

Steffen Schneider

**Digitalisierung von etablierten analogen
Geschäftsmodellen. Ableitung eines
generischen Transformationsmodells aus
den Methoden der Business Model
Innovation**

Masterarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2018 GRIN Verlag
ISBN: 9783346328397

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/983982>

Steffen Schneider

Digitalisierung von etablierten analogen Geschäftsmodellen. Ableitung eines generischen Transformationsmodells aus den Methoden der Business Model Innovation

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Hochschule Ravensburg-Weingarten
Fakultät Technologie und Management
Masterstudiengang International Business Management

Masterthesis
zur Erlangung des akademischen Grades
Master of Business Administration

Digitalisierung von etablierten analogen Geschäftsmodellen.
Ableitung eines generischen Transformationsmodells aus den Methoden
der Business Model Innovation

Name, Vorname: Schneider, Steffen
Abgabedatum: 31.12.2018

„Die einzige Konstante im Universum ist die Veränderung“

Heraklit von Ephesos (griechischer Philosoph, ca. 500 v. Chr.)

Zusammenfassung

Die vorliegende Masterthesis befasst sich mit der digitalen Transformation von analogen Geschäftsmodellen etablierter Unternehmen. Jenen Unternehmen fällt es aufgrund historisch entstandener Pfadabhängigkeiten und fehlenden fachlichen Fähigkeiten schwer, sich schnell an die neuen Rahmenbedingungen der Digitalisierung anzupassen. Das Ziel der Arbeit ist deshalb die Erarbeitung eines generischen Ablaufmodells zur systematischen Transformation von analogen zu digitalen Geschäftsmodellen.

Bestandteile des Ablaufmodells wurden aus theoriebasierten Erkenntnissen und wissenschaftlichen Ansätzen der Methoden der Business Model Innovation abgeleitet. Es folgte eine Verifizierung des Ablaufmodells durch Expertenbefragungen, welche mittels qualitativer Inhaltsanalyse ausgewertet wurden.

Die Ergebnisse der Befragung bestätigten zunächst die anfangs geschilderte Problemstellung. Gleichzeitig konnte eine hohe Bereitschaft seitens der Experten zur allgemeinen Nutzung eines solchen Ablaufmodells festgestellt werden. Dessen generische Ausführung ist vor allem als Leitplankenelement praktikabel und gibt Beteiligten eine Orientierung hinsichtlich des Fortschritts und der komplexen Zusammenhänge in einem digitalen Transformationsprojekt.

Dennoch müssen in einem solchen Veränderungsprozess weitere übergeordnete Faktoren berücksichtigt werden, wofür ein Ablaufmodell nur stützend, aber nicht direkt in der Lage ist.

Abstract

This master thesis investigates the digital transformation of analog business models of established companies. Due to historical path dependencies and a lack of professional skills, these companies find it difficult to adapt quickly to the new surrounding conditions of digitalization. Consequently, this thesis develops a generic process model for the systematic transformation from analog to digital business models.

Components of the process model were derived from theory-based findings and scientific approaches to the methods of Business Model Innovation. This was followed by a verification of the process model through interviews with experts, which were evaluated with a qualitative content analysis.

The results of the survey initially confirmed the problem described at the beginning. At the same time, the experts were very willing to make general use of such a process model. Its generic implementation is above all practicable as a guidance element and provides participants with orientation regarding process progress and the complex interrelationships in a digital transformation project.

Nevertheless, in such a change process, other overriding factors must be considered, which a process model is not directly capable of, and can only support.