

Anonym

Wie empfinden Büroangestellte in deutschen Unternehmen Fringe Benefits als Motivation zur Arbeit?

Motivation am Arbeitsplatz und extrinsische Anreize

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2019 GRIN Verlag
ISBN: 9783346044129

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/498807>

Anonym

Wie empfinden Büroangestellte in deutschen Unternehmen Fringe Benefits als Motivation zur Arbeit?

Motivation am Arbeitsplatz und extrinsische Anreize

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

FOM Hochschule für Oekonomie & Management Essen

Standort Marl

Berufsbegleitender Studiengang zum

Bachelor of Arts (B.A.) Business Administration

Seminararbeit in Wissenschaftlichen Methoden - Qualitativ

Motivation am Arbeitsplatz bezogen auf extrinsische Anreize

**Wie empfinden Büroangestellte in deutschen Unternehmen Fringe Benefits als
Motivation zur Arbeit?**

Abgabedatum: 16.05.2019

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Forschungsfrage.....	1
1.2 Ziel und Gang der Arbeit	1
2. Motivation.....	2
2.1 Begriffsverständnis	2
2.2 Motivationstheorien	4
3. Betriebliche Anreizsysteme.....	10
3.1 Grundlagen Betrieblicher Anreizsysteme	10
3.2 Fringe Benefits	11
3.3 Arten von Fringe Benefits	12
3.4 Cafeteria-System.....	13
4. Qualitatives Forschungsprojekt.....	15
4.1 Forschungsdesign	15
4.1.1 Stichprobenauswahl	15
4.1.2 Forschungsmethode	16
4.2 Datenerhebung und –auswertung	16
4.2.1 Problemzentriertes Interview	17
4.2.1.1 Leitfadenkonstruktion.....	18
4.2.1.2 Auswahl der Stichprobe.....	18
4.2.2 Qualitative Inhaltsanalyse	19
4.2.2.1 Transkription	19
4.2.2.2 Text-Analyse.....	20
4.3 Ergebnisdarstellung.....	22
4.3.1 Interviewpartner A.....	22