

N.º 37

TESIS DE GRADO



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-
PERIODISMO

UNIVERSIDAD
EXTERNADO
DE COLOMBIA

Catalina Ávila Reyes
Paola Gómez Aguado

Chocolate con leche
Reportaje sobre la comunidad
chocoana en Bogotá

Universidad Externado de Colombia

ISBN 958-710-032-8

© CATALINA ÁVILA REYES, PAOLA GÓMEZ AGUADO, 2005

© UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA, 2005

Derechos exclusivos de publicación y distribución de la obra

Calle 12 n.º 1-17 este, Bogotá - Colombia. Fax 342 4948

www.librosuexternado.com

Diseño de carátula: Depto. de Publicaciones, Universidad Externado de Colombia

Composición: Proyectos Editoriales Curcio Penen

Impresión y encuadernación: Cargraphics S. A., con un tiraje de 200 ejemplares.

Impreso en Colombia

Printed in Colombia

A Dios, que nunca me desampara y me ha permitido culminar con éxito cada uno de mis logros. A mis padres y mis hermanos, que con sus enseñanzas y su inmenso amor han sido un apoyo fundamental. Este logro también es de ellos.

A Dios, por su infinito amor y misericordia. A mi papá no sólo por darme la vida, sino por darme también toda la suya. A mi mamá por confiar siempre en mis capacidades y porque nunca me ha dejado caer. A mi hermano JUAN CAMILO quien ha sido mi amigo incondicional y a pesar de la distancia estamos conectados por el corazón.

A mi hermanita CRISTINA, por su ternura.

A JUAN CARLOS, por ser el motivo de mi inspiración.

A CATALINA por su lealtad, dedicación, amistad y porque somos el mejor equipo de trabajo. Al Chocó, por su selva, sus ríos, su belleza y su gente.

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	11
PRÓLOGO	13
INTRODUCCIÓN	15
Un país de muchos colores	16
Bogotá: punto de encuentro	17
Una nueva forma de entender la cultura	17
Una ciudad multiétnica	18
Un pequeño Chocó en bogotá	20
Los protagonistas son los chocoanos	20
REPORTAJE	
I. CHOCOLATE CON LECHE: UNA MEZCLA DELICIOSA	23
A. Nuevas costumbres en la capital	23
B. Bogotá: un refugio para los afromigrantes	25
C. Diferencias que atraen	26
II. AMOR: EL INGREDIENTE PRINCIPAL	28
A. La cocina: una tradición familiar	28
B. “Llena de color y sabor”	31
C. Un sabor imperial	32
D. Una cuadra llena del sabor del Pacífico	33
E. Recetas al gusto de los “rolos”	35
F. “Donde está el trabajo, tiene que estar uno”	36
G. “Más nutritivo y en mayor cantidad”	37
H. Un sabor que se siente en todas partes	39
III. UN PEINADO DICE MÁS QUE MIL PALABRAS	42
A. La habilidad se aprende desde niño	42
B. Un gestor cultural en Bogotá	43
C. Entre cortes, peinados y cuentos	44
D. “Un pedazo del Pacífico en Bogotá”	46

E. Mucho más que peluquerías...	47
F. Un ambiente con sabor a rumba	49
G. Sexos y estilos	49
H. Un salón sólo para mujeres	50
I. El peinado o el corte como forma de expresión	51
J. Nany: el peluquero de los señores	52
K. Formas de cortes y sentidos	53
L. Una tradición que no se olvida	54
M. Ideologías que se muestran en el pelo	55
N. En blanco y negro	56
O. Mi barrio	58
P. Un legado ancestral	58
IV. UN AMBIENTE DONDE SE GOZA TODO	62
A. La rumba empieza desde temprano	62
B. “Más sencillos pero más alegres”	63
C. “La música afro te llega más a la sangre, te hace vibrar”	64
D. “Nuestra música es una herencia vital”	66
E. La pasión por la salsa: un punto en común	67
F. Reggaetón: el ritmo de moda	70
G. Poco espacio pero demasiado alegre	71
H. “El mejor sitio de encuentro”	73
I. “Algunos dicen que el rolo tiene cintura de cemento”	74
J. “Aquí hay gente de todos los colores”	76
K. La hora ardiente de “Yaré”	78
L. Un “golazo” al sur, en “Bahía y Son”	79
M. “Pachanga y Pochola”: el lugar tradicional	80
N. Un plan completo	81
CONCLUSIONES	84
BIBLIOGRAFÍA	88
GLOSARIO	91