

Anonym

Mikrofaserfreisetzung durch Textilien.
Vermeidungsstrategien und
Konsumentenverhalten hinsichtlich
Mikroplastik in Textilien

Forschungsarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2019 GRIN Verlag
ISBN: 9783346269614

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/936540>

Anonym

Mikrofaserfreisetzung durch Textilien. Vermeidungsstrategien und Konsumentenverhalten hinsichtlich Mikroplastik in Textilien

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Forschungs- und Entwicklungsarbeit

Mikroplastik aus Textilien: Einflüsse auf den Faserverlust.
Welche Vermeidungsstrategien gibt es und welche Stellung
nimmt das Konsumentenverhalten dabei ein?

Hochschule der Medien Stuttgart
Fachbereich Druck und Medien
Studiengang Verpackungstechnik

23.09.2019

Abstract

Die vorliegende Arbeit behandelt das Thema *Mikrofaserfreisetzung durch Textilien* und gibt einen Überblick über die unterschiedlichen Einflüsse der Entstehung von Mikrofasern. Dabei wird in dem theoretischen Teil der Herstellungsprozess von Textilien aufgezeigt und anhand dessen mögliche Faktoren, die zur Mikrofaserfreisetzung beitragen können genannt. Danach wird auf die Ergebnisse bisheriger Textilstudien eingegangen und die bedeutsamsten Parameter, welche die Mikrofaseremissionen beeinflussen dargelegt. In der weiteren Bearbeitung werden diverse Vermeidungsstrategien erläutert und deren Umsetzbarkeit diskutiert.

Die Basis der Arbeit liegt in dem darauffolgenden empirischen Teil der Konsumentenumfrage. Die Teilnehmer werden zu ihrem Konsumverhalten in Bezug auf Kleidung, sowie zum Thema Mikroplastik befragt. Das Ziel liegt darin herauszufinden, welcher Wissensstand bereits vorhanden ist und welcher Standpunkt zum Thema Mikroplastik durch Textilien vertreten wird. Die Bereitschaft zur Änderung des Konsumverhaltens wird analysiert, um abschließend eine Aussage darüber treffen zu können, ob die Konsumenten zur Vermeidung der Mikrofaserfreisetzung durch Textilien beitragen können.

This paper work with the topic *microfiber release through textiles* gives an overview about the different influences regarding the microfiber release. The theoretical part describes the production process of textiles and shows possible factors that might contribute the microfiber release. After that the results of previous studies were expound and the main parameters influencing the microfiber emissions are shown. Subsequently, various strategies to avoid the emissions are explained and their practicability is discussed.

The basis of the work is the following empirical part through a consumer survey. The participants were asked about their consumer behavior regarding to clothes and also about the topic microplastics. The aim is to find out what kind of knowledge already exists and which position in relation to microfibers from textiles is represented. The willingness of changing the consumption behavior is analyzed to make a final statement, whether the consumers can prevent the microfiber release or not.

Inhaltsverzeichnis	
Abstract	II
Abbildungsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis	VI
Abkürzungsverzeichnis	VI
1. Einführung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung	2
1.3 Aufbau der Arbeit	2
2. Grundlagen Polymere	2
2.1 Eigenschaften von Kunststoffen	3
2.2 Begriffsdefinition Biopolymere	4
2.3 Kunststoffproduktion im Wandel der Zeit	5
3. Mikroplastik	8
3.1 Was ist Mikroplastik?	8
3.2 Primäres und sekundäres Mikroplastik	9
3.2.1 Ausmaß primäres Mikroplastik	9
3.2.2 Ausmaß sekundäres Mikroplastik	10
3.2.3 Zusammenfassung	11
3.3 Vorkommen und Befunde	13
3.4 Auswirkungen auf die Umwelt	13
3.5 Gibt es erste Vermeidungsstrategien?	16
4. Textilfasern	17
4.1 Klassifizierung	17
4.2 Anforderungen und Eigenschaften	18
4.3 Marktentwicklung	19
4.4 Warum wurden Chemiefasern erfunden?	20
5. Der Weg von Mikroplastik ins Meer	24
5.1 Funktionsprinzip der Kläranlage	24