

**Philipp Bauscher**

**Unternehmensübergabe in  
Familienunternehmen. Sind Nachfahren  
die besseren Nachfolger?**

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2020 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346268402

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/938324>

**Philipp Bauscher**

**Unternehmensübergabe in Familienunternehmen. Sind  
Nachfahren die besseren Nachfolger?**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

TECHNISCHE HOCHSCHULE MITTELHESSEN

Bachelorarbeit

zum Thema:

**Die Unternehmensübergabe in mittelständischen  
Familienunternehmen -  
Sind Nachfahren die besseren Nachfolger?**

**The corporate transfer in medium sized family businesses –  
Are descendants the better successors?**

Fachbereich:       Wirtschaft  
Verfasser:         Philipp Bauscher  
Abgabetag:        16.07.2020

Die Verwendung des Maskulinums in dieser Arbeit dient einzig und allein der besseren Lesbarkeit des Textes. Eine inhaltliche Differenzierung zwischen den Geschlechtern ist nicht beabsichtigt.

## Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>I</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>III</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>IV</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung .....	2
1.2 Forschungsfragen .....	4
1.3 Aufbau und Methodik .....	6
<b>2 Definitionen und Einordnungen .....</b>	<b>7</b>
2.1 Mittelstand .....	7
2.2 Familienunternehmen .....	10
2.3 Unternehmensnachfolge .....	11
<b>3 Charakteristika von Familienunternehmen .....</b>	<b>12</b>
3.1 Besonderheiten von Familienunternehmen .....	12
3.2 Stellenwert und volkswirtschaftliche Bedeutung von Familienunternehmen in Deutschland .....	16
3.2.1 Daten und Fakten zu familienkontrollierten Unternehmen .....	16
3.2.2 Daten und Fakten zu eigentümergeführten Unternehmen .....	17
3.2.3 Das Steueraufkommen von Familienunternehmen .....	17
3.2.4 Die Beschäftigtenklassen von Familienunternehmen .....	18
<b>4 Unternehmensübergabe in Familienunternehmen .....</b>	<b>19</b>
<b>5 Familieninterne Unternehmensübergabe .....</b>	<b>19</b>
5.1 Situationsanalyse der familieninternen Unternehmensübergabe ..	20
5.1.1 Die Unternehmensübergabe aus der Sicht des Seniors .....	20
5.1.2 Die Unternehmensübergabe aus der Sicht des Juniors .....	22
5.1.3 Die Unternehmensübergabe aus der Sicht .....	
der übrigen Familienmitglieder .....	25
5.1.4 Der zeitliche Ablauf der Unternehmensübergabe .....	25
5.1.5 Die Tandemführung als Übernahmestrategie .....	27
5.1.6 Das Konfliktpotenzial zwischen Senior und Junior .....	29
5.2 Die Gestaltungsmöglichkeiten der familieninternen Nachfolge ...	31
5.2.1 Verkauf des Unternehmens an die Nachfahren .....	32
5.2.1.1 Ermittlung des Unternehmenswertes .....	32