

**Andrea Ungvari**

# Die Entwicklung der Pressefreiheit in Ungarn seit Inkrafttreten des Mediengesetzes von 2011

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2020 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346126788

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/536315>

**Andrea Ungvari**

**Die Entwicklung der Pressefreiheit in Ungarn seit  
Inkrafttreten des Mediengesetzes von 2011**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach

Fakultät Medien

Ressortjournalismus

Bachelorarbeit zum Thema:

## **Entwicklung der Pressefreiheit in Ungarn**

seit Inkrafttreten des Mediengesetzes von 2011

*Zur Erlangung des Grades: Bachelor of Arts*

**Vorgelegt von:**

Andrea Ungvari

Fachsemester: 7

**Ausgabedatum:** 25.10.2019

**Abgabedatum:** 24.01.2020

## Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>IV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>VI</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Forschungsfrage.....	1
1.2 Ziel und Aufbau der Arbeit.....	2
<b>2 Theoretische Grundlagen</b> .....	<b>4</b>
2.1 Pressefreiheit .....	4
2.1.1 Begriffsklärung und Relevanz der Massenmedien.....	4
2.1.2 Medienpolitik und Pressefreiheit in Ungarn bis 2011 .....	6
2.2 Die staatliche ungarische Medienpolitik.....	8
2.2.1 Einführung der Gesetze Smtv. und Mttv. ....	8
2.2.2 Regulierungsbehörden und deren Kompetenzen .....	10
2.2.2.1 Staatliche Behörde für Medien und Nachrichtenübermittlung .	10
2.2.2.2 Nationaler Rat für Kommunikations- und Informationstechnologie.....	12
2.2.3 Öffentlich-rechtlicher Rundfunk.....	14
<b>3 Methodisches Vorgehen: Entwicklung der Pressefreiheit</b> .....	<b>17</b>
3.1 Eigentumsstruktur des Medienmarktes .....	17
3.1.1 Pressemarkt.....	18
3.1.2 Onlinemarkt .....	20
3.1.3 Radiomarkt .....	22
3.1.4 Fernsehmarkt.....	24
3.2 Medienpluralität .....	26
3.2.1 Medienpluralität 2016 .....	26
3.2.1.1 Marktpluralität .....	27
3.2.1.2 Politische Unabhängigkeit.....	30
3.2.2 Medienpluralität ab 2018 und die KESMA .....	33

3.2.2.1	Die Central European Press and Media Foundation.....	33
3.2.2.2	Marktpluralität .....	36
3.2.2.3	Politische Unabhängigkeit.....	38
3.3	Soft Censorship .....	40
3.3.1	Staatliche Werbeausgaben am Beispiel von Magyar Nemzet .....	42
3.3.2	Frequenzvergabe 2017 am Beispiel von Rádió 1 .....	49
3.4	Bewertung der Pressefreiheit .....	52
3.4.1	Bewertung der Pressefreiheit durch Medienschaffende .....	52
3.4.1.1	Politischer Einfluss.....	54
3.4.1.2	Wirtschaftlicher und rechtlicher Einfluss .....	56
3.4.2	Bewertung der Pressefreiheit durch Fachorganisationen .....	59
3.4.2.1	Politischer Einfluss.....	63
3.4.2.2	Wirtschaftlicher Einfluss.....	65
3.4.2.3	Rechtlicher Einfluss .....	67
3.4.2.4	Kritik und Forderungen .....	69
3.5	Diskussion und Bewertung der Ergebnisse .....	71
3.5.1	Interpretation der Forschungsergebnisse .....	71
3.5.2	Mögliche Folgen und Empfehlungen zu weiterführenden Untersuchungen .....	74
<b>4</b>	<b>Fazit und Ausblick .....</b>	<b>76</b>
	<b>Literatur- und Quellenverzeichnis .....</b>	<b>VII</b>
	<b>Anhang .....</b>	<b>XVII</b>

**Hinweis:** Aus Gründen der Lesbarkeit wird in dieser Arbeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und weitere Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint, sofern es für die jeweilige Aussage erforderlich ist. Indirekt übernommene Gedanken aus englischen bzw. ungarischen Quellen wurden von der Autorin übersetzt.

## Abbildungsverzeichnis

<b>Abbildung 1:</b> Aufbau des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Ungarn.....	15
<b>Abbildung 2:</b> Übersicht der bedeutendsten ungarischen Tages- und Wochenzeitungen nach inhaltlicher Ausrichtung im Jahr 2018. ....	18
<b>Abbildung 3:</b> Übersicht der bedeutendsten ungarischen Onlineportale nach inhaltlicher Ausrichtung im Jahr 2018.....	20
<b>Abbildung 4:</b> Übersicht der bedeutendsten ungarischen Radiosender nach inhaltlicher Ausrichtung im Jahr 2018.....	22
<b>Abbildung 5:</b> Übersicht der bedeutendsten ungarischen Fernsehsender nach inhaltlicher Ausrichtung im Jahr 2018. ....	24
<b>Abbildung 6:</b> Bewertung des Risikos für die fünf Indikatoren der Marktpluralität des MPM 2016.....	27
<b>Abbildung 7:</b> Bewertung des Risikos für die fünf Indikatoren der politischen Unabhängigkeit des MPM 2016. ....	29
<b>Abbildung 8:</b> Medienunternehmen der Informations- und Nachrichtenpresse in Ungarn, deren Verlage, Umsätze, Eigentümer und Auflage im Jahr 2018. ....	32
<b>Abbildung 9:</b> Jeweilige Anteile der unabhängigen, regierungsnahen, öffentlich-rechtlichen sowie der KESMA zugehörigen Medien am gesamten Nachrichtenmarkt auf Grundlage von Daten aus dem Jahr 2017. ....	33
<b>Abbildung 10:</b> Bevorzugteste Medienmarken und ihre Anteile an staatlichen Werbeausgaben in Prozent im Jahr 2008. ....	40
<b>Abbildung 11:</b> Bevorzugteste Medienmarken und ihre Anteile an staatlichen Werbeausgaben in Prozent im Jahr 2012. ....	41
<b>Abbildung 12:</b> Summen in Forint und Anteile in Prozent an der staatlichen Werbung für Magyar Nemzet und Népszabadság, jeweils im Jahr 2008 und 2012. ....	41

<b>Abbildung 13:</b> Umsätze der zu Lajos Simicska zugehörigen Medienunternehmen Hír TV, Magyar Nemzet, Heti Válasz und Lánchíd Rádió in Forint, jeweils in den Jahren 2014 bis 2017.....	42
<b>Abbildung 14:</b> Gegenüberstellung der Erlöse von staatlicher und kommerzieller Werbung von Magyar Nemzet und Magyar Idők im Jahr 2017 in Prozent. ....	43
<b>Abbildung 15:</b> Anteile einzelner Interessengruppen an den Listenpreisen der staatlichen Werbeausgaben zwischen 2006 und 2019.....	44
<b>Abbildung 16:</b> Hervorhebung der Entwicklung der Unternehmen von Lajos Simicska zwischen 2006 und 2019.....	44
<b>Abbildung 17:</b> Nettoumsatzerlöse je 1.000 Forint, Eigentümer und Reichweite pro 1.000 Personen der bedeutendsten ungarischen Radiosender des Nachrichtensegments im Jahr 2018. ....	47
<b>Abbildung 18:</b> Journalistenwertung der Lage der Pressefreiheit in Ungarn auf einer Skala von 1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut), jeweils in den Jahren von 2012 bis 2016. ....	51
<b>Abbildung 19:</b> Journalistenwertung des politischen Drucks in Prozent, jeweils in den Jahren von 2012 bis 2016 in den Kategorien sehr schwach (nagyon gyenge), schwach (gyenge), stark (erős) und sehr stark (nagyon erős). ....	52
<b>Abbildung 20:</b> Journalistenwertung des wirtschaftlichen Drucks in Prozent, jeweils in den Jahren von 2012 bis 2016 in den Kategorien sehr schwach (nagyon gyenge), schwach (gyenge), stark (erős) und sehr stark (nagyon erős).....	53
<b>Abbildung 21:</b> Entwicklung der Pressefreiheit zwischen 1999 und 2016 in Ländern, die jeweils einem ähnlichen politischen Muster gefolgt sind.....	58

**Abkürzungsverzeichnis**

<b>Abs.</b>	Absatz
<b>Art.</b>	Artikel
<b>CMPF</b>	Centre for Media Pluralism and Media Freedom
<b>EU</b>	Europäische Union
<b>Fidesz</b>	Fidesz – Ungarischer Bürgerbund ( <i>Fidesz – Magyar Polgári Szövetség</i> )
<b>KESMA</b>	Central European Press and Media Foundation ( <i>Közép Európai Sajtó és Média Alapítvány</i> )
<b>lit.</b>	Buchstabe ( <i>littera</i> )
<b>Mérték</b>	Mérték Media Monitor ( <i>Mérték Médiaelemző Műhely</i> )
<b>MPM</b>	Media Pluralism Monitor
<b>MTI</b>	Ungarische Nachrichtenagentur ( <i>Magyar Távirati Iroda</i> )
<b>Mttv.</b>	Gesetz CIV von 2010 über die Pressefreiheit und die Grundregeln für Medieninhalte ( <i>2010 évi CIV törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól</i> )
<b>MTVA</b>	Rundfunkunterstützungs- und Vermögensverwaltungsfonds ( <i>Médiaszolgáltatást Támogató és Vagyonkezelő Alap</i> )
<b>NGO</b>	Nichtregierungsorganisation
<b>NMHH</b>	Staatliche Behörde für Medien und Nachrichtenübermittlung ( <i>A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság</i> )
<b>ROG</b>	Reporter ohne Grenzen
<b>Smtv.</b>	Gesetz CIV von 2010 über die Pressefreiheit und die Grundregeln für Medieninhalte ( <i>2010. évi CIV. törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól</i> )