

Isabel Kloppmann

**Feel Good Management.
Mitarbeiterwohlbefinden und
Unternehmenserfolg**

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2019 GRIN Verlag
ISBN: 9783346040084

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/502371>

Isabel Kloppmann

Feel Good Management. Mitarbeiterwohlbefinden und Unternehmenserfolg

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Feel Good Management – Mitarbeiterwohlbefinden und Unternehmenserfolg

Bachelor-Arbeit

Fachbereich: Personal/Gesundheit/Soziales

Studiengang: Sozialpädagogik & Management

Vorgelegt von:
Abgabetermin:

Isabel Kloppmann
11.07.2019

Summary

Mitarbeiter¹ streben in der heutigen Zeit nicht primär nach dem Wunsch, gegen eine finanzielle Entlohnung einen Beruf auszuüben. Vielmehr steuern sie auf ein weitreichenderes Ziel, welches das Glück in den Fokus stellt, hinaus. Sie streben nach der *inneren Erfüllung*. Um dieses Ziel zu verwirklichen, wurde die Begrifflichkeit des Feel Good Managements implementiert. Maßgeblich geprägt wurde dieses Konzept durch den Internetgiganten Google.

Doch warum ist die Zufriedenheit gegenwärtig ein derart prägnantes Bedürfnis der Arbeitnehmer?

Die folgende Ausarbeitung gibt Aufschluss darüber, welchen Einfluss die Megatrends auf unsere derzeitigen Ansprüche an den Arbeitsmarkt mit sich bringen. Einen grundsätzlichen Beitrag zu einem funktionierenden Feel Good Management ist eine von Transparenz und Partizipation geprägte Führung. Die grundsätzliche Frage dieser Thesis ist, ob das Konzept des Feel Good Managements auf soziale Berufe übertragbar ist und wie mögliche positive Auswirkungen der Mitarbeiterzufriedenheit bzw. Mitarbeitermotivation die Unternehmensproduktivität nachhaltig steigern können. Im Zuge des Fachkräftemangels hat sich das Verhältnis zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer drastisch verschoben. Entgegen der früheren Betrachtungsweise aus Unternehmensperspektive, in dem sich der Arbeitgeber die Fachkräfte frei aussuchen konnten, muss die Attraktivität der Organisation mittlerweile aufrechterhalten, und stetig gesteigert werden, um sich so im Wettbewerb profilieren zu können. Die Unternehmenskultur ist in diesem Kontext von erheblicher Bedeutung.

Die vorliegende Arbeit ermittelt, ob der Unternehmenserfolg auch in sozialen Unternehmen durch die Implementierung eines Feel Good Managers langfristig gesteigert werden kann.

¹ Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichwohl für beiderlei Geschlecht.

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG	1
2	FEEL GOOD MANAGEMENT – BEGRIFFSDEFINITION	3
2.1	Der Feel Good Manager – Mehr als Obstkörbe und Blumenvasen	7
2.1.1	Positive Psychologie.....	8
2.1.2	Salutogenese – Die Entstehung der Gesundheit	10
2.1.3	Resilienz	12
2.1	Ziel des Feel Good Managements	14
2.1.3	Was macht eine gute Teamarbeit aus – am Beispiel einer sozialpädagogischen Einrichtung?	15
2.1.3.1	Gelungene Kommunikation	16
2.1.3.2	Erfolgreiche Organisation	19
2.1.3.3	Soziale Konflikte	21
2.2	Die Herkunft – und was hat Google damit zu tun?.....	24
2.2.3	Glück als Unternehmensziel.....	27
2.2.4	Motivation und ihre ansteigende Bedeutung	30
3	DER STETIG STEIGENDE DRUCK	33
3.1	Fachkräftemangel	33
3.2	Demografischer Wandel	36
3.3	Digitalisierung	37
3.4	Wertewandel.....	38
3.4.3	Unternehmenskultur	39
3.4.4	Werte	40
4	IN RICHTUNG MODERNE FÜHRUNG.....	41
4.1	Agile Führung	42
4.2	Transformationale Führung und transaktionale Führung	43
4.3	Authentische Führung	46
5	KRITIK AM FEEL GOOD MANAGEMENT	48
6	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK.....	50
	LITERATURVERZEICHNIS.....	59