

Felicitas Schneider

Personalisierungsgrad der
Google-Suchtreffer anhand des
Suchbegriffes "Sankt Pauli"

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2017 GRIN Verlag
ISBN: 9783346049490

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/504370>

Felicitas Schneider

**Personalisierungsgrad der Google-Suchtreffer anhand
des Suchbegriffes "Sankt Pauli"**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Personalisierungsgrad der Google-Suchtreffer anhand des Suchbegriffes „Sankt Pauli“

Eine Fallstudie

Felicitas Schneider

Fachsemester 3
WiSe: 2016/2017

Abgabedatum: 31.03.2017

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	S.1
2. Theoretische Grundlagen	S.2
2.1 Filter Bubble nach Eli Pariser	S.2
2.2 Google	S.3
2.3 Forschungsstand	S.7
3. Empirische Untersuchung	S.8
3.1 Erkenntnisinteresse und Operationalisierung	S.8
3.2 Ablauf der Fallstudie	S.11
4. Analyse und Auswertung der Ergebnisse	S.14
4.1 Allgemeine Unterschiede Testphasen 1/3/4	S.15
4.2 Analyse Suchergebnisse Testphasen 1/3/4	S.17
4.3 Analyse Schlagzeilen Testphase 3 & 4	S.20
4.4 Analyse verwandte/ähnliche Suchanfragen 1/3/4	S.21
5. Interpretation und Ergebnisdarstellung Ergebnisse	S.23
6. Schlussbetrachtung	S.25
Bibliographie	III
Anhang	S.
Screenshots Testphase 1	IX
Screenshots Testphase 3	XIII
Screenshots Testphase 4	XVII
Suchergebnisschlüssel	XXI
Schlagzeilenschlüssel	XXIII
Proband_Innen Fragebögen	XXVII
Proband_Innen Einweisung	XXXI