

Marie Suhm

Über das kollektive Gedächtnis im Buch "Les Années" von Annie Ernaux

Die kulturelle Bedeutung von Werbung, Marken und
Produkten

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren

