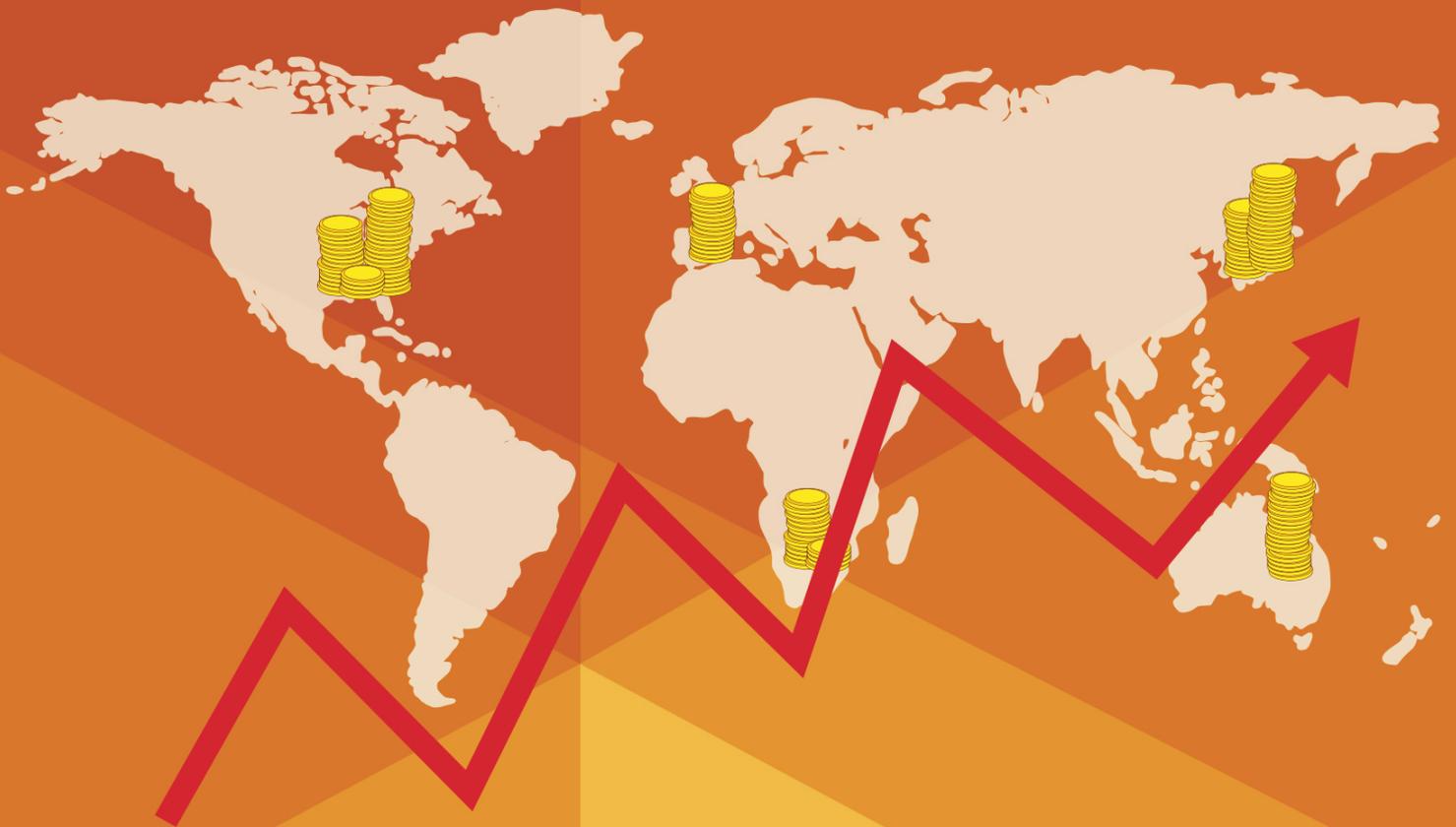


WIRTSCHAFT



PAUL RUSCH

KRITERIEN FÜR ORGANISATIONALES LERNEN AUS UNTERNEHMENSKRISEN IN PRODUZIERENDEN UNTERNEHMEN

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2020 GRIN Verlag
ISBN: 9783346302809

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/921908>

Paul Rusch

Kriterien für organisationales Lernen aus Unternehmenskrisen in produzierenden Unternehmen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Kriterien für organisationales Lernen aus Unternehmenskrisen in produzierenden Unternehmen

erstellt am
Fachhochschul-Studiengang
Operations Management
FH OÖ, Standort Steyr

Masterarbeit
zur Erlangung des akademischen Grades
Master of Science in Engineering (MSc)

Eingereicht von
Paul Emil Rusch BSc

Steyr, am 1. Juni 2020

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	II
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	IV
TABELLENVERZEICHNIS	V
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS / GLOSSAR	VI
KURZFASSUNG	VII
EXECUTIVE SUMMARY	VIII
1 EINLEITUNG	9
1.1 Problemstellung	10
1.2 Zielsetzung	10
1.3 Aufbau und Struktur	11
1.4 Interviewleitfaden	12
2 KRISEN	14
2.1 Unternehmenskrisen	14
2.1.1 Bedeutung und Begrifflichkeit	14
2.1.2 Eigenschaften der Unternehmenskrise	15
2.1.3 Phänomene mit Krisencharakter	17
2.2 Unternehmenskrise und deren Ursachen	20
2.2.1 Unternehmenskrisenverlauf	23
2.2.2 Phasenmodell nach Müller	26
2.2.3 Phasenmodell nach Krystek	27
2.3 Die Wirkung von Unternehmenskrisen	31
2.3.1 Unternehmenskrisen und deren endogene destruktive Wirkung	32
2.3.2 Unternehmenskrisen und deren exogene destruktive Wirkung	33
2.3.3 Unternehmenskrisen und deren endogene konstruktive Wirkung	33
2.3.4 Unternehmenskrisen und deren exogene konstruktive Wirkung	34
3 KRISENMANAGEMENT	35
3.1 Krisenmanagement im engeren Sinn	36
3.2 Krisenmanagement im weiteren Sinn	36
3.3 Sichtweisen auf das Krisenmanagement	37
3.3.1 System	37
3.3.2 Prozess	41
3.3.3 Institution	44
3.4 Begriffsabgrenzung zum Risikomanagement	45

3.5	Persönlichkeitsprofile in einer Krise	46
4	LERNEN	52
4.1	Lernbegriff	52
4.2	Lernen als Individuum	54
4.2.1	Reiz-Reaktion-Theorie	55
4.2.2	Sozial kognitive Lerntheorien	56
4.3	Lernen in der Gruppe	57
4.3.1	Partizipatives Lernen in der Gruppe	58
4.3.2	Kooperatives Lernen in der Gruppe	58
4.3.3	Kollektives Lernen in der Gruppe.....	59
4.4	Organisationales Lernen	59
4.4.1	Single Loop Learning	64
4.4.2	Double Loop Learning.....	67
4.4.3	Deutero Learning	68
4.5	Lernen aus Krisen	70
5	FAZIT UND AUSBLICK	76
6	EMPIRIE	80
6.1	Forschungsmethode	80
6.2	Forschungsfrage und Forschungsdesign	81
6.3	Leitfaden des Interviews	81
7	LITERATURVERZEICHNIS	83

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: vgl. Phänomene mit Krisencharakter, Krystek & Moldenhauer (2007, S. 28)	18
Abbildung 2: Krisenverlaufsmodell in Anlehnung an Pohl (1977).....	24
Abbildung 3: Vier-Phasenmodell angelehnt an Müller (1986 , S. 56).....	27
Abbildung 4: Vier-Phasenmodell nach Krystek (2007, S. 49).....	28
Abbildung 5: Vergleich der Krisenprozesse Krystek und Müller (Klein, 2008, S. 23)	30
Abbildung 6: Krisenmanagement im engeren und weiteren Sinn angelehnt an Töpfer (2009, S. 18)	37
Abbildung 7: Erweiterung von Klein (2008, S. 23).....	41
Abbildung 8: Die drei Persönlichkeitstypen angelehnt an Denzler und Schuler (2018, S. 68)	47
Abbildung 9: Reiz-Reaktion-Theorie angelehnt an Lunzer (1974, S. 132)	55
Abbildung 10: Reifegradfaktoren des organisationalen Lernens kombiniert mit dem Zusammenspiel zwischen Kennen, Können und Wollen in Anlehnung an Probst und Schön (2. Auflage 1997, S. 180f).....	62
Abbildung 11: Single-Loop-Learning nach Argyris und Schön (1978) aus Probst und Büchel (2. Auflage 1997, S. 35).....	64
Abbildung 12: Double-Loop-Learning nach Argyris und Schön (1978) aus Probst und Büchel (2. Auflage 1997, S. 37).....	67
Abbildung 13: Deutero-Learning nach Argyris und Schön (1978) aus Probst und Büchel (2. Auflage 1997, S. 38).....	68

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Faktoren für Unternehmenskrisen in produzierenden Unternehmen in Anlehnung an Brühl (2004, S. 6).....	21
Tabelle 2: Persönlichkeitsprofile in einer Unternehmenskrise angelehnt an Neubauer (1999, S. 111)	48