Medien

Björn Otzen

Marvel Cinematic Universe (MCU). Die Vermarktung von Filmserien

Eine Fallstudie

Masterarbeit

GRIN

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT

- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit

- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops

- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen und kostenlos publizieren

GRIN

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de/ abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2020 GRIN Verlag
ISBN: 9783346231062

Dieses Buch bei GRIN:

https://www.grin.com/document/900000

Björn Otzen

Marvel Cinematic Universe (MCU). Die Vermarktung von Filmserien

Eine Fallstudie

GRIN Verlag

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

http://www.grin.com/

http://www.facebook.com/grincom

http://www.twitter.com/grin_com

Vermarktung von Filmserien

Eine Fallstudie des „Marvel Cinematic Universe“

Masterarbeit

zur Erlangung des Grades eines Master of Arts
im Studiengang International Management

vorgelegt von

Björn Otzen

Abstract

The film industry is a high-risk and cost intense industry in which every motion picture is a unique product. As a consequence, the market is characterized by high levels of uncertainty for both producer and consumer. The only exception seems to be the films of the so called Marvel Cinematic Universe (MCU). The Marvel cinematic universe is a film series based on the characters of the comic publisher Marvel and is by far the most successful film series of all time with total revenues of almost $ 23 billion. This thesis aims to understand the phenomena of the MCU by conducting a case study. A basis a holistic description of the case within its context has been elaborated. Based on this description, the MCU was examined from three perspectives. The case presentation and the subsequent analysis have shown that a multitude of events and factors lead to the success of the MCU. Overall, Brand identity and Marvels interconnected storytelling strategy can be identified as the main drivers of success. The brand identity serves Marvel as an internal guideline to stay true to their origin and establishing the MCU as a successful brand extension on the market for motion picture. This leads to the rare presence of a brand signal on the movie market for the audience. At the same time, it can be shown that the MCU avoids saturation effects by offering the audience a balanced level of familiarity and sensations in each movie. The results of the study are limited to the case of the Marvel Cinematic Universe. However they can provide clues to further research on this case or film series in general.

Inhaltsverzeichnis

Abstract ..... **ii**

Inhaltsverzeichnis ..... **iii**

Abbildungsverzeichnis ..... **v**

Abkürzungsverzeichnis ..... **vi**

1 Einleitung **1**

1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit 1

1.2 Forschungsmethodik 3

1.3 Aufbau der Arbeit 4

2 Methode **5**

2.1 Fallstudienmethodik 5

2.2 Gütekriterien der Fallstudienmethodik 6

2.3 Auswahl der verwendeten Quellen 7

3 Falldarstellung des Marvel Cinematic Universe **10**

3.1 Marvel 10

3.1.1 Ursprünge im Comicmarkt 10

3.1.2 Entstehung des Marvel Universums 11

3.1.3 Marvels Niedergang und der Verkauf der Filmlizenzen 14

3.2 Der Kinomarkt 19

3.2.1 Die Besonderheiten des Films als Gut 19

3.2.2 Wettbewerb und Marktteilnehmer am Kinomarkt 20

3.2.3 Entwicklung des Kinomarktes ab 2007 21

3.3 Das Marvel Cinematic Universe 23

3.3.1 Aufbau des Marvel Cinematic Universe 23

3.3.2 Erfolg des Marvel Cinematic Universe 29

3.3.1 Konkurrenz 30

3.3.2 Zukunft des Marvel Cinematic Universe 31

4 Betrachtung des Marvel Cinematic Universe **32**

4.1 Perspektive Erfolgsfaktorenforschung 32

4.1.1 Überblick zur Forschung von Erfolgsfaktoren 32

4.1.1.1 Stars 32

4.1.1.2 Produktionskosten und Budget 34

4.1.1.3 Filmkritiken 34

4.1.1.4 Fortsetzungen 35

4.1.2 Einordnung der Forschungsergebnisse in das MCU 36
4.2 Perspektive Fortsetzung 40
4.2.1 Formen narrativer Fortsetzungen im Film 40
4.2.2 Bedeutung von Fortsetzungen für das Medienmanagement 41
4.2.3 Das Sensations-Familiarity Modell 42
4.2.4 Einordnung der Fortsetzungsstrategie des MCU 47
4.3 Perspektive Markenstrategie 50
4.3.1 Grundlagen der Markenführung 51
4.3.1.1 Definition und Funktionen von Marken 51
4.3.1.2 Markenidentität und Markenimage 52
4.3.1.3 Markenerweiterungen 56
4.3.2 Einordnung der Markenstrategie von Marvel 57
5 Diskussion der Fallstudie und ihrer Betrachtung 62
6 Schlussbetrachtung 68
6.1 Zusammenfassung 68
6.2 Ausblick & kritische Würdigung 69
Literaturverzeichnis 71
Anhang 87

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1-1: Aufbau der Arbeit....4

Abbildung 2-1: Datenquellen der vorliegenden Fallstudie nach Yin....7

Abbildung 3-1: Ende des ersten Spider-Man Auftritts....12

Abbildung 3-2: Regierungsaffäre im Captain America Comic 1974....14

Abbildung 3-3: Produktionskosten und Erlösquellen ausgewählter Filmproduktionen in den 1990'ern (in Millionen US-Dollar)....15

Abbildung 3-4: Umsatz- und Gewinnentwicklung von Marvel von 1990-1996....16

Abbildung 3-5: Kinobesucher in US-Amerika/Kanada für die Jahre 2012 und 2018....23

Abbildung 3-6: Erzählstruktur des Marvel Cinematic Universe....28

Abbildung 3-7: Überblick der erfolgreichsten Filmserien aller Zeiten....29

Abbildung 4-1: Einspielergebnisse sortiert nach Titelfigur....39

Abbildung 4-2: Das Sensation-Familiarity Framework für Unterhaltungsprodukte....43

Abbildung 4-3: Das Sensation-Familiarity Framework für serielle Formate....46

Abbildung 4-4: Beziehung zwischen Markenidentität und Markenimage....54

Abbildung 4-5: Markenidentität von Marvel....61

Abbildung im Anhang 1: Cover des ersten „The Amazing Spider-Man" Comic im Jahr 1963.... 89

Abbildung im Anhang 2: Liste der Oscarpreisträger im MCU-Cast 90

Abbildung im Anhang 3: Überblick des Tomatoe Scores aller Filmes des MCU....91

Abbildung im Anhang 4: Überblick der Einspielergebnisse aller Filme des MCU....92

Abbildung im Anhang 5: Übersicht des Forschungsstands am Kinomarkt....93

Abbildung im Anhang 6: Abstract....98

Abkürzungsverzeichnis

BO ..... Box Office

HE ..... Home Entertainment

MCU ..... Marvel Cinematic Universe

MU ..... Marvel Universe

MS ..... Marvel Studios

PCS ..... Post-Credit Scene

ROI ..... Return of Investment

TWDC ..... The Walt Disney Company

WoM ..... Word-of-Mouth