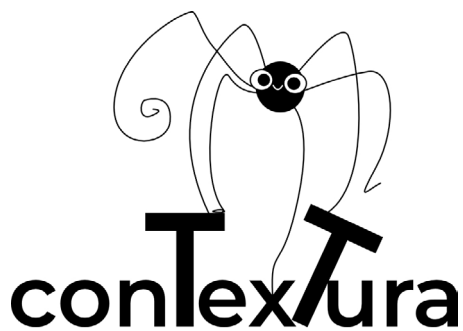


The background of the book cover features a photograph of a woman looking down, with a close-up of hands holding a small object in the foreground. The image is overlaid with a blue-to-purple gradient and a white diagonal line.

Laura Luque Rodrigo
Yolanda Caballero Aceituno
(coords.)

Ecos artísticos, literarios y educativos en las identidades de género

Ecos artísticos,
literarios y educativos
en las identidades
de género



Laura Luque Rodrigo
y Yolanda Caballero Aceituno (coords.)

Ecos artísticos,
literarios y educativos
en las identidades
de género

Colección Horizontes – Universidad

Título: *Ecos artísticos, literarios y educativos en las identidades de género*

Libro financiado por el proyecto de investigación I+D+i (referencia 1380630)
Literatura y arte como elementos conformadores de la identidad desde el siglo
XVIII a la actualidad: fronteras, simbiosis y cambio cultural. Programa Operativo
FEDER Andalucía 2014-2020 (Resolución de 11 de noviembre de 2021).
Proyecto de investigación desarrollado en la Universidad de Jaén.



Primera edición: julio de 2023

© Laura Luque Rodrigo y Yolanda Caballero Aceituno (coords.)

© De esta edición:
Ediciones OCTAEDRO, S.L.
C/ Bailén, 5 – 08010 Barcelona
Tel.: 93 246 40 02
octaedro@octaedro.com
www.octaedro.com

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ISBN (papel): 978-84-19690-87-6

ISBN (PDF): 978-84-19690-88-3

Logo proyecto: Eve Mae
Imagen de cubierta: Claudia Frau

Maquetación: Fotocomposición gama, sl

Diseño y producción: Octaedro Editorial

Sumario

Presentación	9
LAURA LUQUE RODRIGO Y YOLANDA CABALLERO ACEITUNO	
Prólogo.	11
YOLANDA CABALLERO ACEITUNO	
1. Palabras clave. Conceptos sobre género presentes en el arte desde la Antigüedad hasta nuestros días	15
LAURA LUQUE RODRIGO	
2. Reflejando identidades: la mujer estereotipada a través del espejo del cine infantil	31
CARMEN MORAL RUIZ	
3. Los estereotipos de la mujer en el cine mexicano: retos, oportunidades y experiencias del proceso de enseñanza e investigación en el curso sociología de género	47
ADRIAS DÍAZ FERNÁNDEZ	
4. ¿Por qué y cómo se perpetúan estereotipos y prejuicios respecto a diversas identidades? Análisis comparativo de legislaciones y recursos educativos. . .	59
M. ^a CONSUELO DÍEZ BEDMAR Y PABLO CANTERO CASTELLÓ	
5. La maestra de música: imagen estereotipada de una profesión.	75
NATALIA BARRANCO-VELA Y VIRGINIA SÁNCHEZ-LÓPEZ	

6. Usemos lo audiovisual para ser diversos: disidencias sexuales y perspectivas de género en la enseñanza de las ciencias sociales	91
JESÚS MAROLLA GAJARDO	
7. Frente a la pantalla: rompiendo la socialización diferencial de género.	107
ALBA DE LA CRUZ REDONDO Y ANTONIA GARCÍA LUQUE	
8. Amazonas contemporáneas: la labor de las mujeres en la transmisión y conservación del patrimonio cultural inmaterial.	125
VICTORIA QUIROSA GARCÍA	
9. La tradición oral en los cuentos de los diula de Kong: a propósito de <i>La mujer que hizo una promesa de viva voz y no la respetó</i>	139
AWA TRAORÉ Y PAULA GARCÍA RAMÍREZ	
10. Cocina y nostalgia en Twitter durante la cuarentena de la covid-19.	153
NIEVES PASCUAL SOLER	
11. El Festival de Eurovisión como herramienta para la construcción de identidades	167
JOSÉ MANUEL ALMANSA MORENO	
12. La evolución de la moda masculina: una construcción social entre la hegemonía y la igualdad	181
ISMAEL AMARO MARTOS	
13. Por mi gran culpa: culpabilización, estigmatización y castigos a las mujeres en la historia y los relatos a través del arte.	193
LAURA LUQUE RODRIGO	
14. La evolución del icono de las brujas en el arte: una perspectiva de género	211
ALEJANDRA RAMÍREZ SENA	

Presentación

LAURA LUQUE RODRIGO Y YOLANDA CABALLERO ACEITUNO
Coordinadoras del proyecto
Universidad de Jaén

Este libro recoge parte de los resultados obtenidos en el proyecto I+D+i *Literatura y arte como elementos conformadores de la identidad desde el siglo XVIII hasta la actualidad: fronteras, simbiosis y cambio cultural* (referencia 1380630), que se enmarca en el Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, concedido en Resolución de 11 de noviembre de 2021 y desarrollado en la Universidad de Jaén entre diciembre de 2020 y junio de 2023.

Este estudio, abordado desde una perspectiva interdisciplinar e internacional, ha pretendido ahondar en la construcción de la identidad de género a través de las producciones culturales (artes plásticas, música, literatura, cine, etc.), educativas (legislación, material educativo, etc.), y de los nuevos medios (redes sociales y materiales audiovisuales), que se han generado desde la Antigüedad y que han perpetuado ciertos roles y estereotipos asociados al sexo y al género hasta nuestros días. Se han incluido también cuestiones relacionadas con el patrimonio inmaterial, con la expresión de género, etc. El trabajo, que se ha realizado no solo con una visión feminista, sino también desde la interseccionalidad, tiene su centro en Europa, pero también trata aspectos relacionados con el continente americano, Asia y África.

El proyecto tenía como objetivo generar materiales con una utilidad clara y de acceso abierto, que puedan servir como recursos educativos críticos en contextos tanto de educación formal como de no formal, por lo que se ha elaborado una página web, Contextura, que, además, acoge un videojuego educativo, *Born*.

El índice que se presenta está conformado por textos que son fruto de diversas investigaciones, realizadas tanto por miembros del equipo de investigación como por investigadores e investigadoras que han prestado su tiempo a contribuir y enriquecer este trabajo. No obstante, se trata de un estudio abierto que pretende continuar en el futuro, ahondado más en numerosos aspectos, incluyendo más disciplinas artísticas y haciéndose aún más internacional. Esperamos, asimismo, inspirar a quien lo lea a favorecer el desarrollo de otros estudios en este sentido, que tanta relevancia tiene para lograr una sociedad más inclusiva, empática y consciente de sus decisiones, tal y como recomiendan organismos como la Unesco o la ONU, que incluye en sus objetivos de desarrollo sostenible la igualdad de género en el número 5.



Medusa empoderada. Ilustración de Laura Corredor que incluye el logo de Contextura, realizado por Eve Mae

Prólogo

YOLANDA CABALLERO ACEITUNO

Ecos artísticos, literarios y educativos en las identidades de género es el resultado de una labor de investigación multidisciplinar desarrollada en el marco del proyecto de investigación I+D+i *Literatura y arte como elementos conformadores de la identidad desde el siglo XVIII a la actualidad: fronteras, simbiosis y cambio cultural* (Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020). Esta investigación se ha articulado en torno a un hilo conductor transversal: la reflexión crítica sobre la diversidad inherente a los procesos de (des)construcción de identidades de género, una práctica cultural e intelectualmente sanadora en tiempos de *fake news*, de homogeneización de conductas y de transmisión de estereotipos y constructos empobrecidos de la realidad por parte de discursos populistas que están emergiendo con especial fuerza en respuesta a los descontentos y a las múltiples desilusiones de este tiempo.

En su estructura profunda, los capítulos que entretejen el volumen encierran una reacción activista contra el reduccionismo de la complejidad vital. Dan cabida a una polifonía de voces, maravillosamente heterogénea, que tiene un denominador común: deconstruir las fronteras ideológicas, edificadas interesadamente por deshumanizadas estructuras de poder, que invisibilizan la fascinante pluralidad de la realidad y su materialización en las artes, la literatura o el espacio educativo. Frente a esas fronteras, las páginas que integran este libro materializan una *ética del deseo*: el deseo de visibilizar, explorar y abrazar esa *otre-*

dad demonizada por discursos hegemónicos contrarios al bien común. Tratan de fomentar la amplitud de miras propugnando como *ethos* central la simbiosis cultural, epistemológica y emocional con todas aquellas manifestaciones artísticas, literarias y culturales con voz de mujer que han sido tradicionalmente relegadas a la periferia de nuestras culturas por los discursos hegemónicos patriarcales.

Los catorce capítulos que componen el volumen analizan y problematizan conceptos clave en la construcción de identidades de género y plasman procesos reflexivos que desestabilizan las anatomías ideológicas sobre las que se edifican los relatos patriarcales, abriendo nuevos horizontes de posibilidad para la intervención crítica y activista en nuestra sociedad con vistas a la materialización de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres. Desde un punto de vista educativo proponen, igualmente, metodologías para avanzar hacia la consecución de una sociedad más justa, inclusiva y sostenible. La amplia variedad de contextos temporales, geográficos, sociopolíticos y culturales en la que se encuadra el estudio de diversas producciones y manifestaciones artístico-culturales es un homenaje a esa policromía desafiante, tradicionalmente silenciada, que le planta cara al gris afán homogeneizador de la realidad que se manifiesta en nuestros días, por ejemplo, en el auge de la irreflexiva cultura *influencer*.

Ámbitos tan diferentes como el cine, los materiales educativos, los textos literarios, la música, la indumentaria o el espacio culinario se problematizan y se muestran, mediante un análisis bien documentado, como portadores de una dualidad en conflicto, ya que pueden ser transmisores de estereotipos de género o, por el contrario, potenciales generadores de contrarrelatos feministas oposicionales y, en consecuencia, de cambio social rompedor de conciencias.

Las diferentes investigaciones aquí contenidas trazan una exégesis detallada de los efectos de los relatos hegemónicos en las vidas de las mujeres desde una perspectiva transnacional y trans-temporal: se analiza, por ejemplo, la radiografía de la culpa, tradicionalmente inoculada en las mujeres, o la injusta catalogación de comportamientos femeninos no normativos como enfermedad. Se reflexiona, igualmente, sobre la represión y la caza de brujas o sobre la ciberviolencia de género, manifestación contemporánea de un machismo que, lamentablemente, se rearma

y difunde sus postulados en estos nuevos espacios de comunicación social.

En estas páginas se hace también un recorrido apasionante por aquellos modelos y corrientes de disidencias y de resistencias que han entretejido a través de los tiempos un maravilloso continuo histórico. En este sentido, las páginas del volumen son hospitalarias a las escritoras africanas preservadoras de la tradición oral o a las pastoras mongolas y las «amazonas acuáticas» de Corea del Sur, defensoras del patrimonio inmaterial de la humanidad y militantes de la sostenibilidad planetaria.

En un movimiento absolutamente necesario, que arranca el volumen de su confinamiento a una investigación aséptica y exclusivamente academicista, se avanza desde el diagnóstico de la constatación de realidades indeseadas, creadas por la influencia de los relatos patriarcales, hasta la presentación de antídotos regeneradores, abriendo vías para la exploración del potencial positivamente transformador de la realidad de las diversas disciplinas en las que trabajan los investigadores y las investigadoras del proyecto. Ellas y ellos han querido plasmar aquí unos conocimientos adquiridos a lo largo del tiempo con una finalidad claramente humanística y humanitaria: diseñar nuevos espacios (e «invadir» aquellos que tradicionalmente han sido vetados) para la realización personal, la visibilización, el empoderamiento y el ejercicio de la creatividad de las mujeres.

Ecos artísticos, literarios y educativos en las identidades de género sale a la luz, por lo tanto, con un triple carácter: investigador, divulgador y activista. Señala vías de exploración crítica de la construcción de las identidades de género que se perfilan como líneas innovadoras de trabajo que surgen de una rigurosa detección de las necesidades de nuestra sociedad actual. Constituye, por ello, un material de lectura y de reflexión interesante sobre cómo se configuran los «centros» y las «periferias» y sobre cómo se puede combatir la pobreza de esas oposiciones binarias que ignoran que en las «fronteras», en los espacios intermedios, están germinando semillas de futuro, incontrolables e inclasificables, que son la esperanza de un mundo mejor.

Palabras clave. Conceptos sobre género presentes en el arte desde la Antigüedad hasta nuestros días

LAURA LUQUE RODRIGO

Resumen

En este texto se analizan diversos conceptos con relación al género que están presentes ya desde la Antigüedad en la literatura, las artes visuales y la mitología o las religiones, y que actualmente se siguen reproduciendo en producciones audiovisuales, afectando aún a nuestras percepciones. Se abordarán temas como la violencia hacia las mujeres, estereotipos asociados a los roles, a la maternidad, a los localismos, al cuerpo, la sexualidad, la competitividad, etc.

Palabras clave: Conceptos, género, arte, literatura.

Abstract

This text analyses various concepts related to gender that have been present since ancient times in literature, the visual arts, mythology and religions, and which are still reproduced today in audiovisual productions and still affect our perceptions. Topics such as violence against women, stereotypes associated with roles, motherhood, localisms, the body, sexuality, competitiveness, etc. will be addressed.

Keywords: Concepts, gender, art, literatura.

1. Introducción

Este texto analiza diversos conceptos en relación con el género que están presentes ya desde la Antigüedad en la literatura, las artes visuales, la mitología y las religiones y, que actualmente, se siguen reproduciendo, afectando todavía a nuestras percepciones.

El proyecto de investigación ha abordado la construcción de la identidad de género desde una perspectiva feminista, interdisciplinar, interseccional e internacional, a partir de la Antigüedad hasta nuestros días.

Uno de los principales objetivos del proyecto era la transferencia de conocimiento, por lo que se ha elaborado una página web, Contextura (Contextura, 2023), formada por textos breves sobre estos conceptos que se han mencionado. Para construir la web, se ha elaborado un índice conceptual, unas palabras clave que permiten buscar las entradas de texto, pero que van más allá, pues crean una conexión entre todos los trabajos publicados, ya que todos estos conceptos en torno a la construcción de género están imbricados. Por lo tanto, este texto analiza esos términos que han generado un entramado que permite acercarse a la comprensión de un fenómeno tan complejo como importante socialmente como es la construcción de las identidades.

2. Conceptos y transmisión de imágenes

La frase de Steiner: «Lo que no se nombra no existe» no por reiterada deja de ser cierta, y menos aún en la era en que vivimos, la época de la sobreinformación y la posverdad, donde nos encontramos saturados de mensajes textuales y visuales y donde la dificultad está en discernir entre lo real y lo ficticio, el dato empírico y la opinión, entre la verdad y el *clickbait*. En este tiempo donde las imágenes llegan a sustituir al texto, la cultura visual es cada vez menor, es decir, la sobreestimulación visual nos aleja de la capacidad de reflexionar sobre aquello que percibimos y nos tornamos permeables a los mensajes.

Además, somos deudores de un pasado aparentemente lejano que continúa reproduciendo constantemente las mismas imágenes y los mismos conceptos una y otra vez. La escuela creada por Warburg en torno al estudio de los símbolos en el arte trabajó en el estudio de cómo se produce la transmisión de las imágenes. De esta forma, algunas de ellas encierran tal tradición que se convierten en símbolos que han perdurado a lo largo del tiempo, volviéndose aún más poderosas en nuestra época contemporánea a través del cine, la televisión y la publicidad. De esta manera, se continúan perpetuando conceptos sobre lo que entende-

mos por *género* y *sexos*, consolidando modelos de conducta que identificamos como femeninos y masculinos. Marian F. López Cao (2000) afirma que el punto de vista se nos da seleccionado a través de estas producciones. Yolanda Domínguez (2021) explica lo rápido que nuestro cerebro percibe las imágenes y como al verlas repetidas las asume. Así, se va conformando la identidad, un constructo social (Agudo Torrico, 1999, pp. 41-42) y una necesidad básica del ser humano (Domínguez González, 2004).

3. La persistencia de la memoria: significados, evoluciones y revoluciones

Con este título tomado de la obra de Dalí, que remite a la teoría de la relatividad, se hace referencia a la permanencia de conceptos y modelos iconográficos que se repiten a lo largo de la historia, con los cambios y los significados que van adquiriendo, elementos también que se repiten. La teoría de la relatividad dice que el espacio y el tiempo son relativos, que dependen del movimiento del sujeto que los observa, por lo cual, si la empleamos metafóricamente aplicada a la historia, y especialmente a la cultura occidental, las ideas que se desarrollaron en la Antigüedad, en la Grecia Clásica, principalmente, han generado una onda gravitatoria en torno a conceptos y modelos visuales, de manera que siguen presentes. A continuación, se analizan los conceptos que se han trabajado en Contextura.

3.1. Conceptos en relación con manifestaciones artísticas

En lo referente a las producciones culturales, se han creado tres grandes grupos: arte, literatura, y música. Pero realmente se mezclan, sobre todo en los textos sobre artes visuales. Las artes, durante toda la historia estuvieron estrechamente relacionadas, siendo imposible entender por completo las artes visuales o la música, sin la influencia de la literatura y viceversa. Arte y literatura están estrechamente vinculados, pues la literatura ha servido como fuente de inspiración para el arte.

Dentro de estos grupos se ha diferenciado dentro de las artes visuales los siguientes campos: pintura, posiblemente la que

cuenta con más desarrollo, quizá por ofrecer mayor información que la escultura, y también porque se ha trabajado más históricamente; otras artes visuales, como la fotografía, que desde su aparición en el siglo XIX se convirtió en un retrato social, pero también heredó los modelos del pasado; cine y series, pues la imagen en movimiento, con frecuencia calca en fotogramas imágenes de la pintura, el pasado se hace presente en las series de hoy como se evidenciará en los próximos apartados.

También se ha incluido el videojuego. Un estudio de 2019 muestra como el 80 % de los personajes que aparecen en los videojuegos son masculinos y que, además, los personajes femeninos están más sexualizados y en sus rasgos conductuales muestran menor capacidad de liderazgo (Corona, 2019, p. 171). También se ha incluido la publicidad. En este sentido, hay que tener en cuenta varios factores: por un lado, la imagen estereotipada que se muestra de los sexos, y por otro los productos destinados a las mujeres; además, se ha incluido el *femvertising*, un tipo de publicidad que busca empoderar a las mujeres. En este sentido, también el arte contemporáneo ha tratado de crear imágenes que contrarresten o evidencien los problemas que presenta la publicidad en torno a la estereotipación de los sexos y la aparición de violencia hacia las mujeres. Por ejemplo, en 2015, la artista Yolanda Domínguez realizó el proyecto *Niños vs. Moda*, en el que pidió «a un grupo de niños y niñas de 8 años que describan lo que ven en algunas de estas imágenes y el resultado es revelador: ellas están enfermas, borrachas y muertas. Ellos son superhéroes, jefes y empresarios» (Yolanda Domínguez, 2023).

Se ha hecho mención especial en el estudio a conceptos extraídos del cine y las series infantiles, especialmente a Disney, que recrea, sobre todo en las películas más antiguas, roles de género como el de la madre abnegada, la madrastra malvada, los hombres salvadores de las princesas, etc. Por el contrario, se observan diferencias con las películas de estudio Ghibli, como demuestran las protagonistas femeninas de Miyazaki, fuertes, independientes, inteligentes y carentes de estereotipos, algo nada frecuente en el anime con mujeres hipersexualizadas, secundarias, etc. (lo demuestran series emitidas en los años noventa como *Chicho terremoto*, *Bola de Dragón*, etc.). En las obras de Miyazaki, si aparecen mujeres villanas, no son madrastras, la madre está presente en sus películas y tampoco estereotipa el cuerpo

(Junyent Barbany, 2018). Otra cuestión es la falta de diversidad en las relaciones afectivas, y las veces que se incluyen son muy veladas o han causado gran revuelo, como en el caso de *Lightyear* (Pixar, 2022).

En general, la iconografía ha sido uno de los temas más trabajados en el proyecto, como se demuestra en los textos de este libro y en la web, pues está presente en todas estas obras, por lo que es otro de los motores de búsqueda que se ha incluido. Asimismo, se ha prestado atención al patrimonio inmaterial, de transmisión oral, muchas veces por vía materna.

Por último, se ha incluido la apariencia de género, a través de la moda y de sus representaciones pictóricas y cinematográficas al ser un elemento fundamental en la construcción de la identidad. La expresión de género puede servir para reforzar la identidad o, al contrario, para ocultarla. La moda también ha servido y sirve para oprimir, como es el caso de los pies de loto, o incluso el uso del tacón, un elemento que en el siglo XVIII era de uso tanto masculino como femenino, pero que a partir del XIX queda como un elemento distintivo de las mujeres, que todavía hoy sienten presión por llevarlos en según qué eventos (y siendo criticadas tanto por no llevarlos como por lo contrario, no hay más que observar la polémica con la reina Letizia por usarlos a pesar de conocer que sufre una dolencia en sus pies). Estos temas también han sido analizados desde el arte, como muestra la fotografía ucraniana Dina Litovsky en la obra *Heridas de la moda. Entre bastidores de la Fashion Week de Nueva York*, en la que fotografía pies heridos por zapatos de tacón en las modelos.

El pelo y el vello corporal también han servido para la división de sexos a lo largo la historia. En el caso del vello facial, por la teoría de los humores, las mujeres que lo tenían resultaban masculinas y malvadas, así se describían con vellos en el rostro a las brujas, las alcahuetas, etc. (Luque Rodrigo, 2016). Actualmente, algunos rituales de belleza en torno al vello y al cabello también demuestran la división entre un género binario, pero van más allá, puesto que también suponen una forma de discriminación racial, por ejemplo, en el caso de las mujeres negras, que en algunos países sienten la necesidad de alisar su pelo con prácticas en ocasiones insalubres para lograr una mayor aceptación social (Laborde, 2020).

3.2. Conceptos en relación con identidades de género

El propio concepto de *identidad* ha sido uno de los más tratados en los distintos textos. Pero, además del propio término, han ido apareciendo otros vinculados, como el de masculinización, a través de estudios sobre el personaje de «la machorra» en el cine mexicano, o las mujeres guerreras en el cine infantil. Estas mujeres, para parecer fuertes, son masculinizadas. La masculinización de las mujeres y la feminización de los hombres, corresponde de nuevo a un concepto binario del género, que implica que cada sexo debe tener una apariencia, un comportamiento y unos roles sociales absolutamente determinados.

En los estudios no solo se ha prestado atención a las mujeres, sino que también se ha estudiado el concepto de nuevas masculinidades y se han estudiado ideas e imágenes en torno al colectivo LGTBIQ+. Por otro lado, la identidad de género se mezcla con otras identidades, de ahí la importancia de la interseccionalidad, por lo que aparecen conceptos vinculados a la racialización.

3.3. Conceptos en relación con identidades locales

Con relación a esto último, se han trabajado las imbricaciones que se dan entre la construcción de identidad de género e identidades locales, de modo que se generan estereotipos que promueven la discriminación y que afectan a la autopercepción. Especialmente en el caso de América Latina y sobre todo de México, pues a través del cine se ven los modelos prefijados de mujer mexicana. A través del estudio de modelos educativos y libros de texto, también se han analizado conceptos e imágenes, haciendo la pregunta: ¿quién hace qué y dónde?

Sucede algo similar con el costumbrismo: en literatura, pintura, fotografía, cine, música o teatro, lo español y lo andaluz han servido también para condicionar el género. Por ejemplo, el cine ha creado un perfil de mujer neoyorkina muy concreto; el de mujeres inglesas frías, como en la película *Love actually* (Curtis, 2003), donde el personaje interpretado por Emma Thompson llega a referirse a sí misma, en una conversación con su marido infiel, como «tu fría esposa inglesa»; y otros tantos que prefiguran la idea de cómo deben ser las mujeres según de dónde

sean. A menudo, en el cine y las series esto se utiliza incluso para contraponer la idea de la buena y la mala mujer. En el caso de las mujeres andaluzas, y por asociación fuera del país, de la española, la imagen creada en torno a ellas está claramente vinculada al costumbrismo. En el siglo XIX, cuando la realización del *Grand Tour* (itinerario de viaje por Europa, especialmente por Italia, que se puso de moda sobre todo en el siglo XVIII), ya había vivido su mayor momento de esplendor, los viajeros norte europeos encontraron en el sur de España un nuevo destino predilecto, donde buscaban sobre todo el pasado árabe, que resultaba exótico. En ese momento se creó la imagen de la andaluza, especialmente a través de la literatura de Fernán Caballero; de las cigarreras, pintadas por Gonzalo Bilbao en varias ocasiones y descritas en la obra *Carmen* de Mérimée (1845), convertida luego en ópera por Bizet (1875), y de la que Carmen Sevilla renegaba en su copla; las gitanas, bailaoras; la dama burguesa; la Malvaloca de los Álvarez Quintero, luego figurada por Lola Flores; las mujer morena de las pinturas de Julio Romero de Torres, que pasa al imaginario colectivo sobre todo por el pasodoble. De esta manera se crea una imagen irreal de Andalucía y de las mujeres andaluzas que configura un canon de belleza y comportamiento que estratifica a la sociedad, que crea diferencias entre hombres y mujeres y entre payos y gitanos, que aún hoy se arrastran.

En el estudio, se ha incluido incluso un texto sobre Eurovisión, como un certamen musical que pretendía precisamente alabar las diferencias regionales a la par que mostrar la unidad, en este caso europea, pero que ha servido también como escenario en el que normalizar la presencia del colectivo LGTBIQ+.

3.4. Conceptos en relación con las creencias

La mitología clásica pasó a la cuentística tradicional, e incluso encontramos modelos que se repiten en la Biblia (y en otras religiones). Las imágenes que crean estas historias se han representado constantemente en las artes plásticas, en el cine, las series, el teatro, la ópera, etc. De estas historias y de las imágenes que las ilustran emergen cuestiones que se llevan repitiendo siglo tras siglo y de las que no nos desprendemos, forman parte de nuestras retinas, de nuestro imaginario común, incluso generan

formas de violencia hacia las mujeres romantizadas y erotizadas que aún hoy nos lastran.

Por ejemplo, la idea de la mujer como el origen del mal, desde la historia de Pandora a Lilith y Eva, pasando por Helena. Para mostrar cómo viajan los símbolos a través del tiempo y el espacio, podemos tomar la manzana. La manzana es el origen de la perdición de Troya a través de dos mujeres, Afrodita y Helena; la manzana es la perdición de Eva, y con ella, de toda la humanidad; con una manzana es engañada Blancanieves por la malvada bruja; el rojo de la manzana es el de la capa de Caperucita, que, por no obedecer y pararse a hablar con desconocidos, corre peligro; en la mitología nórdica, las manzanas doradas conceden la inmortalidad a los dioses, y son cultivadas por la diosa Iðunn, por lo que vuelven a asociarse a lo femenino. En las obras de Wagner, *El oro del Rin* (1869) y en *El anillo del Nibelungo* (1876), las manzanas son custodiadas por Freyja, diosa principal asociada a la belleza y la fertilidad. Existía una tradición, que consistía en dejar manzanas en los árboles para ella. Esta costumbre parece estar asociada a la decoración del árbol de navidad con bolas rojas. No en vano, Letizia Dolera tituló su libro *Morder la manzana* (2018).

Todas estas historias de la mitología clásica, que traspasan fronteras espacio-temporales, nos han llegado narradas por visiones masculinas, por ello, algunas artistas y escritoras tratan de revertirlas con sus obras. Por ejemplo, Margaret Atwood cuando escribe *Penélope y las criadas* (2005), contando la historia de Odiseo/Ulises desde el punto de vista de ella.

3.5. Conceptos en relación con violencia hacia las mujeres

Especialmente flagrante es todo lo que tiene que ver con castigos, feminicidios y violencia contra las mujeres, pues encontramos que los museos están plagados de estas imágenes y que, a través de sus títulos y cartelas, no ponen el acento en discursos museográficos que ayuden a reflexionar sobre ello.

Un ejemplo que podríamos extraer de la mitología clásica y llevar a nuestros días es el del personaje de Medusa, una joven sacerdotisa del templo de Atenea, que es violada por Poseidón, y que por perder su virginidad es castigada por la diosa, transformándola en un monstruo y relegándola a estar sola, pues a quien

mire convertirá en piedra. Además, acaba siendo asesinada por Perseo. El castigo a una mujer víctima de una violación es habitual en ciertos países, donde pueden llegar a ser lapidadas, pero sin ir más lejos, en Occidente aún son cuestionadas las mujeres violadas, por cómo vestían, por dónde estaban, etc. Esto, por ejemplo, hace que o no se denuncie o que se rehúse a una compensación económica desde el principio, con el fin de ser creídas.

La sexualidad femenina ha sido un tabú a lo largo de la historia, y se ha entendido desde la violencia. Esto es algo preocupante dado el aumento de violencia en los jóvenes, algo que se ha achacado en parte al consumo de pornografía que romantiza/erotiza la violación, incluso en publicidad este tipo de imágenes es usada como reclamo.

Esto tiene que ver con que, con frecuencia, lo erótico va a estar relacionado, desde un punto de vista dominante masculino, con violaciones o raptos, desde la Antigüedad. En la mitología, encontramos a los dioses violando constantemente a jóvenes. El arte ha representado estos episodios con un cariz despojado de violencia, más próximo a la pasión, como el caso de Apolo y Dafne (por ejemplo, es bastante desconocido que este es el episodio que pinta Klimt en su famosa obra *El beso*, siendo una imagen que se toma constantemente como prototipo romántico); el rapto de Proserpina; o las decenas de violaciones que perpetró Zeus. Un caso interesante es el de la mujer que está tomando un baño y es violentada. Lo encontramos en un mito de la Antigüedad como es el de Artemisia (Diana romana) y Acteón. Esta escena se repite en la obra *Los siete infantes de Lara* (1289), y en la Biblia con Susana y los viejos. Esta historia del baño llevó a varias artistas encabezadas por Judy Chicago, a realizar en 1972 la performance *Ablutions*, para resarcir a todas esas mujeres representadas como sensuales cuando sufrían un acto violento. Sin embargo, esta imagen se sigue repitiendo, por ejemplo, en la primera escena en que aparece Daenerys, protagonista de la serie *Juego de Tronos*, en la que ella se dispone a tomar un baño bajo la mirada incestuosa de su hermano. La artista Kathleen Gilje realizó en 1998 la obra *Susana y los ancianos (restaurado)* – *Rayos X*, una radiografía que muestra lo que podría ser una versión anterior de la obra, donde Susana es representada de forma mucho más real, sufriendo la violencia de los viejos y no erotizada.