

Felix Bloch

Erfolgsmessung ausgewählter Affiliate
Maßnahmen im Finanzsektor, dargestellt
anhand des Finanzportals
"www.felixinvestiert.de"

Masterarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2020 GRIN Verlag
ISBN: 9783346166029

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/542880>

Felix Bloch

**Erfolgsmessung ausgewählter Affiliate Maßnahmen im
Finanzsektor, dargestellt anhand des Finanzportals
"www.felixinvestiert.de"**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

**Erfolgsmessung ausgewählter Affiliate Maßnahmen im Finanzsektor,
dargestellt am Beispiel des Finanzportals
www.felixinvestiert.de**

Masterthesis

vorgelegt von

Felix Bloch

Hochschule Niederrhein
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
MBM Business Management (M.A.)
Wintersemester 2019 / 2020

Inhaltsverzeichnis

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	III
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	V
TABELLENVERZEICHNIS	VIII
1 EINLEITUNG	1
1.1 AUSGANGSSITUATION UND PROBLEMSTELLUNG	1
1.2 BEGRÜNDUNG DER THEMENWAHL UND ZIELSETZUNG DIESER MASTERARBEIT	2
1.3 VORGEHEN	3
2 BEGRIFFLICHE GRUNDLAGEN	4
2.1 AFFILIATE-MARKETING	4
2.1.1 <i>Begriff, Funktionsweise und Ziele des Affiliate-Marketings</i>	4
2.1.2 <i>Historische Entwicklung des Affiliate-Marketings</i>	7
2.1.3 <i>Vergütungsmodelle im Affiliate-Marketing</i>	7
2.1.4 <i>Tracking-Konzepte im Affiliate-Marketing</i>	10
2.1.5 <i>Affiliate Netzwerke</i>	13
2.1.6 <i>Trends im Affiliate-Marketing</i>	14
2.2 FINANZSEKTOR	17
2.2.1 <i>Begriffliche Abgrenzung</i>	17
2.2.2 <i>Trends im Finanzsektor</i>	18
2.3 DER ERFOLGSBEGRIFF IM AFFILIATE-MARKETING	21
3 FALLBEISPIEL: WWW.FELIXINVESTIERT.DE	25
3.1 VORSTELLUNG UND ZIELE VON WWW.FELIXINVESTIERT.DE	25
3.2 UNTERSEITEN VON WWW.FELIXINVESTIERT.DE	26
3.2.1 <i>Startseite</i>	26
3.2.2 <i>Blog</i>	27
3.2.3 <i>Mein Depot</i>	27
3.2.4 <i>Empfehlungen</i>	27
3.2.5 <i>Börsenlexikon</i>	28
3.2.6 <i>About</i>	28
3.2.7 <i>Kontakt</i>	29
3.3 WERBEMITTEL AUF WWW.FELIXINVESTIERT.DE	29
4 STATUS QUO DER CONVERSION RATE IM FALLBEISPIEL WWW.FELIXINVESTIERT.DE	30

5	AUSGEWÄHLTE AFFILIATE-MARKETING-MAßNAHMEN ZUR VERBESSERUNG DES ERFOLGS MIT AFFILIATE-MARKETING AUF WWW.FELIXINVESTIERT.DE.....	34
5.1	OPTIMIERUNG DER METADATEN VON WWW.FELIXINVESTIERT.DE	35
5.2	ERGÄNZUNG ZUSÄTZLICHER PARTNERPROGRAMME	43
5.3	OPTIMIERUNG DER BACKLINKS VON WWW.FELIXINVESTIERT.DE	47
6	WIRKUNGSMESSUNG DER DURCHGEFÜHRTEN AFFILIATE- MARKETING-MAßNAHMEN AUF DIE CONVERSION RATE AM FALLBEISPIEL WWW.FELIXINVESTIERT.DE	58
6.1	WIRKUNGSMESSUNG DER OPTIMIERUNG DER METADATEN VON WWW.FELIXINVESTIERT.DE AUF DIE CONVERSION RATE.....	58
6.2	WIRKUNGSMESSUNG DER ERGÄNZUNG ZUSÄTZLICHER PARTNERPROGRAMME AUF WWW.FELIXINVESTIERT.DE AUF DIE CONVERSION RATE	62
6.3	WIRKUNGSMESSUNG DER OPTIMIERUNG DER BACKLINKS VON WWW.FELIXINVESTIERT.DE AUF DIE CONVERSION RATE.....	66
7	HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR DAS FALLBEISPIEL WWW.FELIXINVESTIERT.DE.....	70
8	FAZIT UND AUSBLICK.....	80
	ANHANG	84
	QUELLENVERZEICHNIS.....	94

Abkürzungsverzeichnis

Abb.	Abbildung
Abs.	Absatz
AG	Aktiengesellschaft
Art.	Artikel
BIP	Bruttoinlandsprodukt
bspw.	beispielsweise
bzgl.	bezüglich
bzw.	beziehungsweise
ca.	circa
CTR	Click-Through-Rate
d. h.	das heißt
Dr.	Doktor
Dt.	deutsch
ebd.	ebenda
e. K.	eingetragener Kaufmann
EG	Europäische Gemeinschaft
Engl.	englisch
etc.	et cetera (und die übrigen [Dinge])
ETF	Exchange Traded Fund
EU	Europäische Union
EWG	Europäische Wirtschaftsgemeinschaft
EZB	Europäische Zentralbank
FBV	Finanzbuchverlag
f. / ff.	der / die / das Folgende (Singular / Plural)
ggf.	gegebenenfalls
GmbH	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Hrsg.	Herausgeber
HTML	Hypertext Markup Language
ID	Identifikation
inkl.	inklusive
IP	Internet Protokoll
KPI	Key Performance Indicator
M.A.	Master of Arts
Mrd.	Milliarde(n)
Nr.	Nummer
P2P	Peer to Peer
pdf	parton distribution function

PPA	pay per action
PPC	pay per click
PPI	pay per install
PPL	pay per lead / pay per link
PPS	pay per sale
PPV	pay per view
PR	Public Relations
Prof.	Professor /-in
S.	Seite
SEA	Search Engine Advertising
SEO	Search Engine Optimization
SERP	Search Engine Result Page
sog.	sogenannte(-r/-s)
TKP	Tausender Kontakt Preis
u. a.	unter anderem
URL	Uniform Resource Locator
USA	United States of America
usw.	und so weiter
v. a.	vor allem
Vgl.	vergleiche
www	world wide web
z. B.	zum Beispiel
&	und
%	Prozent
€	Euro

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Funktionsweise eines Affiliate-Partnerprogramms	6
Abbildung 2: Marktanteil Desktop / Mobile / Tablet an weltweiter Internetnutzung	16
Abbildung 3: Verhalten Websitebesucher im Zeitraum 25.11.2019 bis 09.12.2019 – Übersicht.....	32
Abbildung 4: Verhalten – Websitecontent – Übersicht	33
Abbildung 5: Akquisition Websitebesucher – Übersicht	33
Abbildung 6: amazonPartnerNet Einnahmen, Klicks, bestellte Produkte im Zeitraum 25.11.2019 bis 09.12.2019 – Übersicht.....	34
Abbildung 7: SERP-Snippet Startseite www.felixinvestiert.de.....	35
Abbildung 8: Vergleich: SERP-Snippet www.felixinvestiert.de – Startseite ohne und mit Metadaten-Optimierung	38
Abbildung 9: Vergleich SERP-Snippet www.felixinvestiert.de - Unterseite ‚Blog‘ ohne und mit Metadaten-Optimierung	38
Abbildung 10: Vergleich SERP-Snippet www.felixinvestiert.de - Unterseite ‚Mein Depot‘ ohne und mit Metadaten-Optimierung.....	38
Abbildung 11: Vergleich SERP-Snippet www.felixinvestiert.de - Unterseite ‚Empfehlungen‘ ohne und mit Metadaten-Optimierung	39
Abbildung 12: Vergleich SERP-Snippet www.felixinvestiert.de – Unterseite ‚Börsenlexikon‘ ohne und mit Metadaten-Optimierung	39
Abbildung 13: Vergleich SERP-Snippet www.felixinvestiert.de – Unterseite ‚Abgeltungssteuer‘ ohne und mit Metadaten-Optimierung.....	40
Abbildung 14: Vergleich SERP-Snippet www.felixinvestiert.de – Unterseite ‚Aktie‘ ohne und mit Metadaten-Optimierung	40
Abbildung 15: Vergleich SERP-Snippet www.felixinvestiert.de – Unterseite ‚Anlage-Strategien‘ ohne und mit Metadaten-Optimierung.....	40
Abbildung 16: SERP-Snippet www.felixinvestiert.de – Blogbeitrag: ‚Meine Anlagestrategie‘ mit Metadaten-Optimierung	41
Abbildung 17: SERP-Snippet www.felixinvestiert.de – Blogbeitrag: ‚Depot- Einstand‘ mit Metadaten-Optimierung	42
Abbildung 18: SERP-Snippet www.felixinvestiert.de – Blogbeitrag: ‚Wieso ich meine Spareinlagen am Aktienmarkt riskiere!‘ mit Metadaten- Optimierung	42
Abbildung 19: SERP-Snippet www.felixinvestiert.de – Blogbeitrag: ‚So solltest Du Dein Geld anlegen!‘ mit Metadaten-Optimierung.....	43
Abbildung 20: Werbemittel Trade Republic (Ausschnitt Blogbeitrag).....	44
Abbildung 21: Werbemittel Consorsbank (Ausschnitt Blogbeitrag)	44

Abbildung 22: Werbemittel ING (Ausschnitt Blogbeitrag)	45
Abbildung 23: Werbemittel comdirect (Ausschnitt Blogbeitrag)	45
Abbildung 24: Werbemittel comdirect (Ausschnitt Blogbeitrag – Fußzeile)	45
Abbildung 25: Werbemittel flatex (Ausschnitt Blogbeitrag)	46
Abbildung 26: Werbemittel onvista Bank (Ausschnitt Blogbeitrag)	46
Abbildung 27: Ausschnitt aus der Website www.finanzeule.net/depot	51
Abbildung 28: Ausschnitt aus der Website https://www.finance-illuminati.com/empfehlungen/podcasts-andere-blogger/	52
Abbildung 29: Ausschnitt aus der Website https://www.dividende-statt-rente.de/generationengedanke-aktie-vs-sparbuch/	53
Abbildung 30: Ausschnitt aus der Website https://kreativ-investieren.de/kreativ-investieren/befreundete-blogs/	54
Abbildung 31: Ausschnitt aus der Website https://www.alleaktien.de/partner/	54
Abbildung 32: Ausschnitt aus der Website https://www.junginrente.de/fomo/	55
Abbildung 33: Ausschnitt aus der Website https://finanzblogroll.de	55
Abbildung 34: Ausschnitt aus der Website https://finanziell-frei-mit-30.de/7-film-millionaere-die-dich-arm-halten-wirklich/	56
Abbildung 35: Ausschnitt aus der Website https://aktienaufbruch.de/partner/	56
Abbildung 36: Ausschnitt aus der Website https://www.finanzstyler.de/partner-und-unterstuetzer/partner	57
Abbildung 37: Ausschnitt aus der Website https://www.freakyfinance.net/empfehlungsseite/	57
Abbildung 38: Ausschnitt aus der Website https://www.financialyoungsters.de/andere-websites/	58
Abbildung 39: Verhalten Websitebesucher (09.12.2019– 25.12.2019) – Übersicht.....	59
Abbildung 40: Verhalten – Websitecontent (09.12.2019– 25.12.2019) – Übersicht.....	60
Abbildung 41: Akquisition Websitebesucher (09.12.2019– 25.12.2019) – Übersicht.....	61
Abbildung 42: amazonPartnerNet Einnahmen, Klicks, bestellte Produkte im Zeitraum 09.12.2019 bis 25.12.2019 – Übersicht.....	61
Abbildung 43: Verhalten Websitebesucher (01.01.2020 – 15.01.2020) – Übersicht.....	62
Abbildung 44: Verhalten – Websitecontent (01.01.2020 – 15.01.2020) – Übersicht.....	63
Abbildung 45: Akquisition Websitebesucher (01.01.2020 – 15.01.2020) – Übersicht.....	64