

Denis Grancic

**Massenmord und Waffenwert. Werteffekte
bei Schusswaffenproduzenten nach
Massenmorden in den USA**

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2018 GRIN Verlag
ISBN: 9783346085702

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/510298>

Denis Grancic

Massenmord und Waffenwert. Werteffekte bei Schusswaffenproduzenten nach Massenmorden in den USA

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Massenmord und Waffenwert – Werteffekte bei Schusswaffenproduzenten nach Massenmorden in den USA

Bachelorarbeit

Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau

Denis Grancic

Studiengang: Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau

Bachelorarbeit

Thema: Massenmord und Waffenwert – Werteffekte bei Schusswaffenproduzenten nach Massenmorden in den USA

Eingereicht: 06.04.2018

Zusammenfassung

Diese empirische Untersuchung befasst sich mit dem Zusammenhang von Massenmorden, verübt mit Schusswaffen, und den jeweiligen Waffenwerten. Dabei konzentriert sich die Studie auf Massenmorde auf US-amerikanischen Boden und den möglichen Einfluss auf US-amerikanische Schusswaffenhersteller. Dabei wird explizit zwischen einer kurzfristigen und langfristigen Betrachtung differenziert. Zudem soll in Form eines Exkurses auch das Ausmaß dieses Einflusses analysiert werden, wobei die betrachteten Unternehmen einem internationalen Vergleich sowie einem nationalen Industrievergleich unterzogen werden. Auf Grundlage von über 200.000 erhobenen Kursdaten zu verschiedenen Unternehmen sowie Indizes und mithilfe empirischer Instrumente wurde signifikant belegt, dass es einen Einfluss gibt und sich dieser positiv in die Kursentwicklung mit einbezieht. Dieser beschränkt sich zwar auf die US-amerikanischen Landesgrenzen, jedoch nicht explizit auf Schusswaffenproduzenten. Des Weiteren wurde der positive Einfluss auf einzelne Bestandteile, worauf das positive Ergebnis hypothetisch beruhen könnte, analysiert. Im Rahmen dieser gesonderten Untersuchung konnten jedoch keine aussagekräftigen Informationen in Bezug auf diesen Sachverhalt geliefert werden. Dies hängt unmittelbar damit zusammen, dass im Laufe der Studie die Verletzung grundlegender empirischer Annahmen nachgewiesen werden konnte und die Ergebnisse somit auf fehlerhaften Berechnungen beruhen.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	II
Tabellenverzeichnis.....	III
Abkürzungsverzeichnis.....	V
1 Einleitung	1
2 Theoretische Grundlagen.....	3
2.1 Neoklassische Ökonomie (Standard Modell).....	3
2.1.1 Homo Oeconomicus	4
2.1.2 Erwartungsnutzentheorie.....	4
2.1.3 Random-Walk-Theorie	5
2.1.4 Effizienzmarkthypothese.....	6
2.2 Behavioral Economics	8
2.2.1 Glaube, Heuristik, Tendenzen.....	10
2.2.2 Entscheidungsfindung unter Risiko und Unbestimmtheit	13
2.2.3 Einordnung in die vorliegende Themenstellung.....	14
3 Literaturüberblick.....	15
4 Datenerhebung und Methodik.....	19
4.1 Datenerhebung.....	19
4.2 Methodologie	20
4.2.1 Ereignisstudie	20
4.2.2 Regressionsanalyse	33
5 Empirische Untersuchung.....	40
5.1 Ereignisstudie.....	40
5.1.1 Kurzfristige Betrachtung (short-term)	40
5.1.2 Langfristige Betrachtung (long-term).....	47
5.2 Regressionsanalyse.....	48
5.2.1 Internationaler Vergleich	49
5.2.2 Nationaler Industrievergleich.....	50
5.2.3 Gesamtinterpretation der Regressionsanalyse.....	51
6 Fazit	54
Anhang	VI
Literaturverzeichnis	XII
Indexverzeichnis	XV