

Luisa Neumann

Influencer-Marketing. Start-up-Unternehmen in Zusammenarbeit mit Influencern

Chancen, Risiken, Beispiele

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2020 GRIN Verlag
ISBN: 9783346227294

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/918615>

Luisa Neumann

Influencer-Marketing. Start-up-Unternehmen in Zusammenarbeit mit Influencern

Chancen, Risiken, Beispiele

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des akademischen Grades

Bachelor of Arts

**Influencer-Marketing: Zusammenarbeit von
Start-up-Unternehmen
mit Influencern**
– Chancen, Risiken, Beispiele

Bachelorthesis

im Studiengang Marketing

Abgabetermin: 10.02.2020

Inhaltsverzeichnis

I.	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	II
II.	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	III
III.	BEGRIFFSVERZEICHNIS	IV
1	EINLEITUNG	1
1.1	Problemstellung und Themenrelevanz	1
1.2	Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	2
2	WAS IST EIN INFLUENCER?	2
2.1	Erfolgsfaktoren von Influencern	4
2.2	Die Influencer-Typologisierung	5
3	WAS IST INFLUENCER-MARKETING?	8
3.1	Wie sich die Markenkommunikation verändert hat	9
3.2	Die Relevanz des Influencer-Marketings	11
3.3	Einordnung und Abgrenzung zu anderen Marketingformen	13
3.4	Vier wichtige Unterscheidungen	15
3.5	Customer Journey und das Empfehlungsverhalten	16
3.6	Der Paid-Owned-Earned-Ansatz	19
3.7	Werbeformen im Influencer-Marketing	19
3.8	Auswahl von Kommunikationskanälen	20
4	START-UP-UNTERNEHMEN	22
4.1	Besondere Eigenschaften von Start-up-Unternehmen	22
4.2	Grundbausteine des Entrepreneurial-Marketings	25
5	CHANCEN UND VORTEILE FÜR START-UP-UNTERNEHMEN	28
5.1	Markenbekanntheit	28
5.2	Reichweite	30
5.3	Glaubwürdigkeit	30
5.4	Vertrauen	31
5.5	Produktakzeptanz	32
5.6	Einfluss auf Kaufentscheidungen	32
5.7	Zielgruppenansprache	33
5.8	Geringer Werbecharakter	34
5.9	Image der Marke	35
5.10	Suchmaschinenoptimierung	36
5.11	Maximale Kundenkonzentration	36
5.12	Kosteneffiziente Alternative	37
5.13	Wissen und Erfahrung	37
6	RISIKEN UND NACHTEILE FÜR START-UP-UNTERNEHMEN	38
6.1	Kreativer Freiraum vs. Kontrolle	38
6.2	Geringe Erfahrung mit Influencern	39
6.3	Influencer-Auswahl	41
6.4	Geringe Glaubwürdigkeit und Wirksamkeit	41
6.5	Mögliche Kritik	43
7	PRAXISBEISPIELE	43
7.1	Kapten & Son	43
7.2	Odernichtoderdoch	45
7.3	HelloBody	46
7.4	Fitvia	48
7.5	Caroline Daur	49
7.6	Ana Johnson	50
7.7	Kimberly	51
7.8	Lena Fleckenstein	52
8	FAZIT	53
	LITERATURVERZEICHNIS	56
	ANHANG	V

I. Abkürzungsverzeichnis

Abkürzung	Erläuterung
PR	Public Relations
UGC	User Generated Content
WOM	Word-of-Mouth