

Paul Schäfer

**Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement.
Die sozio-ökonomischen
Herausforderungen der Veranstaltung eines
umweltfreundliches Musikfestivals**

Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2020 GRIN Verlag
ISBN: 9783346235121

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/915608>

Paul Schäfer

**Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement. Die sozio-
ökonomischen Herausforderungen der Veranstaltung
eines umweltfreundliches Musikfestivals**

Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

University of Applied Sciences
Business School

Internationales Tourismus-Management

Bachelorarbeit

Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement:

**Die sozio-ökonomischen Herausforderungen
an die Veranstalter eines
nachhaltigen Musikfestivals**

Paul Schäfer

Abgabedatum: 16 April 2020

ABSTRACT

Angesichts sinkender Gewinne durch Plattenverkäufe sind die Künstler zunehmend auf Live-Auftritte und Tourneen angewiesen. Da es allgemein bekannt ist, dass große Musikfestivals häufig der Umwelt schaden, erwarten die Besucher von den Veranstaltern, dass sie sich an nachhaltige Maßnahmen halten. Festivalmanager sind jedoch in der Umsetzung umweltfreundlicher Praktiken eingeschränkt, da eine Veranstaltung von der Interaktion vieler Interessengruppen abhängig ist.

Musikfestivals bieten eine einzigartige Gelegenheit für Veranstaltungsmanager, durch ihre Vielfalt und Verspieltheit zu versuchen, das Verhalten der Besucher so zu beeinflussen, dass es nachhaltiger wird. Indem sie einen geeigneten Rahmen schaffen, können Festivalschaffende ein Festival auf Nachhaltigkeit ausrichten. Um dies zu tun, müssen sie die Werte, Motivatoren, Triebkräfte und Barrieren ihrer Interessenvertreter verstehen, die die Begründung eines Musikfestivals im Freien begünstigen.

Diese Arbeit basiert auf Daten, die aus vorhandener Forschung und Literatur in den Bereichen Veranstaltungsmanagement, Nachhaltigkeit, Soziologie und Verhaltensforschung stammen. Sie veranschaulicht grundlegende Ansätze zur Ökologisierung zusammen mit den operativen Grenzen von Veranstaltungsorganisatoren.

Diese Forschung analysiert, inwieweit Nachhaltigkeit bei einem Festival gemanagt werden kann und wie wünschenswertes Verhalten kommuniziert und etabliert werden kann.