

**Janna Tahy**

# Bloggung als Instrument im Kommunikationsmanagement von Unternehmen

Praxisbeispiel am Unternehmen Daimler

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2018 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346317636

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/965165>

**Janna Tahy**

# **Blogging als Instrument im Kommunikationsmanagement von Unternehmen**

**Praxisbeispiel am Unternehmen Daimler**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

---

# **BACHELORARBEIT**

---

**Janna Katharina Tahy**

**Blogging als Instrument des  
Kommunikationsmanagements  
von Unternehmen**

**2018**

# **BACHELORARBEIT**

---

## **Blogging als Instrument des Kommunikationsmanagements von Unternehmen**

Autor:  
**Janna Katharina Tahy**

Studiengang:  
**Angewandte Medien**

Einreichung:  
Mannheim, 09.07.2018

**BACHELOR THESIS**

---

**Blogging as instrument of the  
communication management  
of companies**

author:

**Janna Katharina Tahy**

course of studies:

**Applied Media**

submission:

Mannheim, 09.07.2018

## **Bibliografische Angaben**

Nachname, Vorname: Tahy, Janna

Blogging als Instrument des Kommunikationsmanagements von Unternehmen

Blogging as instrument of the communication management of companies

62 Seiten, Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences,  
Fakultät Medien, Bachelorarbeit, 2018

## **Abstract**

Im Zeitalter der Informationsgesellschaft nutzen Verbraucher zunehmend das Internet, um sich über Unternehmen und deren Angebot zu informieren. Um den Prozess der Meinungsbildung weitgehend beeinflussen zu können suchen Unternehmen nach effektiven Mitteln, um die Zielgruppe der Internet-Nutzer zu erreichen und an sich zu binden. In diesem Sinne werden Blogs zunehmend instrumentalisiert und als Kommunikationsinstrument eingesetzt. Zielsetzung der Arbeit ist, die Einordnung und Abgrenzung von Corporate Blogs in der Blogosphäre. Zudem wird untersucht, inwieweit sich Blogs hinsichtlich der digitalen Entwicklungen und den sich daraus ergebenden Herausforderungen, der sich die Unternehmenskommunikation stellen muss, eignen. Im theoretischen Teil der Arbeit wird der bisherige Forschungsstand zu dieser Thematik erläutert. Der analytische Teil beschäftigt sich mit der Umsetzung und relevanten Erfolgskriterien. Anhand des exemplarisch ausgewählten Beispiels des Unternehmens Daimler wird die praktische Umsetzung von Corporate Blogs untersucht.

## **Schlüsselwörter**

Blogging - Weblogs – Unternehmenskommunikation – Kommunikationsmanagement – Social Media Marketing – Content Marketing – Daimler – Brand Communication