

**Anonym**

# P2P Lending. Nachhaltigkeit und Risiko der Geldanlage auf P2P Lending Plattformen

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2019 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346313201

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/957848>

**Anonym**

# **P2P Lending. Nachhaltigkeit und Risiko der Geldanlage auf P2P Lending Plattformen**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

# **Bachelorthesis**

Peer 2 Peer Lending

Nachhaltigkeit und Risiko der Geldanlage  
auf P2P Lending Plattformen

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	IV
Abkürzungsverzeichnis .....	VI
1 Einleitung .....	1
1.1 Aufgabenstellung .....	2
1.2 Zielsetzung .....	2
1.3 Methodisches Vorgehen .....	4
2 Historische Entwicklung des Kreditwesens .....	5
3 Die Generation der Digital Natives .....	8
3.1 Das Web 2.0 .....	9
3.2 Crowdfunding, Crowdinvesting und Crowdlending .....	12
3.3 Der FinTech Markt .....	16
3.4 Regulatorische Hindernisse bei FinTechs .....	19
3.5 Peer to Peer Lending Plattformen .....	21
4 Geschäftsmodell des P2P Lendings .....	23
4.1 Crowdlending .....	25
4.2 Zielgruppe des Crowdlendings .....	25
4.3 Anforderungen / Herausforderungen .....	27
5 Gesetzliche Regulierung des P2P Lendings .....	30
6 Warum vorzugsweise Osteuropa / Lettland .....	33
7 Vergleichende Analyse führender Anbieter im Inland und Ausland .....	34
7.1 P2P Plattformen in Deutschland .....	34
7.1.1 Auxmoney .....	35
7.1.2 Smava 36	
7.1.3 Lendico .....	39
7.1.4 Crosslend .....	39
7.2 P2P Plattformen im Ausland / Lettland .....	40
7.2.1 Mintos 40	
7.2.2 Twino 43	
8 Chancen und Risiken bei Investitionen auf P2P Lending Plattformen .....	44
8.1 Betrachtung der Anlegerseite .....	48
8.1.1 Chancen für Anleger .....	49
8.1.2 Risiken für Anleger .....	49
8.2 Anforderungen an den Finanzintermediär .....	52
8.3 Anforderungen an die P2P Lending Plattform .....	53
8.4 Betrachtung der Kreditnehmerseite .....	55
8.4.1 Chancen für Kreditnehmer .....	56
8.4.2 Risiken für Kreditnehmer .....	57
8.5 Risiko eines kompletten Plattformausfalls .....	58
8.6 Einführung des Risikobegrenzungsgesetzes .....	59

9 Fazit und Ausblick.....	61
Anhangsverzeichnis .....	64
Literatur- und Quellenverzeichnis.....	69

## Abbildungsverzeichnis

Figure 1 Kernprinzipien und Anforderungen von Web 2.0 Anwendungen. Eigene Darstellung in Anlehnung an: Fre-richs, Arne; Schumann, Matthias (2008); O'Reilly 2005; Koch / Richter 2008. ....	10
Figure 2 Web 2.0 Geschäftsstruktur. Eigene Darstellung in Anlehnung an: Quelle: Kernprinzipien des Web 2.0 Vgl. Frerichs, Arne; Schumann, Matthias (2008); O'Reilly 2005. ....	11
Figure 3 Die verschiedenen Segmente des Crowdfundings. Eigene Darstellung in Anlehnung an: Sixt, Elfride (2014), S. 56/57. ....	12
Figure 4 Zukunftsprognose Marktvolumen der FinTechs in Deutschland. Eigene Darstellung in Anlehnung an: Dorfleitner, Prof. Dr. Gregor; Hornuf, Jun.-Prof. Dr. Lars (2016) S.64. ....	17
Figure 5 Geschäftsmodell einer Crowdlending Plattform. Eigene Darstellung in Anlehnung an: Bundesastalt für Fi-nanzdienstleistungsaufsicht (2019a), 3. Abschnitt im Hauptframe. ....	23
Figure 6 Geschäftsmodell einer Crowdlending Plattform mit Intermediär. Eigene Darstellung in Anlehnung an: Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (2019a), 3. Abschnitt im Hauptframe ....	24
Figure 7 Chancen & Risiken für Kreditgeber, eigene Darstellung in Anlehnung an: P2P Kredite Vergleich (2016) , 3. Abschnitt im Hauptframe ....	45
Figure 8 Chancen & Risiken für Kreditnehmer, eigene Darstellung in Anlehnung an: P2P Kredite Vergleich(2016) , 3. Abschnitt im Hauptframe ....	46
Figure 9 Bekanntheit P2P Lending und Crowdfunding, eigene Darstellung .....	47
Figure 10 Geschlecht der Befragungssubjekte, eigene Darstellung.....	47
Figure 11 Altersdurchschnitt der Befragungssubjekte, eigene Darstellung.....	48
Figure 12 Gründe gegen eine Kreditvergabe auf einer P2P Lending Plattform, eigene Darstellung .....	50
Figure 13 Bedeutung gesetzlicher Regulierung und Risikobegrenzungs-gesetz, eigene Darstellung .....	51
Figure 14 Anforderungen an den Intermediär bei der Bonitätsbewertung, eigene Darstellung .....	53
Figure 15 Anforderungen der Anleger bei einer Investition, eigene Darstellung.....	54
Figure 16 Anforderungen des Intermediärs bei der Kreditvermittlung, eigene Darstellung .....	55
Figure 17 Crowdfunding Kampagnen in Deutschland. Eigene Darstellung in Anlehnung an: Statista GmbH (2019b), 2. Abschnitt im Hauptframe .....	62
Figure 18 Crowdfunding Kampagnen Weltweit. Eigene Darstellung in Anlehnung an: Statista GmbH (2019a), 2. Abschnitt im Hauptframe .....	63