

Daniel Steinhauser

Social-Media-Marketing in der
Gesundheitsbranche.

Handlungsempfehlungen für eine
erfolgreiche Online-Präsenz

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2019 GRIN Verlag
ISBN: 9783346137715

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/510676>

Daniel Steinhauser

**Social-Media-Marketing in der Gesundheitsbranche.
Handlungsempfehlungen für eine erfolgreiche Online-
Präsenz**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Deutsche Hochschule für
Prävention und Gesundheitsmanagement
Hermann Neuberger Sportschule 3
66123 Saarbrücken

Bachelor-Thesis

zur Erlangung des Grades

Bachelor of Arts

Titel der Abschlussarbeit:

Analyse der Internetnutzung von Fitness-Studio Mitgliedern und Ableitung von Handlungsempfehlungen für das Social-Media-Marketing am Beispiel der Fitnessanlage Happy Fit GmbH

Studiengang: Sportökonomie

eingereicht von

Name, Vorname: Steinhauser, Daniel

Ort und Tag der Einreichung: Saarbrücken, 1.11.2019

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG UND PROBLEMSTELLUNG	4
2	ZIELSETZUNG	5
3	GEGENWÄRTIGER KENNTNISSTAND.....	5
3.1	Der Mensch im sozialen Netzwerk.....	5
3.1.1	Geschichte Online-Marketing	5
3.1.2	Geschichte Social Media	6
3.2	Einordnung und Abgrenzung Online Marketing, Online Marketing-Instrumente und Social-Media	7
3.2.1	Online Marketing	7
3.2.2	Online Marketing Instrumente	8
3.2.3	Begriffserklärungen „Social Media“	11
3.2.4	Begriffserklärungen „Social Media Marketing“	12
3.2.5	Social-Media-Plattformen	13
3.3	Darstellung aller wesentlichen theoretischen Grundlagen zum Thema Social-Media-Marketing und Web 2.0	16
3.3.1	Mechanismen im Social Media	16
3.3.2	Analyse von Social-Media-Strategie-Ansätzen.....	18
3.3.3	Markenloyalität	23
3.3.4	Storytelling	25
3.4	Differenzierung nach Endgeräten im Social Media	26
3.5	Darstellungen von aktuellen Studien zum Thema Internetnutzungsverhalten von Konsumenten	28
3.6	Datenschutz Beispiel Facebook.....	32
3.7	Darstellung des eigenen Online Auftritts.....	35
4	METHODIK	36
4.1	Stichprobe.....	37