

Anonym

Reiseziel Mallorca. Eine Destination im Wandel vom Massentourismus zum nachhaltigen Tourismus

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2020 GRIN Verlag
ISBN: 9783346346872

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/988027>

Anonym

Reiseziel Mallorca. Eine Destination im Wandel vom Massentourismus zum nachhaltigen Tourismus

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Studienbereich: Tourismus- und Eventmanagement

Mallorca – Eine Destination im Wandel vom Massentourismus zum nachhaltigen Tourismus

Bachelorarbeit

Sommersemester 2020

28.07.2020

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	V
1 Einleitung und Zielsetzung	1
2 Aufbau der Arbeit	3
3 Theoretischer Bezugsrahmen	4
3.1 Destination	4
3.2 Tourismus.....	6
3.2.1 Massentourismus.....	6
3.2.2 Nachhaltiger Tourismus	7
4 Nachhaltigkeit.....	8
4.1 Begriffserklärung	8
4.2 Meilensteine der Nachhaltigkeitsentwicklung	9
4.3 Drei Dimensionen der Nachhaltigkeit	11
4.4 Primat der Ökonomie.....	14
4.5 Nachhaltigkeit im Tourismus	14
5 Destinationslebenszyklus-Modell	21
5.1 Beschreibung	21
5.2 Entwicklungen in den einzelnen Phasen	23
6 Destination Mallorca.....	28
6.1 Geografie.....	28
6.2 Politische Situation	30
6.3 Wirtschaftliche Strukturen.....	31
7 Analyse des Tourismus auf Mallorca.....	32
7.1 Bedeutung des Tourismus für Mallorca.....	32
7.1.1 Angebot	33
7.1.2 Nachfrage	37

7.2	Nachhaltige Vermarktungsstrategie.....	41
7.3	Züge des Massentourismus	44
7.4	Auswirkungen des Tourismus auf die Umwelt.....	46
7.5	Entwicklung und Wandel zum nachhaltigen Tourismus.....	50
7.6	Mallorca im Destinationslebenszyklus.....	56
8	Szenarienentwicklung.....	59
8.1	Szenario-Technik.....	59
8.2	Szenarienentwicklung für Mallorca	61
9	Fazit.....	65
	Literaturverzeichnis	VI

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Definition einer Destination nach Gästebedürfnissen.....	5
Abb. 2: Nachhaltigkeitsmodelle im Vergleich.....	12
Abb. 3: Nachhaltigkeitsdreieck	13
Abb. 4: Magische Fünfeck-Pyramide einer nachhaltigen touristischen Entwicklung.....	18
Abb. 5: Destinationslebenszyklus nach Butler.....	22
Abb. 6: Geografische Lage Mallorcas.....	28
Abb. 7: Naturräumliche Gliederung Mallorcas	29
Abb. 8: Anzahl der Beschäftigten im Tourismus auf Mallorca im Jahr 2018 nach Quartalen.....	33
Abb. 9: Verfügbarkeit der Hotelbetten in % von 2012 bis 2018	35
Abb. 10: Golfplätze auf Mallorca.....	36
Abb. 11: Verteilung touristischer Ankünfte auf Mallorca im Jahr 2018 nach Ländern	38
Abb. 12: Touristenankünfte auf Mallorca im Jahr 2018 nach Herkunftsland	39
Abb. 13: Bettenauslastung des Hotelmarktes auf Mallorca im Jahr 2018....	40
Abb. 14: Bettenauslastung touristischer Apartments auf Mallorca im Jahr 2018	41
Abb. 15: Entwicklung der Ankünfte auf Mallorca von 1960 bis 2014	45
Abb. 16: „Qualitätstourismus" Reform	50
Abb. 17: Mallorca im Destinationslebenszyklus.....	57
Abb. 18: Erstellung von Szenarien anhand des „Szenario-Trichters“	61