

Pascal Schwabe

**Vergleich alternativer Mobilitätskonzepte
aus Sicht der Sustainability. Beispiel Bahn,
Fernverkehrsbusse, Ridesharing**

Masterarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2016 GRIN Verlag
ISBN: 9783346397003

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1008585>

Vergleich alternativer Mobilitätskonzepte aus Sicht der Sustainability. Beispiel Bahn, Fernverkehrsbusse, Ridesharing

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Vergleich alternativer Mobilitätskonzepte aus Sicht der
Sustainability am Beispiel Bahn – Fernverkehrsbusse –
Ridesharing

Masterarbeit

Zur Erlangung des Grades Master of Science im Studiengang
Informationsmanagement

Vorlegt von

Pascal Schwabe

Abstract

The structure of transport companies has changed significantly. Raising awareness of sustainable development in society has a significant impact on mobility. Consumers place more value on “green logistics” in order to relieve the environment, reduce CO₂ emissions and counteract climatic developments. Sustainable transport initiatives have therefore gained massively in importance in the development of small and large cities in Germany in recent years. The need for sustainable transport has increased. In order to cover this and to provide the population with alternatives to Deutsche Bahn, new, innovative and alternative competitors have entered to change the market in a customer-oriented manner. The development of the information society, customer experiences and environmentally critical factors play an important role. In addition, it is important to consider the financial aspect to ensure a holistic comparative analysis and to create the balancing act between operational and strategic corporate management and the sustainable development of mobility concepts. First, the competitive position of the "Deutsche Bahn" with regard to different and sustainable mobility concepts is analyzed and evaluated. Furthermore, the key position of the organization and its various stakeholders are set in the context of strategic and operational components. The sustainability theory is illustrated and placed in the context of the mobility in order to achieve a comparability of the concepts and their value. A detailed investigation is carried out with the aim of reflecting on the exploration results of the review and transferring them to the triple bottom line approach. The prerequisite for expert theory are the ecological, monetary and social elements of maintainability. These results were then included in an investigation. The study's consequences were compatible with the scientific exploration. With the study, the creator brings his gained information profitably into scientific research.

I. Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abkürzungsverzeichnis.....	II
Abbildungsverzeichnis.....	III
Tabellenverzeichnis	IV
1. Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Ziel der Forschungsfragen	2
1.3 Aufbau der Arbeit	3
2. Mobilität – Einführung in die Problematik.....	4
2.1 Die Deutsche Bahn im Portrait	4
2.1.1 Geschäftsfelder der Deutschen Bahn	5
2.1.2 Boston-I-Portfolio der Deutschen Bahn.....	9
2.1.3 Management und Controlling.....	12
2.2 Fernverkehrsbusse und Ridesharing	15
2.2.1 Geschichte und Entwicklung.....	17
2.2.2 Die Branche im Überblick.....	18
2.2.3 Nutzungsfaktoren aus Kundenperspektive	20
3. Instrumente des strategischen Managements.....	23
3.1 Stakeholder-Analyse	23
3.1.1 Rahmenkonzept der Stakeholder-Analysis	24
3.1.2 Stakeholder-Analyse im Kontext der „Deutsche Bahn“	25
3.1.3 Möglichkeiten und Grenzen der Stakeholder-Analyse	26
3.2 SWOT-Analyse.....	27
3.2.1 Umweltanalyse	27
3.2.2 Unternehmensanalyse.....	28
3.2.3 Strategische Komposition des SWOT-Modells	29

3.2.4	SWOT-Modell am Beispiel der Deutschen Bahn	30
3.3	Porter's Five Forces Modell.....	33
3.3.1	Analyse strategischer Determinanten.....	34
3.3.2	Porter's Five Forces im Kontext der "Deutsche Bahn"	40
3.3.2.1	Verhandlungsmacht der Lieferanten	40
3.3.2.2	Verhandlungsmacht der Kunden.....	43
3.3.2.3	Bedrohung durch neue Wettbewerber.....	44
3.3.2.4	Bedrohung durch Substitution und Innovation	46
3.3.2.5	Wettbewerbsintensität im Teilmarkt	47
4.	Grundzüge der Nachhaltigkeit.....	49
4.1	Relevanz und Begriffstheorem.....	49
4.2	Corporate Social Responsibility.....	51
4.3	Leitlinien für nachhaltiges Handeln	53
4.3.1	GRI-Leitfaden zur Nachhaltigkeitsberichterstattung	53
4.3.2	ISO 26000.....	55
4.3.3	Deutscher Nachhaltigkeitskodex	57
4.4	Neue Unternehmensziele aus Nachhaltigkeitssicht	58
4.5	Zielbeziehung anhand des Nachhaltigkeitsmodells	59
4.6	Utilität des Nachhaltigkeitsmanagements	60
5.	Sustainability Measurement der Mobilitätskonzepte.....	61
5.1	Soziale Nachhaltigkeit.....	61
5.1.1	Schutz und Förderung der Sozialen Gesundheit	62
5.1.2	Bildungsmanagement und gerechte Arbeitsverteilung.....	66
5.1.3	Diversifikation und Familienförderung.....	69
5.1.4	Demografische Struktur und Kundenzufriedenheit.....	71
5.2	Ökologische Nachhaltigkeit	74
5.2.1	Strategische Mobilitätspartnerschaften und Fusionen.....	75
5.2.2	Umsatzziele und Unternehmenswachstum.....	78
5.2.3	Innovationen.....	79

5.3	Ökologische Nachhaltigkeit	82
5.3.1	Ressourceneffizienz.....	84
5.3.2	Klimatschutz und CO ₂ -Neutralität	85
5.3.3	Umweltfreundliche Konzepte.....	89
6.	Empirische Analyse	90
6.1	Demografische Strukturen.....	91
6.2	Nutzungsverhalten der einzelnen Mobilitätskonzepte.....	92
6.3	Zufriedenheitsstudien und Erfahrungswerte.....	94
6.4	Diskussion und Konklusion der empirischen Analyse.....	98
7.	Fazit und kritische Würdigung	99
	Literaturverzeichnis	V

II. Abkürzungsverzeichnis

ABS	Antiblockiersystem
AG	Aktiengesellschaft
B2B	Business-to-Business
B2C	Business-to-Customer
BCG	Boston Consulting Group
BEX	Bayern Express & P. Kühn Berlin
BLB	BerlinLinienBus
bzw.	beziehungsweise
C2C	Customer2Customer
CERES	Coalition for Environmentally Responsible Economics
CFO	Chief Financial Officer
CO ₂	Kohlenstoffdioxid
CSO	Chief Sustainability Officer
CSR	Corporate Social Responsibility
ct	Cent
DB	Deutsche Bahn
DB ML AG	Deutsche Bahn Mobility Logistics Aktiengesellschaft
DNK	Deutscher Nachhaltigkeitskodex
EE	Erneuerbare Energien
EC	Eurocity
ESP	Elektronisches Stabilitäts-Programm

GRI	Global Reporting Initiative
IC	Intercity
ICE	Intercity Express
km	Kilometer
km/h	Kilometer pro Stunde
kWh	Kilowattstunde
Mio.	Millionen
p.a.	per annum
PBefG	Personenbeförderungsgesetz
PKW	Personenkraftwagen
SGE	Strategische Geschäftseinheiten
STVO	Straßenverkehrsordnung
TBL	Trible-Bottom-Line-Ansatz
UNEP	Umweltinitiative der Vereinten Nationen
WiWo	Wirtschaftswoche
WLAN	Wireless Local Area Network
ZI	Zufriedenheitsindex

III. Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Mitarbeiterkennzahlen der Deutschen Bahn	4
Abbildung 2: Geschäftsfelder der Deutschen Bahn AG Holding	6
Abbildung 3: Die BCG-Matrix.....	9
Abbildung 4: Relation zwischen Management und Controlling	13
Abbildung 5: Fahrgastzahlen Fernverkehrsbusse Deutschland in Millionen	17
Abbildung 6: Marktanteil Fernbusanbieter nach Fahrplankilometer Deutschland .	19
Abbildung 7: Marktanteil Ridesharing-Anbieter Deutschland.....	20
Abbildung 8: Angebotsübersicht Ridesharing am Beispiel blablacar.....	21
Abbildung 9: Vergleich der Mobilitätskonzepte Verkehrszeit Berlin – München..	22
Abbildung 10: Interne und Externe Stakeholder	23
Abbildung 11: Rahmenkonzept der Stakeholder-Analyse	24
Abbildung 12: Stakeholder-Analyse der Deutschen Bahn.....	25
Abbildung 13: Triebkräfte der Wettbewerbsanalyse.....	35
Abbildung 14: Timeline der Nachhaltigkeit.....	50
Abbildung 15: Sicherstellungsprinzipien Berichtsqualität nach GRI	54
Abbildung 16: Grundsätze gesellschaftlicher Verantwortung nach ISO 26000	56
Abbildung 17: 3 – Säulen Modell der Nachhaltigkeit.....	59
Abbildung 18: Dreiecksmodell der Nachhaltigkeit.....	60
Abbildung 19: Leitlinien zur Begründung der sozialen Nachhaltigkeit.....	61
Abbildung 20: Umsatzsteigerung Mobilitätskonzepte 2013 – 2014	79
Abbildung 21: Nachhaltiges Innovationsmodell blablacar	82
Abbildung 22: Leitstrategien der ökologischen Nachhaltigkeit.....	83

Abbildung 23: Abfallmenge nach Abfallarten 2015	84
Abbildung 24: Absolute CO ₂ -Emission nach Verkehrsart 2015	87
Abbildung 25: Bahnstrommix	88
Abbildung 26: Altersstruktur	91
Abbildung 27: Grad der Bildung.....	92
Abbildung 28: Nutzungsverhalten.....	93
Abbildung 29: Erfahrungswerte bei den verschiedenen Mobilitätskonzepten.....	93
Abbildung 30: Zufriedenheitsstudie “Deutsche Bahn”	94
Abbildung 31: Zufriedenheitsstudie “Flixbus”	96
Abbildung 32: Zufriedenheitsstudie “blablacar”	97