

Competitividad y contexto internacional de los negocios

TEORÍA Y APLICACIÓN

Jahir Lombana Coy y Lorena A. Palacios Chacón





COMPETITIVIDAD Y CONTEXTO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS TEORÍA Y APLICACIÓN

Jahir Lombana-Coy

Lorena A. Palacios-Chacón

Lombana-Coy, Jahir.

Competitividad y contexto internacional de los negocios: teoría y aplicación
/ Jahir Lombana-Coy, Lorena A. Palacios-Chacón. – Barranquilla, Colombia:
Editorial Universidad del Norte, 2020.

248 páginas; ilustraciones a color, mapas a color; 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-789-141-6 (PDF)

1. Globalización. 2. Empresas internacionales. 3. Competitividad. 4. Economía
Internacional. 5. Mercado de exportación. I. Palacios Chacón, Lorena. II. Tit.

(327 L839 ed. 23) (CO-BrUNB)



Vigilada Mineducación

www.uninorte.edu.co

Km 5, vía a Puerto Colombia, A.A. 1569

Área metropolitana de Barranquilla (Colombia)

© Universidad del Norte, 2020

Jahir Lombana-Coy

Lorena A. Palacios-Chacón

Coordinación editorial

Zoila Sotomayor O.

Asistencia editorial

María Margarita Mendoza

Diseño y diagramación

Álvaro Carrillo

Diseño de portada

Joaquín Camargo Valle

Corrección de textos

Alejandra Muñoz

Revisión y arte final

Munir Kharfan de los Reyes

Hecho en Colombia

Made in Colombia

© Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio reprográfico, fónico o informático, así como su transmisión por cualquier medio mecánico o electrónico, fotocopias, microfilm, *offset*, mimeográfico u otros sin autorización previa y escrita de los titulares del *copyright*. La violación de dichos derechos constituye un delito contra la propiedad intelectual.

AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecen el apoyo especial de Heidy Fontalvo en el acompañamiento pedagógico y a la monitora académica Elsa María Baños por su efectiva colaboración en las distintas etapas del proceso. A Eduanys Anaya, quien fue un soporte invaluable desde el proyecto Textos Guía; a todo el equipo de la Editorial Universidad del Norte y la Dirección de Calidad y Proyectos Académicos, quienes nos acompañaron en el desarrollo de esta obra en aspectos académicos y de edición. Finalmente, a los pares anónimos quienes nos aportaron una constructiva retroalimentación.

A mis padres, Aura y Jorge, en el cielo y a mis niñas Mary, Sofy y Lena, en la Tierra.

Jabir

A mis estudiantes por retarme e inspirarme siempre y a mi familia por confiar y apoyarme en cada uno de mis proyectos.

Lorena

AUTORES

JAHIR LOMBANA-COY

Profesor Asociado de la Escuela de Negocios, Universidad del Norte (Colombia). Ph.D. en Economía de la Universidad de Goettingen (Alemania), magíster en Estudios Internacionales de la Universidad de Chile. Especialista en Relaciones Internacionales de la Universidad de Chile con pregrado en Economía de la Universidad del Rosario (Colombia). Se ha desempeñado como profesional especializado en el Ministerio de Comercio Exterior en Colombia, consultor de proyectos en Europa y Latinoamérica en entidades como la Fundación Friedrich Ebert (Alemania), Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO, el Instituto de Estudios Agronómicos INRA (Francia), Asociación de Bananeros de Colombia AUGURA (Colombia), Asociación de Ganaderos del Norte ASOGANORTE (Colombia).

LORENA A. PALACIOS-CHACON

Profesora del Departamento de Negocios Internacionales y Logística del Instituto de Estudios Superiores y Tecnológicos de Monterrey (ITESM), campus Guadalajara (México). Ph.D. en Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico, y licenciada en Economía y en Finanzas y Comercio Exterior por la Universidad Sergio Arboleda (Colombia). Ha escrito libros y artículos en las áreas de internacionalización de la firma, los procesos de tercerización nacional e internacional de las empresas y la integración económica internacional entre países. Es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Latinoamericana de Casos (ALAC). Ha ganado varios premios nacionales e internacionales por la escritura de este tipo de documentos.



Prólogo 1

CAPÍTULO 1

GLOBALIZACIÓN

Cuadro pedagógico..... 4

¿Qué es globalización?..... 6

Tipologías de la globalización 8

 Globalización sociocultural (nacionalismo vs. multiculturalidad)..... 9

 Globalización política (entre Estado-nación y supranacionalidad)..... 11

 Globalización económica (entre protección y libre comercio) 13

Hitos de los siglos XX y XXI en la globalización 16

Formas de la globalización económica 20

Globalización entre consensos, disensos y desafíos..... 27

 Empleo..... 28

 Costos de producción 30

 Pobreza y desigualdad 31

 Medio ambiente 33

 Educación..... 35

Instituciones de la globalización económica 37

 Conferencia de las Naciones Unidas sobre
 Comercio y Desarrollo (UNCTAD)..... 37

 Fondo Monetario Internacional (FMI) 39

 Banco Mundial (BM) 41

 Organización Mundial de Comercio (OMC) 43

 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) 45

 Banco Interamericano de Desarrollo (BID) 46

Actividad de cierre 47

Mapa conceptual..... 48

Referencias..... 50

Anexo 1. Definiciones de globalización 51



CAPÍTULO 2

BASES TEÓRICAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PAÍSES Y DE LAS EMPRESAS

Cuadro pedagógico.....	56
Enfoque país.....	57
Teorías de comercio internacional.....	57
■ Ventaja absoluta.....	58
■ Ventaja comparativa.....	60
■ Heckscher-Ohlin.....	61
■ Ventaja competitiva.....	63
■ Comercio intraindustrial.....	64
■ Cadenas globales de valor.....	65
Enfoque empresas.....	67
Multinationales.....	67
■ Ciclo de vida del producto.....	68
■ Reacciones oligopólicas y patrón geopolítico de la IED.....	71
■ Modelo Uppsala (etapas de internacionalización).....	73
■ Teoría de la ventaja monopolística.....	77
■ Teoría ecléctica (OLI) de la internacionalización de la producción.....	80
■ Capitalismo transnacional.....	82
■ Teorías del tipo de cambio.....	84
■ Teoría de la contingencia.....	85
■ Encadenamiento, apalancamiento y aprendizaje.....	87
■ Teoría del trampolín.....	88
Pymes.....	92
■ Teoría de redes.....	93
■ Born global.....	95
■ Enfoque estratégico.....	96
■ Enfoque de fases, procesos y ciclo de vida.....	97
Actividades de cierre.....	98
Mapas conceptuales.....	100
Referencias.....	107

CAPÍTULO 3

NIVELES Y CONCEPTOS DE LA COMPETITIVIDAD

Cuadro pedagógico.....	113
Conceptos relevantes para entender la competitividad	115
Productividad	115
Eficiencia y eficacia	118
Rendimiento y rentabilidad.....	119
Desarrollo	121
Marco teórico y conceptual de la competitividad	122
Nivel macro	124
■ Balanza de pagos	125
■ Índice de tasa de cambio real	126
■ Ingreso real	127
■ Productividad.....	128
■ Empleo.....	128
■ Inversión en investigación y desarrollo (I+D).....	129
■ Institucionalidad.....	129
■ Perspectivas Integrales de la competitividad	130
Nivel Micro	136
■ Unidad de análisis: sector/industria	136
■ Unidad de análisis: empresa	137
■ Unidad de análisis: producto	139
Actividad de cierre	142
Mapa conceptual.....	143
Referencias.....	145



CAPÍTULO 4

MODELOS Y HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD Y LA ESTRATEGIA

Cuadro pedagógico.....	159
Modelos de la competitividad del mainstream	160
El diamante de Porter	160
■ Determinantes endógenos.....	161
■ Determinantes exógenos	164
Críticas al diamante de la competitividad y modelos alternativos	165
■ Doble diamante.....	165
■ Endogeneidad del gobierno	166
■ Los nueve factores	166
■ Competitividad sistémica.....	168
Herramientas de análisis estratégico	170
Unidad de análisis: País	171
■ Análisis de entorno político, económico, sociocultural y tecnológico (PEST).....	171
■ Análisis de distancia de cultura, administración, geografía y economía (CAGE)	172
Unidad de análisis: Industria.....	175
■ Análisis de cadena de valor	175
■ Las cinco fuerzas de Porter.....	178
Unidad de análisis: empresa	182
■ Misión y visión	182
■ <i>Benchmarking</i>	184
Unidad de análisis: producto	185
■ Matriz del Boston Consulting Group o matriz de crecimiento y participación del mercado.....	185
■ Enfoque de recursos y capacidades: valiosos, raros, inimitables y no sustituibles (VRIN/VRIO)	188
■ Análisis de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA)	190
Actividad de cierre	195
Mapa conceptual.....	196
Referencias.....	197

CAPÍTULO 5

FORMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

Cuadro pedagógico.....	208
¿Por qué internacionalizarse?	209
Exportaciones	210
Responsabilidad contractual en la exportación	211
Razones para restringir el comercio	215
■ Pérdida de trabajos domésticos.....	215
■ Ingreso adicional del gobierno.....	216
■ Defensa nacional/interés nacional	217
■ Industria naciente.....	218
■ Promoción de exportaciones	219
Instrumentos para restringir el comercio	220
■ Aranceles	220
■ Cuotas o contingentes.....	224
■ Contingentes arancelarios: <i>Tariff-Rate Quotas</i> (TRQ).....	226
■ Restricciones voluntarias a las exportaciones	227
■ Medidas no arancelarias.....	227
■ Salvaguardias.....	228
■ Medidas compensatorias.....	228
■ Subsidios.....	229
■ Medidas antidumping (GATT, artículo 6).....	229
■ Normas de origen (GATT, 1994)	229
Ventajas y desventajas de la exportación	230
■ Ventajas.....	230
■ Desventajas.....	230
Acuerdos de cooperación contractuales	232
Licencias	232
■ Ventajas.....	232
■ Desventajas.....	233
Franquicia.....	233
■ Ventajas.....	234
■ Desventajas.....	234
Proyecto llave en mano	235
■ Ventajas.....	235
■ Desventajas.....	236

Acuerdos de cooperación accionariales	236
Toma de decisiones para la entrada a mercados	240
Costo de transporte.....	240
Localización	241
Barreras al comercio	241
Conocimiento especializado (<i>know how</i>).....	241
Estrategia	242
Profundizar el compromiso en el país destino.....	242
Ideologías gubernamentales	242
Actividad de cierre	243
Mapa conceptual	245
Referencias	247



CAPÍTULO 1

Figura 1. La nube conceptual de la globalización	6
Figura 2. Coordinadas políticas	7
Figura 3. Tipología de la globalización	9
Figura 4. Uso de internet por regiones (2017)	10
Figura 5. Democracia para países latinoamericanos 2006-2018	12
Figura 6. Índice de libertad económica mundial (2019) y países seleccionados de América Latina (1995-2019)	15
Figura 7. Niveles de internacionalización informacional	20
Figura 8. Formas de globalización económica	26
Tabla 1. Hitos de la Globalización Económica	17

CAPÍTULO 2

Figura 1. Línea del tiempo teorías de comercio internacional	57
Figura 2. Ejemplo de ventaja comparativa	60
Figura 3. Ejemplo de ventaja comparativa por intensidad de factores	61
Figura 4. Diamante de Porter	63
Figura 5. Ejemplo de comercio intraindustrial	64
Figura 6. Ejemplo de cadenas globales de valor	65
Figura 7. Línea del tiempo de enfoques multinacionales	67
Figura 8. Ciclo de vida del producto de Vernon (Estados Unidos, economías avanzadas, países en desarrollo)	70
Figura 9. Etapas en el proceso de internacionalización de las empresas (cadena de establecimientos)	74

Figura 10. Mecanismo básico de internacionalización	75
Figura 11. Modelo del proceso de internacionalización de redes de negocio	76
Figura 12. Evolución de las multilatinas (2009 y 2018).....	79
Figura 13. Ventajas incluidas dentro del paradigma OLI	81
Figura 14. Visión del procesamiento de la información.....	86
Figura 15. Factores de influencia en la estrategia del trampolín.....	90
Figura 16. Características de las multinacionales trampolín	91
Figura 17. Línea del tiempo de las teorías de enfoque en Pymes.....	92
Figura 18. Ejemplo de red internacional	94
Figura 19. Evolución del proceso de internacionalización del Grupo Nutresa ...	99
Tabla 1. Enfoque OLI.....	81
Tabla 2. Factores de influencia en la estrategia del trampolín	90
Tabla 3. Cuatro casos de internacionalización de la firma	94
Tabla 4. Línea de tiempo de la expansión del Grupo Nutresa (1920-2000)	98
Tabla 5. Línea de tiempo de la expansión del Grupo Nutresa (2001-2015)	99

CAPÍTULO 3

Figura 1. ¿Qué es la productividad?.....	115
Figura 2. ¿Qué es la productividad del valor agregado?	116
Figura 3. Función de producción: productividad, eficiencia y eficacia	118
Figura 4. Relación entre productividad y rentabilidad.....	119
Figura 5. Del salario a la rentabilidad	120
Figura 6. Valor del Índice de Desarrollo Humano y población, por grupo de desarrollo humano (2017).....	122
Figura 7. Índice de percepción de corrupción (2019)	130
Figura 8. Factores y subfactores competitividad IMD	131
Figura 9. Subíndices y pilares de la competitividad según el FEM	133
Figura 10. Top 10 ranking de competitividad global: 2018 VS. 2019.....	134
Figura 11. Mapa de la competitividad mundial	135
Figura 12. Actividades económicas	136
Tabla 1. Productividad: valor agregado vs. pérdidas y ganancias	116
Tabla 2. Aportes de los agentes económicos al valor agregado	117
Tabla 3. Indicadores de productividad del valor agregado.....	117
Tabla 4. Indicadores complementarios de rentabilidad y estabilidad	120
Tabla 5. Top 10 del Índice de Desarrollo Humano (2018)	121
Tabla 6. Teorías y supuesto: ventaja comparativa vs. ventaja competitiva	122
Tabla 7. Ranking de competitividad mundial – IMD (2019)	132
Tabla 8. Índice de competitividad global 4.0 – FEM (2019)	133
Tabla 9. Ponderación de subíndices de acuerdo a grados de desarrollo.....	134
Tabla 10. Top 10 países Latinoamérica y el Caribe	135
Tabla 11. Indicadores usados para evaluar la estabilidad financiera y la competitividad de empresas.....	138
Tabla 12. Indicadores de competitividad en productos	140

CAPÍTULO 4

Figura 1. El diamante de la competitividad de Porter	160
Figura 2. Ejemplo de clúster: cuero, calzado y sus manufacturas de Santander .162	
Figura 3. Ejemplo de interrelación en el diamante	163
Figura 4. Influencia del gobierno en los determinantes endógenos	164
Figura 5. Doble diamante de la competitividad (Alan Rugman)	165
Figura 6. Pentágono de la competitividad (Alan Rugman)	166
Figura 7. Grados de desarrollo y competitividad	167
Figura 8. Los nueve factores de la competitividad	168
Figura 9. Competitividad sistémica	169
Figura 10. Cadena de valor.	175
Figura 11. Beneficios del análisis de cadena de valor	177
Figura 12. Las cinco fuerzas competitivas de Porter	178
Figura 13. Estrategias derivadas de las cinco fuerzas	181
Figura 14. Matriz del Boston Consulting Group (BCG) o matriz de crecimiento y participación del mercado	185
Figura 15. Matriz GE de McKinsey	187
Figura 16. Evolución de la ventaja competitiva en términos de su VRIO	188
Figura 17. Esquema DOFA	190
Figura 18. Matriz estratégica DOFA	191
Figura 19. Transformación y emparejamiento en el DOFA.	192
Figura 20. Proceso de planeación estratégica	193
Figura 21. DOFA en la investigación de mercados	194
Tabla 1. Herramientas seleccionadas de análisis estratégico	171

Tabla 2. Atributos que crean distancia (CAGE).....	173
Tabla 3. Diferencias entre la misión y visión	183
Tabla 4. Tipos de benchmarking	184
Tabla 5. Decisiones estratégicas derivadas del análisis del BCG	186

CAPÍTULO 5

Figura 1. El proceso de exportación.....	211
Figura 2. Situación inicial en autarquía	221
Figura 3. Nación más competitiva que el mundo	222
Figura 4. Mundo más competitivo que la nación.....	222
Figura 5. Efectos después de imponer un arancel.....	223
Figura 6. Efectos de aplicar una cuota o contingente	225
Figura 7. Aplicación de arancel-cuota o contingente arancelario (TRQ).....	226
Figura 8. Cadena productiva	238
Figura 9. IED Horizontal y vertical	239
Figura 10. Tipos de IED de acuerdo con las ventas de las filiales y fuentes de los productos intermedios	239
Tabla 1. Incoterms 2020.....	212
Tabla 2. Tipos de servicios	214
Tabla 3. Modalidades de prestación de servicios	214
Tabla 4. Factores que inciden sobre el nivel de exportaciones	231
Tabla 5. Ventajas y desventajas en la IED	237







PRÓLOGO

¿Y un libro de competitividad para qué? Fácilmente uno podría responder empezando con las frases retóricas como: “en un mundo globalizado...”, “la intensa volatilidad de los mercados...”, “las finas fronteras entre países...”, “el poder de las multinacionales...” etc., pero lo que se encuentra en el discurso no necesariamente es lo que significan las palabras. Globalización, economía, internacionalización y la misma competitividad son conceptos cargados de significado que incluso deben ser revisados en su etimología para comprender sus orígenes y dar cuenta de su uso actual.

En varios de los discursos de tomadores de decisión e incluso de los que lidian directamente con los negocios, se desconoce el significado de estas palabras que se suponen básicas. La particularidad de la competitividad es que ni siquiera los académicos que la han estudiado de manera permanente han llegado a un consenso sobre su significado. Por ello, el objetivo de este texto es profundizar en estos conceptos, en particular, el de competitividad, para también enmarcarlo en los aspectos prácticos que están incluidos.

Para ello, el libro se ha organizado para, primero, dar una idea general y crítica de la globalización; este será el paradigma o, en otras palabras, la sombrilla analítica que cubre a la competitividad. A la segunda parte le corresponde un análisis teórico en el que se observa la evolución hasta llegar a lo que se podría considerar una “teoría de la competitividad”. En la tercera sección se incluye la discusión de conceptos de la competitividad, la cual es complementada en el cuarto apartado por los modelos para hacer operativos dichos conceptos. Finalmente, y dando cuenta del carácter internacional de la competitividad, se presentan las formas de internacionalización que tienen las empresas, discutiendo sobre sus definiciones, ventajas y desventajas que orienten la mejor toma de decisiones.

GLOBALIZACIÓN





Cuadro pedagógico.....	4
¿Qué es globalización?.....	6
Tipologías de la globalización	8
Hitos de los siglos XX y XXI en la globalización	16
Formas de la globalización económica	20
Globalización entre consensos, disensos y desafíos.....	27
Instituciones de la globalización económica	37
Actividad de cierre	47
Mapa conceptual.....	48
Referencias.....	50
Anexo 1. Definiciones de globalización	51

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

Figura 1. La nube conceptual de la globalización	6
Figura 2. Coordenadas políticas.....	7
Figura 3. Tipología de la globalización	9
Figura 4. Uso de internet por regiones (2017).....	10
Figura 5. Democracia para países latinoamericanos 2006-2018.....	12
Figura 6. Índice de libertad económica mundial (2019) y países seleccionados de América Latina (1995-2019)	15
Figura 7. Niveles de internacionalización informacional	20
Figura 8. Formas de globalización económica.....	26
Tabla 1. Hitos de la Globalización Económica	17





Resultados de aprendizaje

Al finalizar este capítulo se espera que el estudiante esté en capacidad de:

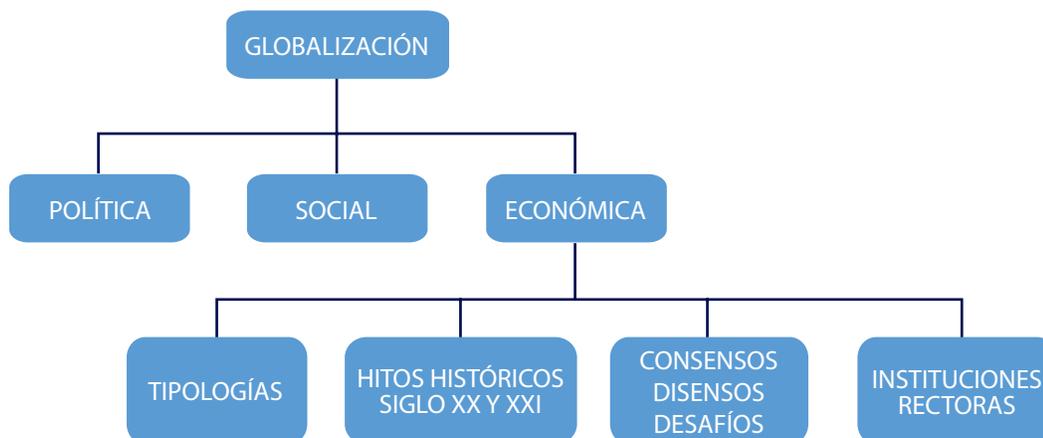
- Reflexionar sobre la globalización en sus conceptos y aplicación.
- Marcar hitos en la evolución práctica de la globalización.
- Ser crítico para mostrar ventajas, desventajas y desafíos de la globalización.
- Identificar desde lo económico algunas instituciones rectoras de la globalización.



Resumen

Aunque la globalización no es un concepto reciente, su connotación como paradigma (modelo a seguir) sí lo es, pero no por eso deja de estar exento de críticas. Por tanto, en la primera sección se busca revisar diferentes autores para darse una idea de cómo se define. Para la segunda sección es importante reconocer de manera general las tipologías de la globalización, para así, en la tercera sección, marcar al menos sus hitos recientes y cómo ellos han desafiado el concepto. En la cuarta parte, para las disciplinas económico-administrativas de manera específica, vale detenerse en la globalización económica con sus tipologías y con un carácter crítico identificar hasta qué punto hay consensos, disensos y cuáles sus principales desafíos. A manera de cierre se incluyen las organizaciones que por su importancia mundial y regional (Latinoamérica), merecen una sección específica en el delineamiento institucional de la globalización. Así, este capítulo busca entender el concepto de globalización como paradigma crítico dentro de los negocios internacionales y que servirá de sombrilla analítica para entender la competitividad en todos sus niveles de análisis y, en particular, el entorno que deben afrontar las empresas en los procesos de internacionalización.

Esquema de conceptos claves



A continuación, se darán una serie de titulares ficticios, con mucha realidad de por medio, que buscan empezar a reflexionar si tienen que ver con el concepto de globalización y en qué sentido.

- El día de hoy ha sido catastrófico para la economía mundial, las bolsas de Nueva York y Londres van en picada y se espera que la apertura en Hong Kong no sea la excepción.
- Las ventas de café siguen repuntando, las constantes lluvias en Brasil han hecho que la oferta de café haya disminuido y productores alternos como Colombia y Costa Rica hayan aprovechado el buen momento de los precios para posicionar su producto.
- Las ventas de automóviles en Estados Unidos se han estancado, hay varias razones, pero lo que los analistas mencionan de manera más reiterada es precisamente la restricción a las importaciones de aluminio y acero por parte de Estados Unidos. Los precios de los insumos para automóviles han aumentado de manera exagerada y esto se ha trasladado al consumidor final de este producto.
- La crisis petrolera de los últimos meses no se debe precisamente a las maniobras de la OPEP para encarecer el crudo. La incidencia de la guerra en Siria y sus implicaciones en todo el Oriente Medio han hecho que el bombeo y distribución de crudo se retrase, por eso no se espera que los precios se reduzcan en el corto plazo, dada la situación política de la zona de mayor producción mundial.
- La próxima elección presidencial de varios países en la Unión Europea ha puesto en vilo la continuidad del euro. Entre proeuropeos y los llamados escépticos se da una fuerte batalla por el control de los gobiernos. La llegada de los escépticos al poder supondrá un retroceso en el plan de unión de Europa en las mayores restricciones al movimiento de personas y capitales. Se anticipa la retirada de varios países de la zona euro.
- China ha visto en África una fuente alternativa de materias primas. El continente que alguna vez había sido olvidado por las potencias, ahora está en la mira de China. Insumos baratos y conexiones de transporte cada vez más regulares con Asia, le permiten al gigante asiático poder integrar a África en las cadenas globales de valor.

Todas las anteriores son situaciones que se han dado o se podrían dar. El común denominador es la interrelación entre países y una lucha entre la apertura y la protección a sus fronteras. Desde lo económico es relativamente sencillo indagar sobre la globalización, pero entre indagar y entender este fenómeno se presenta una gran complejidad que va más allá de las situaciones descritas. De hecho, la globalización trasciende lo económico para abarcar lo político y lo social. Incluso en lo que a globalización corresponde, también hay escépticos que precisamente dicen que el proceso de apertura está estancado, se debe estancar o que incluso está en una etapa, más bien, embrionaria.

GLOBALIZACIÓN EN CONTEXTO



¿Se te ocurren más titulares con estas características? Busca en los periódicos locales de las últimas semanas al menos tres titulares donde aparezca de manera implícita la globalización, según tu criterio.

¿Desde tus conocimientos previos cómo defines la globalización?

¿QUÉ ES GLOBALIZACIÓN?



Fuente: elaborado con <http://voyant-tools.org> a partir de las definiciones del anexo 1.

FIGURA 1. LA NUBE CONCEPTUAL DE LA GLOBALIZACIÓN

La globalización se ha considerado un paradigma, un modelo a seguir (Beck, 1998), sin embargo, es pertinente revisar con carácter crítico las fronteras que verdaderamente se han pasado en este llamado paradigma e incluso confrontarlo.

Un punto de entrada para confrontar definiciones de este tipo es desde las ideologías mismas y las concepciones derivadas. Un ejercicio muy útil es revisar a partir de preguntas las concepciones u opiniones que tiene cada individuo respecto a un conjunto de preguntas controversiales. Esto dará como resultado de manera intuitiva, cómo confronta desde su ideología, un concepto como la globalización.

Ideología política



Antes de seguir te sugerimos revisar tu ideología política, para ello:

Ve a la página web de IDRLabs (<https://www.idrlabs.com/es/coordenadas-politicas/prueba.php>) o al de The Political Compass (<https://www.politicalcompass.org/test>).

Mira tus resultados a la luz de los cuadrantes que se explican en cada página web o revísalo de acuerdo a la Figura 2 abajo.

Identifica en los cuadrantes según las definiciones de los colores a los partidos políticos de tu país.

¿Hay correspondencia o afinidad entre tus respuestas y el lugar donde situaste los partidos políticos?



Fuente: elaboración propia con información de IDRLabs y The Political Compass.

FIGURA 2. COORDENADAS POLÍTICAS

Desde el punto de vista económico, la “*derecha*” propende por la libertad económica el *laissez faire*”, mientras que la *izquierda* considera que el Estado debe desempeñar un papel fundamental en la regulación y, por tanto, si es el caso, intervenir las fuerzas del mercado. Por otro lado, las posiciones sociales también tienen un papel fundamental en la ideologización y por esto la clasificación entre libertario y comunitarista es importante. Los libertarios se centran en el individuo y la libertad que tiene este para satisfacer sus propias necesidades, incluso por encima de la sociedad. Cosa que los comunitaristas rechazan tajantemente pues consideran el bien social por encima de los beneficios individuales.

De estas tendencias sociales y económicas se pueden derivar resultados en ideologías políticas como se describe en *Individual Differences Research* (IDR) (visitado en 2018) y se muestran en la figura 2. El test se puede hacer en la siguiente dirección: <https://www.idrlabs.com/es/coordenadas-politicas/prueba.php>

Con el test se pueden observar algunas tendencias ideológicas que por supuesto pueden ser criticadas, pero que al menos podrán darle al lector un punto de partida en sus preconcepciones. Es posible que —y muy seguramente— a lo largo de la vida de las personas habrá un desplazamiento a través de los planos, eso tiene que ver con el afincamiento de ideologías, la madurez conceptual y las opiniones sustentadas, esto último quiere decir que son opiniones producto más de la razón que de sensibilidades.

Hay que tener en cuenta, como lo admiten los autores de este test, que las ideologías de nicho y/o extremas son difícilmente medidas con este enfoque. Además, la realidad muestra la dificultad de hacer alianzas entre tendencias comunitarias y liberales. Lo que sí es más factible es el tipo de alianzas entre izquierda y derecha a la hora de conformar gobiernos, sobre todo, aquellos de base parlamentaria.

Ahora, ¿cómo se vincula este tema a la globalización? Evidentemente, algunas ideologías serían más proclives a este paradigma que otras, en particular el liberalismo de derecha (libertarismo), y en el aspecto puramente económico lo acompañaría el comunitarismo de derecha (conservadurismo). En los otros cuadrantes de izquierda el rol estatal es preponderante tanto para equilibrar lo social como lo económico.

Un mundo en que el Estado-nación ha pasado paulatinamente a ser un actor más y que se confronta con empresas que traspasan fronteras, agentes sociales que buscan mayor relevancia, cuestiona el papel central que habían desempeñado hasta el siglo XIX. Sin embargo, a pesar del papel activo de los agentes en las relaciones sociales, económicas y políticas aún podríamos estar en una etapa incipiente de la globalización.

TIPOLOGÍAS DE LA GLOBALIZACIÓN

La globalización, más allá de la definición generalista de la sección anterior, puede encontrar espacios analíticos específicos, de acá se desprenden la globalización desde lo socio-cultural, la globalización de lo político y la globalización de lo económico.

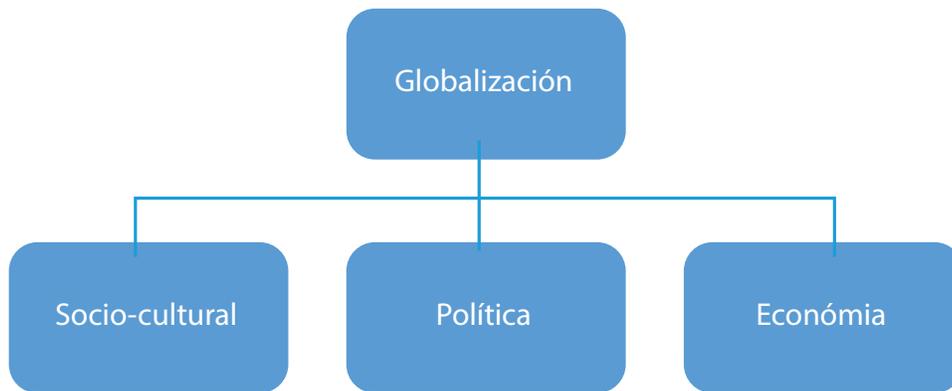


FIGURA 3. TIPOLOGÍA DE LA GLOBALIZACIÓN

Globalización sociocultural (nacionalismo vs. multiculturalidad)



Se enmarca en las relaciones que tienen los individuos en una comunidad. En los seres humanos esto podría referirse a un contexto histórico-cultural. De esta forma, por un lado, Ospina (2001, p. 21) considera la cultura como “el conjunto de representaciones simbólicas, valores y estilos de vida que dan sentido a un pueblo” y, por otro lado, el concepto de historia que es bastante consensuado y corresponde al conocimiento y exposición de los acontecimientos y hechos del pasado, desde los orígenes hasta el momento actual. Así, la globalización social implica los cambios suce-

didados en los individuos que han afectado a la sociedad más allá de las fronteras nacionales, resultando en cambios o refuerzos de sus culturas y/o tradiciones.

Históricamente, han sido las capacidades físicas de movilidad de los individuos y sus sociedades las que han llevado costumbres y tradiciones a través del mundo. Esto ha significado el surgimiento de nuevas civilizaciones y la aniquilación de otras. El resultado de estos cambios ha significado el predominio de algunas sociedades en épocas y lugares determinados