

MARCEL WÖRNER

Digital Leadership

Neue Führungskultur, Schlüsselkompetenzen
sowie Anforderungen an Führung im
digitalen Zeitalter

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2019 GRIN Verlag
ISBN: 9783346320988

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/915731>

Marcel Wörner

Digital Leadership. Neue Führungskultur, Schlüsselkompetenzen sowie Anforderungen an Führung im digitalen Zeitalter

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Digital Leadership – Neue Führungskultur und Anforderungen an Führung im digitalen Zeitalter und Identifikation von Schlüsselkompetenzen

Marcel Wörner

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IV
1 Einleitung – Digital Leadership als zentrale Herausforderung in Zeiten des Wandels.....	1
1.1 Problemstellung	5
1.2 Zielsetzung und Forschungsfrage.....	6
1.3 Methodische Vorgehensweise	7
1.4 Struktur und Aufbau der Arbeit	8
2 Theoretische Grundlagen	9
2.1 Digital Leadership	9
2.2 Führungskraft.....	14
2.3 Führungskultur	16
2.4 Führungsverhalten	18
2.5 Führungskompetenz	21
2.6 Digitale Transformation.....	23
3 Bedeutung und Konsequenzen der Digitalisierung	25
3.1 Relevanz der Digitalisierung	26
3.2 Technologische Einflussfaktoren	28
3.3 Gesellschaftliche Einflussfaktoren	31
3.4 Veränderte Umwelt – V.U.C.A	34
3.5 Konsequenzen der Digitalisierung	36
4 Erfolgreiches Führungsverhalten im digitalen Zeitalter	39
4.1 Führungsverhalten in Bezug auf die Unternehmensführung	39
4.2 Führungsverhalten in Bezug auf die Unternehmenskultur.....	42
4.3 Führungsverhalten in Bezug auf die Mitarbeiterführung	46
4.4 Führungsverhalten in Bezug auf die Selbstführung	49
4.5 Führungsverhalten in Bezug auf die Digital Economy	50
4.6 Zusammenführung und Diskussion	53

5	Wichtige Führungskompetenzen im digitalen Zeitalter	57
5.1	Kompetenzfelder im digitalen Zeitalter.....	57
5.2	Methodik und Prozess der Kompetenzmodellierung	60
5.3	Ableitung eines Kompetenzprofils für Führungskräfte der Zukunft	62
6	Schlussbetrachtung – Digital Leadership	
	nach der digitalen Transformation	64
6.1	Kritische Würdigung.....	64
6.2	Fazit und Ausblick.....	65
	Literaturverzeichnis.....	V

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Zielgruppen der Bachelorarbeit	6
Abbildung 2: Aufbau der Bachelorarbeit.....	9
Abbildung 3: Gegenüberstellung Führen vs. Managen	12
Abbildung 4: Generationsübersicht	32
Abbildung 5: Neue Merkmale der digitalen Transformation.....	37
Abbildung 6: Einflussfaktoren der Unternehmenskultur.....	43
Abbildung 7: Vier Kategorien der digitalen Reife von Unternehmen.....	52
Abbildung 8: Führungsverhalten eines Digital Leaders im Überblick.....	56
Abbildung 9: Kompetenzen einer Führungskraft im digitalen Zeitalter nach Kompetenzgruppen	59
Abbildung 10: Prozess der Kompetenzmodellierung.....	62
Abbildung 11: Kompetenzprofil einer Führungskraft im digitalen Zeitalter.....	63