

Anonym

Implementierung von online-basierten Auktionen im strategischen Procurement der Techem Energy Services GmbH

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2020 GRIN Verlag
ISBN: 9783346182104

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/591656>

Anonym

Implementierung von online-basierten Auktionen im strategischen Procurement der Techem Energy Services GmbH

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Technische Hochschule Mittelhessen, Friedberg
Fachbereich Management und Kommunikation
Studiengang B.Sc. Logistikmanagement

Bachelorarbeit

E-Procurement:

„Implementierung von online-basierten Auktionen im strategischen
Procurement der Techem Energy Services GmbH“

Abstract

In der vorliegenden Arbeit soll eine Antwort auf die Frage gegeben werden wie online-basierte Auktionen zur Beschaffung im Unternehmen Techem Energy Services GmbH sinnvoll in der Abteilung „Procurement“ eingesetzt werden können.

Dabei werden wissenschaftlich fundiert die Motive für die Anwendung von Auktionen im Procurement aufgezeigt. Auf der Grundlage von Fachliteratur und Studien werden verschiedene Auktionstypen und deren Eigenschaften vorgestellt.

Es wird erläutert, wie Beschaffungsauktionen, welche online durchgeführt werden, systematisch gestaltet werden können.

Anhand eines praktischen Beispiels wird analysiert ob dieses Produkt geeignet ist, anhand einer online-basierten Beschaffungsauktion eingekauft zu werden.

Sofern dies zutrifft ergibt sich die zentrale Fragestellung der Auktionsgestaltung, sodass die Auktion letztendlich erfolgreich verläuft.

Die Auktionsgestaltung wird in dieser Arbeit schrittweise erläutert.

Abschließend wird der Auktionsverlauf dieser ersten online-basierten Einkaufsauktion im Unternehmen ausgewertet und das Ergebnis der Beschaffungsauktion wird interpretiert.

Inhaltsverzeichnis

Abstract	ii
Abkürzungsverzeichnis	vi
Abbildungsverzeichnis	vii
Tabellenverzeichnis	viii
1. Einleitung	1
1.1 Digitalisierung eines agierenden Wirtschaftsunternehmens.....	1
1.2 Vorstellung der Techem Energy Services GmbH	2
1.2.1 Unternehmensprofil.....	2
1.2.2 Organisation und Strategie im strategischen Procurement.....	3
1.3 Motivation zur Anwendung von Auktionen	4
1.3.1 Ziele dieser Arbeit	4
1.3.2 Vorgehensweise und Aufbau dieser Arbeit.....	5
1.4 Literaturreview	6
2. Theoretische Grundlagen	8
2.1 Auktionstheorie.....	8
2.1.1 Definition der Auktion	8
2.1.2 Anwendung von Auktionen	9
2.2 Online-basierte Beschaffungsauktion	12
2.2.1 Definition der online-basierten Beschaffungsauktion	12
2.2.2 Potenziale von online-basierten Auktionen	14
2.2.3 Risiken von online-basierten Auktionen	15
2.3 Auktionsverfahren.....	16
2.3.1 Englische Auktion	17
2.3.1.1 Definition der Englischen Auktion.....	17
2.3.1.2 Gestaltung der Englischen Auktion	18
2.3.2 Holländische Auktion.....	24
2.3.2.1 Definition der Holländischen Auktion	24
2.3.2.2 Gestaltung der Holländischen Auktion.....	25
2.3.3 Gegenüberstellung der Auktionsverfahren.....	27
2.3.4 Auswahl des Auktionsverfahrens	28

2.4 Online-basierten Auktionen im Beschaffungsprozess.....	30
2.4.1 Prozesseinordnung der Auktion	30
2.4.2 Eignungsanalyse des Beschaffungsproduktes	33
2.4.2.1 Beschaffungsproduktanalyse	33
2.4.2.2 Beschaffungsmarktanalyse.....	34
2.4.2.3 Kombinationsportfolio	37
2.4.3 Lieferantenmanagement.....	38
2.4.4 Bewertung von online-basierten Auktionen	41
2.5 Prozess der Durchführung von online-basierten Auktionen.....	42
2.5.1 Vorbereitung der Auktion	43
2.5.2 Durchführung der Auktion	43
2.5.3 Nachbereitung der Auktion	44
2.6 Einordnung anhand der Ontologie	44
3. Ist-Analyse	47
3.1 Rahmenbedingungen für online-basierte Auktionen im Unternehmen Techem	47
3.1.1 Technische Voraussetzungen	47
3.1.2 Datenerhebung.....	48
3.1.3 Beschaffungsprozesse	49
3.2 Beschaffungssituation und Problemstellung.....	50
3.2.1 Beschaffungsprodukt.....	50
3.2.2 Eignungsanalyse	51
3.2.2.1 Beschaffungsproduktanalyse	51
3.2.2.2 Beschaffungsmarktanalyse.....	53
3.2.2.3 Kombinationsportfolio	54
3.2.3 Lieferantenmanagement.....	56
4. Durchführung	58
4.1 Vorbereitung der Auktion	58
4.1.1 Auswahl des Auktionsverfahrens	58
4.1.2 Gestaltung der Auktionseigenschaften	59
4.1.3 Zusammenfassung des Auktionsdesigns	62
4.2 Durchführung der Auktion	63

4.3 Nachbereitung der Auktion	65
5. Schlussbetrachtung	67
5.1 Fazit	67
5.2 Ausblick.....	70
Anhang	72
Literaturverzeichnis	74