

Susan Rostam

**Social Entrepreneurship. Wie kann es auf
das Gastgewerbe übertragen werden?**

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2018 GRIN Verlag
ISBN: 9783346084606

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/510012>

Susan Rostam

Social Entrepreneurship. Wie kann es auf das Gastgewerbe übertragen werden?

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Hochschule Heilbronn

Hotel- und Restaurantmanagement

Bachelorarbeit

**Die Übertragbarkeit von Social Entrepreneurship
auf das Gastgewerbe**

Von

Susan Rostam

Im Wintersemester 2018/2019

Abgabedatum: 27.11.2018

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS	I
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	III
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	IV
1 EINLEITUNG	1
1.1 Hinführung zum Thema.....	1
1.2 Zielsetzung und methodische Vorgehensweise	2
2 DAS GASTGEWERBE	4
2.1 Struktur der Branche.....	4
2.1.1 Die Gastronomie	6
2.1.2 Das Beherbergungsgewerbe.....	7
2.2 Branchenspezifische Herausforderungen	10
3 SOCIAL ENTREPRENEURSHIP	12
3.1 Definition	12
3.2 Einordnung verwandter Begriffe	14
3.2.1 Social Business	15
3.2.2 Non Profit Organisation	16
3.2.3 Corporate Social Responsibility	17
3.3 Bedeutung von Social Entrepreneurship	17
4 DIE ÜBERTRAGBARKEIT VON SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AUF DAS GASTGEWERBE	23
4.1 Klassisches vs. Soziales Geschäftsmodell	23
4.1.1 Unternehmensformen	23
4.1.1.1 Formen des klassischen Unternehmertums.....	24
4.1.1.2 Formen von Social Entrepreneurship Organisationen.....	25
4.1.2 Unternehmensziele.....	26
4.1.2.1 Ziele des klassischen Unternehmertums.....	27
4.1.2.2 Ziele der Social Entrepreneurship Organisationen.....	28
4.1.3 Zwischenfazit	30
4.2 Mögliche Handlungsfelder von Social Entrepreneurship im Gastgewerbe	32
4.2.1 Nachhaltige Entwicklung im Gastgewerbe	32
4.2.2 UNO-Entwicklungsziele	35
4.2.3 Handlungsfelder im Gastgewerbe	38

4.2.3.1 Inklusion	38
4.2.3.2 Nachhaltiger Konsum.....	45
4.2.3.3 Nachhaltiger Tourismus.....	49
4.2.3.4 Social Franchise	56
5 FAZIT	58
LITERATURVERZEICHNIS	61
Anhang.....	83

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

AHGZ	Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung
BMZ	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung
CBT	Community Based Tourism
CSR	Corporate Social Responsibility
DEHOGA	Deutscher Hotel- und Gaststättenverband
DTV	Deutscher Tourismusverband
ebd.	ebenda
e.V.	eingetragener Verein
gGmbH	Gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung
gUG	Gemeinnützige Unternehmergesellschaft
IHA	Hotelverband Deutschland
Mio.	Million
Mrd.	Milliarde
NPO	Non Profit Organisation
OECD	Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung
SE	Social Entrepreneurship
SEND	Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland
SEO	Social Entrepreneurship Organisation
SIM	Social Impact Measurement
TSE	Tourism Social Entrepreneurship
TSEO	Tourism Social Entrepreneurship Organisation
UNO	Organisation der Vereinten Nationen
USD	United States Dollar
vs.	versus
WS-Kette	Wertschöpfungskette

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1: Das Gastgewerbe.....	5
Abbildung 2: Social Entrepreneurship Organisationen.....	15
Abbildung 3: Die Schnittmengen von Markt, Staat und Zivilgesellschaft	20
Abbildung 4: Unternehmensarten der Wirtschaft	27
Abbildung 5: Gegenüberstellung des klassischen und sozialen Geschäftsmodells	29
Abbildung 6: Nachhaltigkeit im Gastgewerbe	33
Abbildung 7: Nachhaltigkeit im Kontext von Social Entrepreneurship	34
Abbildung 8: UNO-Entwicklungsziele	37
Abbildung 9: Die Verbindung zwischen SE und nachhaltigem Tourismus.....	51