

Clara Eugenia Peragón López
(coord.)

Investigación e intervención didáctica en Lengua y Literatura

Investigación
e intervención didáctica en
Lengua y Literatura

Clara Eugenia Peragón López (coord.)

Investigación e intervención didáctica en Lengua y Literatura

Octaedro 

Colección Horizontes-Universidad

Título: *Investigación e intervención didáctica en Lengua y Literatura*

Primera edición: septiembre de 2023

© Clara Eugenia Peragón López (coord.)

© De esta edición:

Ediciones OCTAEDRO, S.L.

C/ Bailén, 5 – 08010 Barcelona

Tel.: 93 246 40 02

octaedro@octaedro.com

www.octaedro.com

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ISBN: 978-84-19690-68-5

Maquetación: Fotocomposición gama, sl

Diseño y producción: Octaedro Editorial

Sumario

Prólogo.....	9
CLARA EUGENIA PERAGÓN LÓPEZ	
1. «Ni machista ni feminista»: algunas claves para abordar (y desactivar) el discurso misógino de las redes sociales en el aula de secundaria.....	15
FRANCISCO JOSÉ SÁNCHEZ GARCÍA	
2. La telecolaboración entre pares del <i>videoshadowing</i> para la didáctica de la lengua-cultura extranjera.....	31
ELENA LANDONE	
3. Literatura para la implementación de la competencia comunicativa en ELE: el caso del alumnado internacional de un colegio británico en España.....	45
SARA DELL'OLMO ROBLES; SARA ROBLES ÁVILA	
4. La ampliación del canon literario y la revisión del mito desde el feminismo: <i>Medea</i> y <i>Fedra</i> de Maricla Boggio.....	59
MILAGRO MARTÍN-CLAVIJO	
5. Educación poética: metros y estrofas en la poesía infantil contemporánea.....	71
MARÍA ROSAL NADALES	

6. El lector de literatura infantil y juvenil y su constructo vivencial y emocional: el pacto narrativo	87
FRANCISCO MORALES LOMAS	
7. La construcción de itinerarios lectores y comunidades lectoras en el aula	101
BARTOLOMÉ DELGADO CERRILLO	
8. La literatura infantil y los laboratorios de libros como metodología pedagógica	115
EVA M. ^a MORENO LAGO	
9. Espacios para la lectura en los grados de Educación Primaria e Infantil	129
ÍTACA PALMER	
10. Incorporar la literatura infantil y juvenil actual en el grado de Educación Infantil: una propuesta de innovación	143
LUCÍA CABRERA ROMERO; ALICIA VARA LÓPEZ	
11. El taller de escritura creativa en la formación literaria de estudiantes universitarios: propuesta didáctica	155
ANA ISABEL MARTÍN-PUYA	

Prólogo

CLARA EUGENIA PERAGÓN LÓPEZ
Universidad de Córdoba

En pleno siglo XXI, la didáctica de la lengua y la literatura constituye una disciplina técnica y aplicada en cuya consolidación resulta necesario seguir avanzando. Sin duda, nos adentramos en un terreno ciertamente complejo, pues se trata de una ciencia que, aunque se nutre de las aportaciones de otras disciplinas muy diversas, lejos de subordinarse a ellas, se sustenta en una epistemología independiente y original que permite explicar los fenómenos, factores y variables que intervienen y condicionan el modo de abordar la educación lingüística y literaria.

En este sentido, si bien es cierto que, como ya se ha mencionado, su ámbito de acción se circunscribe al terreno propio de la intervención didáctica, su alcance es mucho más amplio, pues, además de ocuparse de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la lengua y la literatura, aborda el estudio de otras cuestiones relacionadas con los saberes y las habilidades lingüísticas y literarias que propiciarán que los alumnos se comuniquen adecuadamente en escenarios diversos y que desarrollen, en consecuencia, su competencia comunicativa y literaria. De esta forma, se hace necesario integrar los aspectos puramente normativos y descriptivos con los pragmáticos y comunicativos. Ello implica una formación previa de los docentes y una posterior actuación específica que conlleva, necesariamente, una transformación metodológica y, por ende, de las actividades y recur-

sos propios de una enseñanza tradicional de la lengua y la literatura.

A partir de los planteamientos anteriores, la monografía *Investigación e intervención didáctica en Lengua y Literatura* pretende ofrecer un panorama plural sobre las actuales tendencias en Didáctica de la Lengua y la Literatura en diferentes etapas educativas. Para ello, se incluyen once contribuciones en las que destacados especialistas se acercan a esta temática desde perspectivas variadas, pero siempre bajo ese binomio investigación-intervención presente ya desde el propio título del volumen. El orden de los capítulos se ha establecido en función de los estudios dedicados a la educación lingüística, por una parte, y a la educación literaria, por otra.

En el primer capítulo, titulado «Ni machista ni feminista. Algunas claves para abordar (y desactivar) el discurso misógino de las redes sociales en el aula de secundaria», Francisco José Sánchez García pone de manifiesto el preocupante aumento de actitudes machistas entre los adolescentes españoles. La gravedad de la situación hace necesario abordar contenidos transversales en la etapa de educación secundaria, proporcionando herramientas que permitan a los estudiantes afrontar de manera crítica las opiniones discriminatorias (en particular, las que entroncan con la visión patriarcal tradicional) en un ambiente respetuoso e inclusivo. Para ello, se ofrece una selección de textos de la red social Twitter que pueden resultar ilustrativos de su potencial para trabajar esta problemática en clase de Lengua con mensajes reales, incentivando la reflexión y el debate.

Por su parte, Elena Landone centra su capítulo en el *videoshadowing*, una metodología innovadora para el aprendizaje de la lengua extranjera y para el desarrollo de la competencia intercultural basada en la telecolaboración entre pares. De esta forma, se presentan los presupuestos teóricos y el proceso de realización de este enfoque didáctico, así como una discusión crítica de las primeras experiencias llevadas a cabo como parte de un proyecto de investigación liderado por la Università degli Studi di Milano. Los resultados evidencian que la videoconexión constituye una gran oportunidad de contactos transnacionales y de acceso a los

contextos auténticos de una lengua-cultura, promovándose la autonomía de los estudiantes para la adquisición de un alto nivel de conciencia intercultural y relacional. Sin embargo, se requiere una instrucción específica de los docentes para llevar a cabo todas las fases de la programación didáctica y poder así solventar adecuadamente las posibles dificultades sobrevenidas.

El desarrollo de la competencia comunicativa en ELE utilizando la literatura como recurso es el eje temático del tercer capítulo. Sus autoras, Sara De'll Olmo Robles y Sara Robles Ávila, dedican la primera parte de su investigación a una revisión bibliográfica donde analizan el impacto del enfoque comunicativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas, describiendo, del mismo modo, las características fundamentales del aprendizaje basado en proyectos, un enfoque metodológico en el que fundamentan, por su idoneidad, la propuesta didáctica que presentan en la segunda parte. Esta, con la literatura del siglo XIX como telón de fondo, se enmarca en la materia de Lengua y Literatura españolas y tiene como destinatarios a un grupo de alumnos extranjeros de 4.º de ESO de un colegio internacional en el que se sigue el currículo británico y el español.

Desde otro prisma, la literatura es el núcleo sobre el cual se vertebra el trabajo de Milagro Martín Clavijo. La autora se une a la corriente que reivindica la imperante necesidad de revisar el canon literario y de ampliar este repertorio con obras escritas por mujeres, ante la constatación de su presencia minoritaria tanto en los libros de texto como en las antologías. Esta expansión del canon requiere también la revisión del mito y la inclusión de interpretaciones que, desde presupuestos feministas, sirvan para su adaptación a las exigencias de una sociedad en continua transformación. Este es el caso de la dramaturga italiana Maricla Boggio, quien escribe y lleva a escena versiones sobre figuras míticas femeninas muy conocidas como *Fedra* (1979) y *Medea* (1981), objeto de análisis en este estudio.

A continuación, ya en el campo de la literatura infantil contemporánea, María Rosal Nadales se adentra en la educación poética en el aula de educación primaria desde la perspectiva métrica. La autora indaga en metros y estrofas presentes en un

ilustrativo corpus de doce obras escritas por poetas contemporáneos, publicadas en las dos primeras décadas del siglo XXI y galardonadas con premios significativos de poesía infantil. El análisis de los textos poéticos seleccionados evidencia una clara preferencia por el uso de estrofas clásicas como ovillejos, coplas, romances o seguidillas, que gozan de amplio consenso por su acentuación del ritmo, el juego y el *nonsense*. Por el contrario, tales formas métricas suelen ser rechazadas de manera general en la poesía de adultos, donde predomina el verso libre.

Sin abandonar la literatura infantil y juvenil, la lectura es el hilo conductor de los cuatro capítulos siguientes. Francisco Morales Lomas desarrolla su aportación alrededor del proceso de recepción lectora. Concretamente, el autor detalla las especificidades de «El lector de literatura infantil y juvenil y su constructo vivencial y emocional: el pacto narrativo». De este modo, desvela las claves sobre este particular receptor y sobre la alianza que se instaura con el autor. Asimismo, se atiende a los procesos circulares de construcción/deconstrucción del discurso y a la activación de componentes y habilidades lingüístico-comprensivas por parte de un lector incipiente en proceso de formación y de evolución cognitiva. Además, se incide en la actualización del lector implícito, el lector cooperativo, el lector modelo y la traslación de la esfera literaria a la vital, sin olvidar el concepto de *intertexto*.

Siguiendo la estela del proceso de recepción lectora, Bartolomé Delgado Cerrillo inicia su capítulo reflexionando sobre la individualidad en la construcción del sentido del texto, lo cual hace especialmente idónea «La construcción de itinerarios lectores y comunidades lectoras en el aula». Tales itinerarios estimulan la creatividad y despiertan otros retos cognitivos con el establecimiento de relaciones intertextuales durante y después de la lectura a través de un tópico. Con todo, esta estrategia didáctica requiere, por parte del docente, una cuidadosa selección de las obras literarias en función de criterios y variables de diversa índole, pero siempre tomando como referencia el perfil de cada grupo clase. Para ilustrar tales consideraciones, el autor plantea, a modo de ejemplo, dos itinerarios, cada uno de los cuales se orienta, a su vez, hacia el alumnado de diversas etapas educativas.

Esta línea temática relativa a las estrategias de promoción lectora es continuada por Eva M.^a Moreno Lago, quien explora los laboratorios de libros como metodología para trabajar la lectura y fomentar el disfrute con la literatura, aproximándola al juego y a la experimentación. Estos laboratorios se erigen como nuevos modelos de actividades que se pueden incluir en la programación curricular de algunas asignaturas y materias, o como actividad extraescolar en otros espacios. La autora ofrece una guía para que los docentes de las diferentes etapas educativas puedan diseñar propuestas didácticas en torno a los libros en las que vida y literatura se unan para la consecución de un aprendizaje vinculado a la experiencia lectora. Con este recurso, muy relacionado con la pedagogía activa, se pretende acompañar a los discentes en la lectura mientras descubren, de una forma placentera, que los buenos libros generan diálogo y dan respuestas a sus necesidades.

En buena parte de los capítulos que conforman esta monografía cobra especial relevancia el hecho de que la acción-intervención didáctica en Lengua y Literatura ha de fundamentarse en un proceso formativo previo en el que los futuros docentes adquieran los conocimientos, herramientas y estrategias necesarios para llevar a cabo un proceso de enseñanza-aprendizaje sólido y coherente. Precisamente, en los tres últimos capítulos se profundiza especialmente en este aspecto, proporcionando sus autoras sendas propuestas didácticas en materia de lectura y escritura.

Ítaca Palmer reclama en su capítulo más «Espacios para la lectura en los grados de Educación Primaria e Infantil». A lo largo de este trabajo, se justifica la importancia de que el alumnado universitario conozca a fondo las obras pertenecientes a la literatura infantil y juvenil y estudie sus potencialidades, para que, llegado el momento, pueda incorporarlas en sus aulas. Además, se hace necesario no solo fomentar la lectura, sino que los estudiantes tengan un lugar donde realizarla y que se dediquen tiempos a la interacción sobre lo leído. Para ello, la autora propone, como actividad principal, la celebración de pequeños clubes de lectura, cuyo funcionamiento se concreta. A esta iniciativa se

unen otras prácticas basadas en la narración en voz alta de historias compartidas en el club de lectura y en la creación de *booktrailers* grupales, para lo cual se aportan las pautas pertinentes.

En esta misma vertiente reivindicativa, y persiguiendo prácticamente los mismos objetivos, se sitúa el trabajo de Lucía Cabrera Romero y Alicia Vara López, quienes insisten en la trascendencia de desarrollar el hábito lector y la competencia lectora del alumnado del grado de Educación Infantil. En este caso, las autoras han optado por la configuración de un taller con la finalidad de promover en los futuros mediadores entre las obras de literatura infantil y juvenil y el público al que van dirigidas un conocimiento profundo del texto y de sus condiciones de producción, así como de los procedimientos y recursos didácticos más adecuados para seleccionar y llevar al aula un corpus actualizado de obras literarias adaptadas a su marco de intervención. Como resultado, se espera que la literatura infantil y juvenil esté más presente en las aulas universitarias y, en consecuencia, también en las de educación infantil.

El volumen lo cierra el capítulo firmado por Ana Isabel Martín-Puya, cuya propuesta queda también materializada en el diseño de un taller extracurricular de escritura creativa que permitirá al alumnado de los grados de Educación experimentar el hecho literario desde la perspectiva de la comunicación literaria. Los objetivos que se plantean son conceptuales, afectivos y motivacionales, de modo que contribuyan a modificar algunas preconcepciones previas sobre la literatura y que se vaya creando una relación afectiva con los textos literarios, redundando todo ello en un incremento de la motivación para realizar lecturas posteriores. En cuanto a las actividades, estas se incluyen secuenciadas en un grado creciente de dificultad y buscan favorecer, entre otros aspectos, la ejercitación de las destrezas lingüísticas, la experimentación con el lenguaje y la reflexión metalingüística en un entorno reflexivo, dialógico y colaborativo.

«Ni machista ni feminista»: algunas claves para abordar (y desactivar) el discurso misógino de las redes sociales en el aula de secundaria

FRANCISCO JOSÉ SÁNCHEZ GARCÍA
Universidad de Granada

1. Introducción

En los últimos años, numerosos estudios evidencian un preocupante incremento de actitudes machistas entre los adolescentes españoles. Sin ir más lejos, el 15 % de jóvenes varones (y más del 8 % de las estudiantes) niega la existencia de la violencia machista, considerada por muchos un «invento ideológico», según el barómetro sobre juventud y género de la FAD de 2022. Este mismo estudio llama la atención sobre la persistencia de estereotipos vinculados a la masculinidad tradicional (ser «un hombre de verdad», que no muestra sus sentimientos en público, ni juega con muñecas ni tiene amigos homosexuales), con la que se identifica uno de cada diez jóvenes. Más grave, si cabe, es el balance ofrecido por el informe *No es amor*, de la organización Save the Children, según el cual casi el 25 % de las adolescentes confiesa haber sufrido algún tipo de violencia psicológica o de control por parte de sus parejas (dónde y cómo salir, con quién hablar, comunicaciones a través de redes sociales o telefonía móvil, entre otras conductas). Mención aparte merece el aumento de denuncias de acoso en internet, que reconoce haber padecido en torno al 40 % de las chicas, entre otras violencias relacionadas con un mal uso de las redes.

Sin duda, entre las posibles razones de esta tendencia destaca la polarización política, que ha alcanzado cotas considerables en la última década con el surgimiento de nuevos partidos de corte populista de ultraderecha como Vox. Esta formación combate abiertamente las políticas feministas desarrolladas por el Ministerio de Igualdad, de modo que las personas de ideología ultraconservadora cuentan ahora con un referente que los anima de manera explícita a manifestarse orgullosos de defender una visión de la sociedad tradicional y discriminatoria que ya se daba por superada. Por otra parte, muchos de sus seguidores contribuyen a difundir bulos en redes sociales que, inevitablemente, acaban calando entre aquellos que carecen de una formación y conciencia crítica: los adolescentes. En efecto, como señalábamos en Sánchez García (2021a):

Uno de los rasgos característicos de los jóvenes actuales es su necesidad de compartir aquello que les llama la atención o les interesa, y esto es aplicable a una fotografía, un *meme*, un vídeo de humor de Internet y, por supuesto, también una noticia. Por otra parte, se impone un ritmo diferente de lectura, mucho más veloz, menos detenido y, por tanto, menos reflexivo sobre aquello que se lee. Esto vale tanto como decir que los «nativos digitales» filtran los contenidos con una menor capacidad crítica y, de este modo, son mucho más vulnerables a cualquier tipo de manipulación. (Sánchez García, 2021a, p. 156)

En este trabajo manejaremos una selección de textos tomados de la red social Twitter que pueden resultar ilustrativos del potencial que ofrece la red de *microblogging* para trabajar en el aula con mensajes reales: las reacciones a la llamada ley de «Solo sí es sí» sobre consentimiento sexual, aprobada por el Gobierno de coalición PSOE-Unidas Podemos, que suscitó una agria reacción de la derecha y, todavía más, de los simpatizantes del partido populista de extrema derecha Vox.

2. Los marcos conceptuales del discurso machista en redes sociales. El caso de Twitter

Como antes señalábamos, el auge imparable de las actitudes machistas entre los jóvenes probablemente tiene mucho que ver con la desinformación sobre las políticas públicas y, en particular, con leyes vinculadas al movimiento feminista español. Desde la llegada al poder del gobierno de coalición formado por el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y Unidas Podemos, han sido muchas las iniciativas encaminadas a combatir la discriminación hacia la mujer: se ha promulgado una reforma de la Ley del aborto, una ley de derechos para las personas transexuales, y una de las más polémicas de los últimos años, la llamada ley de «Solo sí es sí», que pone en el centro del debate sobre las agresiones sexuales el consentimiento explícito de la mujer. En este contexto, asistimos a una «banalización de la problemática de género» (Graña, 2009), que se manifiesta de forma muy destacable en redes sociales como Twitter. Como señalan Tortajada y Vera:

El uso de internet para expresar las desigualdades y para denigrar y agredir a las mujeres es una práctica globalizada pero también estratégica como foro alternativo a los avances, los logros, las políticas y las prácticas feministas. Con el objetivo último de reinstaurar las normas tradicionales de género y reasignar los roles conformes al sistema sexo-género, la esfera digital se torna en un lugar peligroso para las mujeres: amenazas, intimidación, extorsión, acoso en línea, deseo de infligir daño. Los ataques son personales y genéricos a la vez, son discursos que alientan conductas, pero son reconocibles, comparables, ancestrales en ocasiones. Reconocerlos es la primera medida para gestionarlos, para combatirlos y para erradicarlos. (Tortajada y Vera, 2021, p. 1)

Los discursos abiertamente misóginos cuentan ahora con un aliado en el Parlamento, el partido Vox, que en muchas ocasiones dirige (más o menos indirectamente) las corrientes de opinión de la derecha sobre feminismo en redes sociales como Twi-

ter. El partido de Santiago Abascal, enemigo declarado de la «ideología de género», suele generar hilos de Twitter en los que se lanzan mensajes mucho más agresivos. Rivas Venegas menciona algunos perfiles mediáticos muy reconocibles de esta línea de pensamiento, como «un tío blanco hetero»:

La ultraderecha postmoderna (Zizek, 2020) que representan Vox en España, Trump en Estados Unidos o la AfD en Alemania, sublima el paraconocimiento de las redes y eleva a la categoría de *think-tankers* a personajes mediáticos. Nociones centrales del discurso anti-feminista de Vox como «victimización», «lobbismo», «presunción de culpabilidad» o «guerra de géneros» (Vox, 2018) caracterizan en este caso el discurso de un personaje mediático –el ya mencionado «Un tío blanco hetero»– con decenas de miles de seguidores que supone el epítome de aquella sublimación de lo «políticamente incorrecto» que articula el discurso de la Alt-right norteamericana o de Ortega Smith. El *youtuber* y el resto de gurús del social media se encuentran libres de las trabas que impone el ejercicio de la política que pudieran tener sus referentes ideológicos. Su mensaje posee, además, el calado suficiente –puesto que se articula mediante un maridaje retórico entre aquel de lo político y el del público receptor de estos mensajes– para estar a un mismo tiempo repetido por aquellos partidos que se rebelan contra el «totalitarismo feminista» como por aquellos que perpetúan las peores formas de violencia: durante el juicio a «la manada», el «Prenda» – uno de los implicados en la violación múltiple del famoso caso de los Sanfermines – se presentaba en la Feria de Abril de Sevilla de 2019 con una camiseta de «Un tío blanco hetero». (Rivas Venegas, 2021, p. 68)

Es común combatir el feminismo desde esta perspectiva como «un machismo al revés», de mujeres que odian a los varones. En general, podemos espigar varios marcos conceptuales muy significativos del discurso de Vox, en especial, «la violencia no tiene género». En palabras del líder de la formación de ultraderecha: