

Identificación de

intangibles

para industrias de software

Identificación de

intangibles

para industrias de software

Francisco Javier Ortega



Editorial Universidad del Cauca

2017

Ortega, Francisco Javier.

Identificación de intangibles para industrias de software. / Francisco Javier Ortega. - Popayán: Universidad del Cauca, Sello editorial Unicomfacauca 2017.

125 p.: gráficas, tabla, esquemas: 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas: pp. 119-221 e índice analítico: pp. 123-124. Información del autor: p.125.

1. ADMINISTRACION DE EMPRESAS. 2. GESTION DE NEGOCIOS. 3. EMPRESAS INDUSTRIALES. I. Universidad del Cauca (Colombia). II. Sello editorial Unicomfacauca (Colombia). III. Título.

ISBN: 978-958-732-302-3

SCDD 20: 658.001 O77

Co-UdC

Identificación de intangibles para industrias de software
© Universidad del Cauca, 2017
© Unicomfacauca
© Del autor: Francisco Javier Ortega

Primera edición en español
Editorial Universidad del Cauca, diciembre de 2017
ISBN: 978-958-732-302-3

Diseño de la Serie: Editorial Universidad del Cauca
Corrección de estilo: Jefferson Benavides
Diagramación: Daian Alexa Muñoz De la Hoz
Diseño de carátula: Daian Alexa Muñoz De la Hoz
Editor General de Publicaciones: Mario Delgado-Noguera

Editorial Universidad del Cauca
Casa Mosquera, Calle 3 No 5-14
Popayán, Colombia
Teléfonos: 57+(2) 8209900 Ext 1134
<https://www.unicauca.edu.co/editorial/>
editorialuc@unicauca.edu.co

Sello editorial Unicomfacauca
Calle 4 # 8 30 Popayán
Tel 8220517 Ext 148
<http://www.unicomfacauca.edu.co>

Libro financiado por el Sistema General de Regalías, a través del proyecto InnovAcción Cauca ejecutado por la Universidad del Cauca, y la Corporación Universitaria Comfacauca-UNICOMFACAUCA.

Copyright: los contenidos de este libro pueden ser reproducidos en todo o en parte, siempre y cuando se cite la fuente y se haga con fines académicos y no comerciales.

Impreso en Popayán, Cauca, Colombia. Printed in Colombia

Contenido

Dedicatoria	11
Introducción	13
Definiciones del capital intelectual	17
Concepto de capital intelectual	17
Modelos de capital intelectual	19
Cuadro de Mando Integral —CMI—. Norton y Kaplan	19
El monitor de activos intangibles. Karl Erik Sveiby	22
El navegador Skandia	23
El modelo de Technology Broker. Annie Brooking	30
Proyecto Intellect	34
El capital intelectual en Bueno y Murcia (2008)	39
Modelo Intellectus	39
El capital intelectual desde Martín de Castro y García Muiña (2003)	43
Propuesta de clasificación del capital intelectual. Una aproximación desde la teoría de recursos y capacidades y desde la teoría de la creación de conocimiento	44
Los intangibles en el marco del proyecto ‘Meritum’	46
Los intangibles en el marco de la dirección estratégica del capital humano con base en el conocimiento	47
Los componentes del capital humano	48
Marco legal: los intangibles en el marco de los estándares internacionales de contabilidad	49
Contexto de aplicación de la metodología	56
Conceptualización de la propuesta	61
Requerimientos	61
Restricciones	62
Alcance	62
Marco conceptual de la metodología	63
Definiciones de capital intelectual como fuente de intangibles	63
Definición de conocimiento	65
Definición de indicador	65
Aplicación de la metodología que permite determinar el grado de desarrollo de los intangibles en la empresa <i>Software</i> al año 2012	65
Determinación del impacto del reconocimiento de los ‘activos intangibles’ en la situación financiera de la empresa para el año 2012, bajo los criterios de la NIC 38	89
Manual de la metodología de determinación del grado de desarrollo para una organización de software	100

Particularidades de la metodología propuesta	103
Comparación frente a la NIC 38	103
Comparación frente al CMI	105
Comparación frente al navegador Skandia	107
Comparación frente al modelo de <i>Technology Broker</i> de Annie Brooking	109
Comparación frente al Proyecto <i>Intellect</i>	111
Comparación frente al modelo <i>Intellectus</i>	113
Conclusiones	117
Referencias citadas	119
Índice analítico	123
Sobre el autor	125

Lista de tablas

Tabla 1.	Monitor de activos intangibles.	23
Tabla 2.	Cuestionario de Brooking	33
Tabla 3.	Representación modelo <i>Intellect</i>	35
Tabla 4.	Componentes del capital intelectual del Proyecto <i>Intellect</i>	37
Tabla 5.	Guía de indicadores 2 del proyecto <i>Intellect</i>	38
Tabla 7.	Matriz de identificación de intangibles desde el capital humano.	69
Tabla 8.	Matriz de identificación de intangibles desde el conocimiento.	70
Tabla 9.	Matriz de identificación de intangibles desde el conocimiento.	71
Tabla 10.	Matriz de identificación de intangibles desde el capital relacional.	72
Tabla 11.	Matriz de identificación de intangibles desde el capital organizacional.	74
Tabla 12.	Matriz de identificación de intangibles desde los activos intangibles.	76
Tabla 13.	Intangibles identificados y calificados desde el capital humano.	77
Tabla 14.	Intangibles identificados y calificados desde el conocimiento.	79
Tabla 15.	Intangibles identificados y calificados desde el capital relacional.	82
Tabla 16.	Intangibles identificados y calificados desde el capital estructural.	85
Tabla 17.	Intangibles identificados y calificados desde los activos intangibles.	87
Tabla 18.	Desarrollo de los activos intangibles.	89
Tabla 19.	Intangibles identificados y calificados desde el capital humano.	90
Tabla 20.	Intangibles identificados y calificados desde el conocimiento.	91
Tabla 21.	Intangibles identificados y calificados desde el capital relacional.	93
Tabla 22.	Intangibles identificados y calificados desde el capital estructural.	94
Tabla 23.	Intangibles identificados y calificados desde los activos intangibles.	96
Tabla 24.	Intangibles reconocidos según la NIC 38.	97
Tabla 25.	Hoja de trabajo: determinación del impacto en la situación financiera del reconocimiento de los intangibles.	98
Tabla 26.	Comparación con la NIC 38.	104
Tabla 27.	Comparación frente al Modelo CMI.	106
Tabla 28.	Comparación frente al Modelo Navegador Skandia.	108
Tabla 29.	Comparación frente al Modelo <i>Technology Broker</i> de Annie Brooking	110
Tabla 30.	Comparación frente al Modelo <i>Intellect</i>	112
Tabla 31.	Comparación frente al Modelo <i>Intellectus</i>	114

Lista de esquemas

Esquema 1. Representación gráfica del CMI.	20
Esquema 2. Indicadores del CMI.	21
Esquema 3. Esquema de valor de mercado.	24
Esquema 4. Cuadro de navegador Skandia.	25
Esquema 5. Modelo de capital intelectual de Broking.	31
Esquema 6. Representación gráfica del Proyecto <i>Intellect</i>	36
Esquema 7. Clasificación gráfica del capital intelectual.	46
Esquema 8. Estructura del capital intelectual.	47
Esquema 9. Fórmula matemática del Capital humano.	49
Esquema 10. Representación de la metodología de determinación de grado de desarrollo de los intangibles.	101

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico principalmente a ese motor de vida, que me llena de felicidad y amor: mi hijo Samuel Gabriel Ortega Cobo. De igual manera a María Fernanda Peralta quien me ha hecho conocer que la felicidad se vincula estrechamente con el amor. A mi familia que incondicionalmente ha sido cómplice de mi formación académica. A amigos(as) y compañeros(as) con quienes se celebra la vida permanentemente.

Introducción

Los resultados económico-financieros que surgen desde la contabilidad no otorgan la información necesaria y suficiente para la toma de decisiones administrativas en las organizaciones. Este hecho genera una crisis epistémica contable que implica que esta disciplina no sea capaz de suplir la información necesaria que demandan las empresas. Una de las mayores falencias es precisamente el vacío informativo sobre los intangibles de las organizaciones.

El problema de la contabilidad cuando no es capaz de generar información sobre los intangibles se agrava cuando se analiza y se contempla que éstos son los principales determinantes de valor de las organizaciones de hoy en día.

En el marco de las organizaciones empresariales de la industria del software, las cuales se han caracterizado por determinar su productividad a partir de factores intangibles como el conocimiento, el capital humano, el capital estructural y el capital relacional, es necesario generar información de carácter cualitativo que permita avizorar a este tipo de organizaciones el grado de desarrollo de los factores intangibles de productividad.

Este trabajo desarrolla una metodología que permite contestarse la siguiente pregunta: ¿Cómo se diseña una metodología que permita establecer el grado de desarrollo de los intangibles para organizaciones de software? Para tal propósito es necesario fundamentarse en los desarrollos teóricos del capital intelectual. Para ello se ha generado un rastreo bibliográfico que permite sistematizar los desarrollos teóricos y los modelos existentes que posibilitan medir, y en algunos casos valorar y clasificar los intangibles para las organizaciones empresariales, principalmente teorías y modelos que provienen no solamente desde el concepto de 'intangibles' y 'activos intangibles' sino, principalmente desde el capital intelectual.

Una vez sistematizado los elementos teóricos, se realiza un análisis de los 'activos intangibles' desde perspectivas normativas, principalmente apelando a las normas internacionales de contabilidad y específicamente a la Norma Internacional de Contabilidad 38. Este análisis se desarrolla con una postura crítica a la misma norma.