

**Florian Porzel**

# Facebook Inc. Controlling in Digitalisierten Geschäftsmodellen

Eine Fallstudie anhand des Business Model Canvas

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2017 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346312181

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/925473>

**Florian Porzel**

# **Facebook Inc. Controlling in Digitalisierten Geschäftsmodellen**

**Eine Fallstudie anhand des Business Model Canvas**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

# **Controlling in digitalisierten Geschäftsmodellen**

-

## **Identifikation und Analyse des digitalen Geschäftsmodells von Facebook Inc. anhand der Business Model Canvas**

**BACHELORARBEIT**

zur Erlangung des akademischen Grades

**Bachelor of Arts**

an der

**Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg**

Eingereicht am Lehrstuhl für Rechnungswesen und Controlling  
Name, Vorname: Porzel, Florian

Nürnberg, 23.01.2017

# Inhaltsverzeichnis

Seite

<b>Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b>I</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>II</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>III</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>IV</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	2
<b>2 Geschäftsmodellcontrolling im digitalen Zeitalter.....</b>	<b>4</b>
2.1 Definition relevanter Begriffe.....	4
2.2 Struktur von Geschäftsmodellen – BUSINESS MODEL CANVAS .....	7
2.3 Abgrenzung digitalisierter Geschäftsmodelle.....	12
2.3.1 Merkmale und Erfolgsfaktoren .....	13
2.3.2 Typologie .....	17
2.4 Ansatzpunkte für das Controlling .....	19
<b>3 Fallstudie FACEBOOK INC.....</b>	<b>23</b>
3.1 Unternehmensprofil.....	24
3.2 BUSINESS MODEL CANVAS der FACEBOOK INC.....	25
3.3 Analyse des Geschäftsmodells.....	36
3.3.1 Strategische Perspektive.....	36
3.3.2 Operative Perspektive .....	40
3.3.3 Erkenntnisse der Analyse.....	43
<b>4 Kritische Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>46</b>
<b>Anhang mit Anhangsverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>IX</b>

## Abbildungsverzeichnis

	Seite
Abb. 1: Geschäftsmodelle im Controllingssystem der Unternehmung .....	6
Abb. 2: Elemente der BUSINESS MODEL CANVAS .....	8
Abb. 3: Value Proposition Canvas .....	10
Abb. 4: Einfluss der Digitalisierung auf die Geschäftsmodellkomponenten.....	13
Abb. 5: Kostenstruktur digitaler Geschäftsmodelle .....	14
Abb. 6: Einflussfaktoren auf Geschäftsmodell und Performance.....	20
Abb. 7: Erweitertes Konzept der Balanced Scorecard.....	22
Abb. 8: FACEBOOK's Kundensegmente .....	25
Abb. 9: Übersicht über FACEBOOK's Community Lifecycle .....	30
Abb. 10: FACEBOOK's operative Kostenstruktur .....	33
Abb. 11: FACEBOOK's Erlösströme.....	34
Abb. 12: FACEBOOK's BUSINESS MODEL CANVAS .....	35
Abb. 13: Durchschnittliche Nutzungsdauer von Facebook pro Tag.....	38
Abb. 14: Wettbewerbsmatrix ausgewählter sozialer Dienste .....	40
Abb. 15: ARPU-Entwicklung .....	41
Abb. 16: Entwicklung Werbeumsätze nach Kanälen.....	42
Abb. 17: Entwicklung ausgewählter Kosten.....	43
Abb. 18: BUSINESS MODEL CANVAS Vorlage .....	VI
Abb. 19: FACEBOOK's Value Proposition Canvas .....	VII