primero de una serie que la autora se ha propuesto realizar, en relación con las dinámicas de la reproducción y el cambio del orden social.

** Magister en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. En la actualidad se desempeña como profesora del Departamento de Comunicación en la misma universidad. E-mail: mvilla@javeriana.edu.co.