

Tim Glaser

Vietnam. Status und Analyse zum wirtschaftlichen Aspekt des Landes

Kulturelle Faktoren

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2018 GRIN Verlag
ISBN: 9783346384713

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1004794>

Tim Glaser

Vietnam. Status und Analyse zum wirtschaftlichen Aspekt des Landes

Kulturelle Faktoren

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Vietnam – Status und Analyse zum wirtschaftlichen Aspekt des Landes

STUDIENARBEIT

des Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen (WIW)

Internationaler Technischer Vertrieb (ITV)

an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart Campus
Horb

von

Tim Glaser

Eingereicht am

10.12.2018

Bearbeitungszeitraum

12 Wochen

I. Abstract

Deutsch: Diese Studienarbeit wurde im Rahmen der studentischen Ausbildung des Fachbereichs Wirtschaftsingenieurwesen, Internationaler Technischer Vertrieb, an der DHBW Stuttgart Campus Horb erstellt.

In Zeiten der Globalisierung und der Weiterentwicklung des weltweiten Handels, öffnen sich auch ständig mehr und mehr kommunistische Staaten, um ein Stück des sprichwörtlichen „Kuchens“ abzubekommen. Vor genau 40 Jahren (1978¹) startete die Volksrepublik China mit diesem Vorhaben. Die günstigen Arbeitskräfte und die auf Wirtschaftswachstum eingestellte Politik ermöglichten einen schnellen Aufstieg des Landes zu einer der größten Wirtschaftsmacht der Welt. Diesem Vorbild wollten und wollen viele weitere asiatische und kommunistische Staaten folgen, um eine stabile Wirtschaft zu erreichen und somit Wohlstand in das Land zu bringen.

Eines dieser Länder ist die Sozialistische Republik Vietnam. Am Fuße Chinas gelegen möchte der kleine Bruder seinem großen Bruder nacheifern und ebenfalls wirtschaftlichen Erfolg ins Land bringen. Doch wie ist der aktuelle Stand dieses Vorhabens? Geht Vietnam wirklich denselben Weg wie China, oder folgt es seiner eigenen Strategie? Ist Vietnam für deutsche Unternehmen das neue China? Alle diese Fragen werden in dieser Studienarbeit beleuchtet und beantwortet. Hierbei soll deutlich gemacht werden, an welcher Stelle die Wirtschaft der Republik Vietnam zum aktuellen Zeitpunkt steht und wohin es in den nächsten Jahren gehen kann.

English: This study work was made during the studies for the „Bachelor of Engineering“ at the cooperative state university (DHBW) Stuttgart Campus Horb.

In times of globalization and development of the worldwide trade, many communism states start to open their countries, to get part of this movement. The best example for this step is the republic of china. They started to open their country in the year of 1978, so exactly 40 years ago. Cheap workers and the good political work were the most important reasons, why China could rise so fast to one of the biggest player in the world wide trade business. So therefor China is an idol for many other asian countries, such as Vietnam.

¹ Vgl. RAUCH (2010)

The little brother of China is just border to border with its bigger brother and starts to imitate him. But how is the actual status at the moment? And is Vietnam really going to go the same way as China? And how about german companies: Could Vientnam be the next China for them? All these questions will be analyzed and answered in this study work.

II. Inhaltsverzeichnis

I. Abstract.....	II
II. Inhaltsverzeichnis	IV
III. Abkürzungsverzeichnis	VI
IV. Abbildungsverzeichnis.....	VIII
V. Tabellenverzeichnis.....	IX
VI. Diagrammverzeichnis	X
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation	1
1.2 Aufgabe und Ziel.....	1
1.3 Aufbau.....	2
2 Theoretische Grundlagen.....	4
2.1 Landestypische Grundlagen.....	4
2.1.1 Geografie	4
2.1.2 Politik	6
2.1.3 Bevölkerung und Bildung	8
2.1.4 Infrastruktur.....	10
2.2 Kulturelle Grundlagen	14
2.2.1 Kulturdimensionen nach Hofstede	14
2.2.2 Kulturdimensionen nach Kluckhohn/Strodtbeck	16
2.2.3 Vietnamesische Kultur	20
2.2.3.1 Nach Hofstede.....	21
2.2.3.2 Nach Kluckhohn/Strodtbeck.....	23
2.2.4 Chinesische Kultur	25
2.2.4.1 Nach Hofstede.....	25
2.2.4.2 Nach Kluckhohn/Strodtbeck.....	27
2.2.5 Deutsche Kultur	29
2.2.5.1 Nach Hofstede.....	29
2.2.5.2 Nach Kluckhohn/Strodtbeck.....	31
2.3 Methodische Grundlagen.....	32
2.3.1 Recherchetools	33