

Chiara Gloi

Wie trägt die Darstellung von Geschlecht in den Printmedien zur sozialen Konstruktion von Geschlecht bei? Die printmediale Berichterstattung über Caster Semenya

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2019 GRIN Verlag
ISBN: 9783346104564

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/513896>

Chiara Gloi

**Wie trägt die Darstellung von Geschlecht in den Printmedien zur sozialen Konstruktion von Geschlecht bei?
Die printmediale Berichterstattung über Caster Semenya**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Bachelorarbeit

**Soziale Konstruktion von Geschlecht am Beispiel der
printmedialen Berichterstattung über Caster Semenya**

Social construction of gender in the media about Caster
Semenya

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1. 2 <i>Vorgehen und Ziel der Untersuchung</i>	2
1. 3 <i>Forschungsstand</i>	3
2. Geschlecht	4
2. 1 <i>Biologisches Geschlecht</i>	5
2. 2 <i>Psychosoziales Geschlecht</i>	6
3. Soziale Konstruktion von Geschlecht	7
3. 1 Soziale Konstruktion von Geschlecht in den Medien	8
4. Der Fall Caster Semenya	9
4. 1 <i>Exkurs: Intersexualität</i>	11
5. Methode	12
5. 1 <i>Fragestellungen</i>	12
5. 2 <i>Qualitative Inhaltsanalyse als Methode</i>	13
5. 2. 1 <i>Strukturierte Inhaltsanalyse nach Mayring</i>	13
5. 3 <i>Durchführung</i>	14
5. 3. 1 <i>Bestimmung Ausgangsmaterial</i>	15
5. 4 <i>Kategoriensystem</i>	16
6. Analyseergebnisse	17
6. 1 <i>Süddeutsche Zeitung 2009</i>	17
6. 2 <i>Frankfurter Allgemeine Zeitung 2009</i>	22
6. 3 <i>Süddeutsche Zeitung 2019</i>	24
6. 4 <i>Frankfurter Allgemeine Zeitung 2019</i>	27
7. Ergebnisse	31
7. 1 <i>Forschungsfrage 1: Wie wird das Geschlecht in der printmedialen Berichterstattung 2009 und 2019 dargestellt?</i>	31
7. 2 <i>Forschungsfrage 2: Hat sich die Darstellung über das Geschlecht in den zehn Jahren entscheidend verändert?</i>	33
8. Zusammenfassung und Fazit	35
9. Literaturverzeichnis	37
10. Anhang	40