

**David Höhnke**

**Strategieentwicklung und  
Strategierealisierung im digitalen Zeitalter  
für Start-Ups in Deutschland**

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2020 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346192448

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/899520>

**David Höhnke**

**Strategieentwicklung und Strategierealisierung im  
digitalen Zeitalter für Start-Ups in Deutschland**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

# **FOM Hochschule für Oekonomie & Management**

Hochschulzentrum Essen

## **Bachelor-Thesis**

im Studiengang Business Administration

zur Erlangung des Grades eines  
Bachelor of Arts (B.A.)

über das Thema

**Strategieentwicklung und -realisierung im digitalen Zeitalter für Start-Ups  
in Deutschland**

von

David Höhnke

Abgabedatum      17.02.2020

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	IV
Tabellenverzeichnis .....	IV
1    Einleitung .....	1
1.1    Problemstellung .....	1
1.2    Zielsetzung .....	2
1.3    Aufbau der Arbeit .....	2
2    Theoretische Grundlagen .....	3
2.1    Wettbewerbsstrategien .....	3
2.1.1    Generische Wettbewerbsstrategien .....	3
2.1.2    Hybride Wettbewerbsstrategien .....	7
2.1.3    Entwicklung und Realisierung einer Strategie .....	10
2.2    Digitaler Wandel .....	19
2.2.1    Digitalisierung .....	19
2.2.2    Digitale Transformation .....	21
2.2.3    Veränderung der Wertschöpfungskette .....	23
2.3    Unternehmensgründung .....	25
2.3.1    Definition Start-Up .....	25
2.3.2    Methode Lean Start-Up .....	27
2.3.3    Herausforderungen durch den digitalen Wandel .....	28
3    Bausteine eines Businessplans .....	30
3.1    Executive Summary .....	30
3.2    Geschäftsidee .....	31
3.3    Zielgruppe .....	32
3.4    Markt & Wettbewerb .....	33
3.5    Marketing & Vertrieb .....	35