

Julia von Buddenbrock

Das öffentlich-rechtliche Mediensystem im digitalen Zeitalter. Das neue junge Angebot von ARD und ZDF für die Zielgruppe Jugend

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2016 GRIN Verlag
ISBN: 9783346201874

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/594737>

Julia von Buddenbrock

Das öffentlich-rechtliche Mediensystem im digitalen Zeitalter. Das neue junge Angebot von ARD und ZDF für die Zielgruppe Jugend

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Bachelorarbeit

Das öffentlich-rechtliche Mediensystem im digitalen Zeitalter –
Untersuchung der Planung eines neuen jungen Angebots von
ARD und ZDF zur Erschließung der Zielgruppe Jugend

Julia von Buddenbrock

Studiengang: Wirtschaftskommunikation
Fachbereich 4: Informatik, Kommunikation und Wirtschaft
Abgabedatum: 19.08.2016

Abstract

Das öffentlich-rechtliche Mediensystem in Deutschland befindet sich im digitalen Zeitalter im Wandel. Das traditionelle Verständnis von Rundfunk hat sich geändert, sodass sich die ARD und das ZDF als zentrale öffentlich-rechtliche Institutionen in Zeiten des Internets neu behaupten müssen. Insbesondere die Jugend fühlt sich von dem klassischen Fernsehangebot der Öffentlich-Rechtlichen nicht ausreichend angesprochen und wandert in die Onlinewelt ab. Um weiterhin gemäß dem Funktionsauftrag ein unverzichtbares öffentliches Gut für die Bevölkerung darzustellen, gilt es auch die Zielgruppe der Jugendlichen für sich zu gewinnen. Die Etablierung eines jungen Angebots, welches ausschließlich im Internet zur Verfügung gestellt wird, soll dem veränderten Mediennutzungsverhalten der Jugend entgegenkommen und die Position der ARD und des ZDF auf dem digitalen Markt stärken. Inwieweit die Planung des Jugendangebots der verbreiteten Auffassung der ARD und des ZDF entspricht, gesetzlich begründet und im Hinblick auf die medialen Bedürfnisse der Jugend erfolgsversprechend ist, stellt die zentrale Frage dieser Arbeit dar.