



**Review  
Of Business  
Studies**

**Julia Helle**

**Über Anreizsysteme  
zur Incentivierung von  
ethischem Verhalten im  
Unternehmen**

Eine kritische Analyse

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2019 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346324085

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/974681>

**Julia Helle**

# **Über Anreizsysteme zur Incentivierung von ethischem Verhalten im Unternehmen**

**Eine kritische Analyse**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

# **Die Nutzung von Anreizsystemen zur Incentivierung von ethischem Verhalten – Eine kritische Analyse**

Eingereicht am  
**16. Dezember 2019**

am  
**Lehrstuhl für BWL, insbesondere Accounting**  
an der  
**Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf**

**Julia Helle**

# Inhaltsverzeichnis

|  |            |
|--|------------|
| <b>Inhaltsverzeichnis .....</b>  | <b>II</b>  |
| <b>Abbildungsverzeichnis .....</b>   | <b>III</b> |
| <b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>   | <b>IV</b>  |
| <b>1 Einleitung .....</b>  | <b>1</b>   |
| <b>2 Bedeutsamkeit von Anreizsystemen und ethischem Verhalten für Unternehmen .....</b>        | <b>5</b>   |
| 2.1 Anreizsysteme im Performancekontext.....   | 5          |
| 2.2 Nutzen von ethischem Verhalten für Unternehmen ....  | 10         |
| <b>3 Incentivierung von ethischem Verhalten mithilfe von Anreizsystemen .....</b>              | <b>16</b>  |
| 3.1 Grundlegende Probleme zwischen Anreizsystemen und ethischem Verhalten .....                | 16         |
| 3.2 Auswirkungen von materiellen und immateriellen Anreizsystemen auf ethisches Verhalten..... | 19         |
| <b>4 Mögliche Ansätze zur Förderung von ethischem Verhalten .....</b>                          | <b>27</b>  |
| 4.1 Ethisches Klima und ethische Kultur als Treiber ethischen Verhaltens.....                  | 27         |
| 4.2 Ethischer Verhaltenskodex als Grundlage für ethisches Verhalten .....                      | 35         |
| <b>5 Fazit.....</b>  | <b>41</b>  |
| <b>Literaturverzeichnis .....</b>  | <b>44</b>  |