





**El sentido de la competitividad**  
Episteme y perspectivas



# **El sentido de la competitividad**

## Episteme y perspectivas

José Reinel Bermeo Muñoz



Editorial Universidad del Cauca  
2018



---

Bermeo Muñoz, José Reinel

El sentido de la competitividad : episteme y perspectivas / José Reinel Bermeo Muñoz.

-- Popayán : Universidad del Cauca, 2018.

170 páginas : ilustraciones ; 24 x 17 cm.

Incluye índice analítico

ISBN 978-958-56724-6-8

1. Competitividad 2. Competencia empresarial 3. Ventaja competitiva 4. Estrategia competitiva I. Tít.

338.6048 cd 21 ed.

A1604343

CEP-Banco de la República-Biblioteca Luis Ángel Arango

Hecho el depósito legal que marca el Decreto 460 de 1995

---

El sentido de la competitividad. Episteme y perspectivas

© Universidad del Cauca, 2018

© Autor: José Reinel Bermeo Muñoz

Primera edición en español

Editorial Universidad del Cauca, agosto de 2018

ISBN: 978-958-56724-6-8

Diseño editorial: Área de Desarrollo Editorial - Universidad del Cauca

Corrección de estilo: Luisa María Villota, Marcela Vallejo Quintero

Diagramación: Francisco Cifuentes Chacón

Diseño de carátula: Francisco Cifuentes Chacón

Editor general de Publicaciones: Mario Delgado-Noguera

Editorial Universidad del Cauca

Casa Mosquera Calle 3 No. 5-14

Popayán, Colombia

Código Postal 190003

Teléfonos: (2) 8209800 Ext 1134 - 1135

<http://www.unicauca.edu.co/editorial/>



Licencia Creative Commons Atribución – No comercial – Sin Derivar 2.5  
Colombia (CC BY-NC-ND 2.5 CO)

Impreso en Bogotá D.C., Colombia. Printed in Colombia

*Esta dedicatoria se configura a partir de un símil con el postulado de Ansoff (1965) sobre el significado del constructo vector estratégico que es la framework de su famosa matriz producto-mercado en la temática correspondiente sobre las diversas formas de traducir la integración vertical.*

*Integración ascendente:*

*In memoriam: Anita, mi madre por su dedicación y templanza. Leonel, mi gran amigo incondicional y padre.*

*Integración horizontal:*

*Elver Alfonso, mi hermano, compañero de tránsito por el mismo sendero y con afinidad de pensamiento.*

*María Fernanda, mi acompañante en el trasegar para llevar a feliz término la idealización de este propósito.*

*Integración descendente:*

*Para las dos razones de mi existencia. Juan Felipe, mi epígono y hacedor de padre; Santi mi inquieto, crítico y argumentativo compañerito de viaje.*



*Para lograr ser competitivos no podemos seguir pensando y actuando como provincianos.*



# Contenido

Introducción.....	13
<b>La competitividad según el comercio internacional.....</b>	<b>17</b>
Concepción económica clásica y neoclásica .....	18
Concepciones teóricas alternativas.....	24
Concepción económica moderna .....	34
Conceptualización y modelos empíricos.....	53
<b>Competitividad sectorial.....</b>	<b>67</b>
Teoría de la organización industrial .....	68
Modelo de las fuerzas competitivas .....	72
Ventajas y limitaciones del modelo porteriano.....	89
Paradigmas alternativos.....	91
Consideraciones finales.....	95
<b>Competitividad sistémica.....</b>	<b>97</b>
Nivel macro .....	99
Nivel meso .....	99
Nivel micro .....	107
Nivel meta .....	113
Consideraciones finales.....	116
<b>Competitividad empresarial .....</b>	<b>119</b>
Recursos y capacidades: creación de ventajas competitivas .....	120
Características de los recursos y capacidades.....	128
Perspectiva basada en capacidades dinámicas .....	137
Perspectiva basada en competencias .....	140
Competencias esenciales .....	145
<b>Referencias citadas.....</b>	<b>153</b>
<b>Índice analítico .....</b>	<b>165</b>
<b>Sobre el autor .....</b>	<b>169</b>

## Lista de esquemas

Esquema 1. Representación del comercio interindustrial.....	21
Esquema 2. Representación del comercio intraindustrial.....	29
Esquema 3. El diamante de la competitividad.....	40
Esquema 4. El Doble Diamante Generalizado.....	50
Esquema 5. Modelo de los nueve factores competitivos de Cho. ....	51
Esquema 6. Extensión y devenir teórico del doble diamante dual. ....	53
Esquema 7. Factores y pilares del Global Competitiveness Index. ....	56
Esquema 8. Factores y criterios de competitividad, IMD 2017. ....	60
Esquema 9. Variables que integran el paradigma estructura-conducta-resultados. ....	69
Esquema 10. Factores determinantes de la rentabilidad sectorial y empresarial.....	71
Esquema 11. Modelo de las cinco fuerzas competitivas. ....	75
Esquema 12. Sistema de valor del paradigma de la coopetencia.....	92
Esquema 13. Un nuevo marco conceptual representado en el ‘modelo delta’.....	95
Esquema 14. Niveles de competitividad sistémica y sus variables. ....	100
Esquema 15. Características de los recursos y capacidades.....	130
Esquema 16. Secuencia del constructo competencias distintivas. ....	140
Esquema 17. Secuencia de la teoría de los recursos, capacidades y competencias.....	152

## Lista de tablas

Tabla 1. Transformación del paradigma tecnológico.....	32
Tabla 2. Ranking de competitividad global 2017-2018. <i>The global competitiveness report</i> . ....	57
Tabla 3. Ranking e índices mundiales de competitividad según el IMD 2017-2018.....	62
Tabla 4. Índice Departamental de Competitividad Comparativo año 2017.....	65
Tabla 5. El espectro de las estructuras sectoriales.....	74
Tabla 6. Relación entre rentabilidad y barreras de entrada-salida.....	84

## Introducción

**E**l vocablo competitividad es uno de los constructos más usualmente utilizado para justipreciar determinadas situaciones que comúnmente suceden en el ámbito económico, político, cultural, social y académico. Más aún, se ha convertido en un vocablo equívocamente difuso y comodín coloquial para explicar y justificar el devenir de múltiples fenómenos cuya causalidad es indescifrable o no susceptible de explicación apropiada y coherente.

En opinión de Krugman, “la mayoría de las personas que utilizan el término competitividad lo hacen sin pensarlo dos veces [...] por analogía en el razonamiento se asimila la competitividad de un país y la de una empresa” (Krugman 1994:10). Además, agrega que el constructo competitividad es utilizado por muchos líderes mundiales a manera de metáfora, como dispositivo político para justificar o impedir decisiones de difícil manejo.

En relación de dependencia con los enunciados precedentes, cabe decir que son tres los eventos radicales acaecidos en el mundo durante los últimos años que han alterado su devenir y han dinamizado la actividad de los agentes económicos para crear un nuevo entorno competitivo de naciones, sectores y empresas: las innovaciones absolutas y continuas en tecnológicas de la información y la comunicación, han propiciado la utilización de desarrollos tecnológicos de punta y en el mejoramiento tecnológico de productos y procesos productivos; la tendencia globalizadora de la economía, que ha posibilitado la apertura total de los mercados para incrementar los flujos comerciales, la inversión extranjera, la extensión de la función empresarial y la globalización de la competencia; por último, el tercer factor impulsor de la competitividad, representado en los movimientos integracionistas de naciones y regiones, que además de estar ligados a los procesos globalizadores, admiten la creación de nuevos espacios económicos colectivos donde interactúan las naciones asociadas en actividades económicas protegidas y ventajosas para todos los asociados.

Contextualizando tanto su teorización como su aplicabilidad, en un estudio explicativo sobre la competitividad de carácter holista y altamente representativo, es preciso incluir tres dimensiones: la macroeconómica, sustentada en la capacidad de la economía nacional para implementar diversas políticas de naturaleza económica, de infraestructura e institucionales que luego influirán positivamente en la productividad de las empresas. Aunada a la aproximación macroeconómica se incluye la concepción

de competitividad internacional que con su variedad de modelos y perspectivas es determinante para configurar la competitividad de naciones, sectores y empresas.

La competitividad sectorial, pero no asumida en su acepción tradicional, donde la rentabilidad media de un sector económico marca un diferencial, provocando que las empresas inmersas en el sector estén condicionadas por el mismo. A contrario sensu, en una economía dinámica y en sectores de altísima competencia es donde se gestan empresas líderes a nivel nacional e internacional. Ante la divergencia de razonamientos es posible afirmar que el análisis sectorial sí contribuye al logro y sostenimiento de la competitividad empresarial, pero su contribución es marginal y no determinante para lograr el éxito empresarial.

Finalmente, la competitividad empresarial, —asimilable a la aproximación microeconómica de la competitividad—, basa su tesis instando que la dotación e interacción de recursos, capacidades y competencias distintivas poseídas por las empresas, son la verdadera fuente de ventajas competitivas que luego se transformarán en resultados superiores. Esta aseveración equivale a indicar, de una parte, que la mayor fuente de competitividad está al interior de la empresa, explicando este aforismo la razón del porqué unas empresas son más competitivas que otras; por otra, que la competitividad empresarial en su progresión predetermina tanto la competitividad sectorial como la competitividad nacional.

El propósito esencial de este libro es compilar de forma analítica diversas perspectivas y postulados de orden epistémicos y metodológicos que han contribuido y siguen contribuyendo en la creación y desarrollo de la competitividad desde el ámbito del efecto nación, efecto sector y efecto empresa. El sustrato para explicar la triada competitiva emana de teorizaciones, hipótesis y metodologías aportadas por el comercio internacional, la teoría de la organización industrial, la nueva teoría de la organización industrial, los postulados del modelo de la competitividad sistémica y la teoría organizacional en donde están inmersos los postulados del paradigma estratégico para elucidar la competitividad empresarial.

Para cumplir con el objetivo precedente el trabajo se ha estructurado en cuatro capítulos. El primero, aborda el estudio de la competitividad a partir de la exégesis del comercio internacional. Para tal fin, se realiza un análisis diacrónico que se inicia con aportaciones asentadas en los postulados de la teoría económica clásica y neoclásica; en connotadas concepciones teóricas alternativas que dotan de mayor realismo y significado a la estructura de los mercados y naturaleza de la competencia en el comercio internacional; en la perspectiva macroeconómica, que justiprecia la competitividad a partir de costos, precios y diversas políticas que posibilitan crear un entorno competitivo adecuado; en las contribuciones de la economía moderna asentadas en la teoría de la ventaja competitiva que postula modelos explicativos que están dotados de coherencia teórica y adaptativa con las nuevas realidades competitivas;

finalmente se presentan algunos modelos explicativos de mayor aceptación para tasar la competitividad tanto a nivel mundial como en el contexto colombiano.

El segundo apartado hace referencia a la competitividad sectorial elucidándola con base en el sustrato de la teoría de la organización industrial y la nueva teoría de esta última, en donde el contexto económico que se analiza no son las empresas sino el sector económico de actividad, en el cual se presenta la competencia entre empresas. En el primer sustrato, el análisis competitivo se centra en los primigenios modelos de competencia imperfecta que se da en el mercado y en la determinación de que la rentabilidad es producto de la dependencia lineal del paradigma estructura-conducta-resultados o paradigma de Mason-Bain. En el segundo, la tesis principal es la 'teoría de la ventaja competitiva' testada por Porter para explicar los comportamientos diferenciales, las interdependencias y las formas de competencia como resultado del comportamiento estratégico de las empresas. Se finaliza explicando dos modelos alternativos que alteran el sistema de valor propuesto por Porter como son el paradigma de la Coopetencia que está relacionado con la teoría de juegos, y el modelo Delta que se afinca en la satisfacción total del cliente.

El tercer capítulo está dedicado a revisar las valiosas aportaciones de la competitividad sistémica, la cual resalta la importancia de incentivar la evolución y dinámica de los sistemas económicos, no solo transformando las perspectivas analíticas de la competitividad a nivel macro y micro, sino incluyendo los niveles de análisis meso y meta, haciendo que los cuatro actúen de forma holista en el desarrollo y sostenimiento de altos estándares competitivos.

Como explicación complementaria, el nivel macro está relacionado con el establecimiento de diversas políticas gubernamentales para estabilizar la economía, hacer eficientes las empresas y fomentar la competitividad; el nivel micro es inherente a la capacidad de las empresa para implementar acciones estratégicas, logísticas, de innovación, de dirección y de procesos de producción, entre otras, para poder actuar en entornos de alta dinámica y competitividad; el nivel meso se asimila con la dimensión de desarrollo y propende por la existencia de políticas nacionales para fomentar, complementar y coordinar la actividad empresarial respecto a factores estructurales de afectación nacional, regional y local; el nivel meta compete a factores de calidad e integración de una sociedad donde interviene el Estado, las empresas, diversas instituciones y sobre todo, la capacidad organizativa del grupo social.

La parte final se inicia presentando algunas consideraciones genéricas sobre el significado de la competitividad empresarial o microeconómica asentada en la presunción de que la fuente más importante de ventaja competitiva se halla al interior de la empresa, en su quehacer organizacional. Esta aseveración convierte a la empresa en epicentro analítico y generador de competitividad, admitiéndose la tesis porteriana de que una nación o un sector económico son competitivos en la medida de que lo son sus empresas.



## La competitividad según el comercio internacional

La prolífera literatura teórica y metodológica desarrollada acerca del comercio internacional constituye uno de los paradigmas más empleadas por la ciencia económica para explicar la competitividad de las naciones. Esto obedece a que tradicionalmente el comercio internacional ha estado profundamente unido al devenir de las civilizaciones dominando la actividad económica y generando un impacto significativo en el crecimiento, eficiencia económica, procesos de desarrollo y distribución de los ingresos en todas las naciones.

Para Krugman (1991), el funcionamiento de la economía internacional, según sus postulados sobre la geografía económica<sup>1</sup>, demanda que las naciones estén obligadas a intervenir en el comercio internacional por dos motivos esenciales: el primero, hace referencia a las ventajas obtenidas por efecto de la heterogeneidad de las naciones participantes en el comercio internacional que se traduce en la posibilidad de adquirir en el mercado externo bienes que no producen o no son rentables de producir a nivel doméstico con el propósito de conseguir una especialización productiva nacional. El segundo, está relacionado con los rendimientos crecientes, a partir de los cuales, los países involucrados en procesos comerciales tratan de lograr economías de escala utilizando la estrategia de desarrollando de mercados; esta actuación, posibilita a que una nación se especialice en producir una diversidad limitada de bienes más eficientemente y a mayor escala.

Según los argumentos precedentes, se considera como tesis nuclear que el comercio internacional es el promotor esencial del crecimiento económico, a través de él se generan, entre otros, los siguientes beneficios para las naciones: el establecimiento de tratados de integración económica basados en acuerdos mutuos de cooperación; el incremento de la eficiencia y especialización productiva mediante el aprovechamiento de las ventajas absolutas y las ventajas comparativas; el acceso a mercados globales, vía exportación con productos primarios o diferenciados que ocasionan aumentos en

---

1 Krugman (1991:1), para explicar el funcionamiento del comercio internacional, conceptualiza la geografía económica como "La parte de la economía que trata de la ubicación espacial de la producción encargada de determinar el lugar donde suceden las cosas en relación unas de otras". El elemento más importante del modelo de Krugman lo constituye el concepto de concentración geográfica de la producción que está directamente ligado a las externalidades de la demanda, concepción complementada con la teoría de la concentración del mercado laboral, la teoría de la concentración de insumos intermedios y la teoría de las derramas tecnológicas.