Falko Wollny

Die Bedürfnisse der Generation Y. Die Folgen des demografischen Wandels und Motivationsanreizsysteme

Zwischenprüfungsarbeit

GRIN

BEI GRIN MACHT SICH IHR
WISSEN BEZAHLT

- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit,
  Bachelor- und Masterarbeit

- Ihr eigenes eBook und Buch -
  weltweit in allen wichtigen Shops

- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren

GRIN

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.dnb.de/ abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2018 GRIN Verlag
ISBN: 9783346042309

Dieses Buch bei GRIN:

https://www.grin.com/document/502988

Falko Wollny

Die Bedürfnisse der Generation Y. Die Folgen des demografischen Wandels und Motivationsanreizsysteme

GRIN Verlag

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

http://www.grin.com/

http://www.facebook.com/grincom

http://www.twitter.com/grin_com

I. Inhaltsverzeichnis

I. Inhaltsverzeichnis I
II. Abkürzungsverzeichnis III
III. Abbildungsverzeichnis III
1. Einleitung 1
1.1 Problemstellung 1
1.2 Leitfragen und Zielsetzung 2
1.3 Vorgehensweise 2
2. Definitionen 3
2.1 Formative Phase 3
2.2 Generation 3
2.3 Kohorte 3
2.4 Motivationsanreizsysteme 3
2.5 Motivation 4
3. Demografischer Wandel 4
3.1 Verlauf des demografischen Wandels 4
3.2 Gründe für den demografischen Wandel 8
3.3 Auswirkungen des demografischen Wandels auf Unternehmen 10
4. Generationen 12
4.1 Die Generationenzugehörigkeit 12
4.2 Der Wandel einer Generation 13
4.3 Überblick der Generationen 14
4.3.1 Veteranen 14
4.3.2 Baby Boomer 15
4.3.3 Generation X 16