

Lenka Halgasikova

Encouragement von Mitarbeitern in Unternehmen. Der Einfluss der ermutigenden Führung auf die Mitarbeitermotivation

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2021 GRIN Verlag
ISBN: 9783346983176

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1430693>

Lenka Halgasikova

Encouragement von Mitarbeitern in Unternehmen. Der Einfluss der ermutigenden Führung auf die Mitarbeitermotivation

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	IV
Abkürzungsverzeichnis.....	V
1 Einführung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfrage	2
1.3 Methodik	3
1.4 Gang der Arbeit.....	6
2 Encouragement und Entmutigung im Unternehmenskontext	7
2.1 Individualpsychologisches Menschenbild als Grundlage ermutigender Führung	7
2.2 Encouragement im Unternehmenskontext: Ermutigung durch Führungskräfte.....	10
2.3 Entmutigung durch Führungskräfte	16
2.4 Folgen entmutigter Mitarbeiter für Unternehmen.....	18
3 Motivation und Führung	21
3.1 Motivationstheorie und einschlägige Ergebnisse zur Erhöhung der Arbeitsmotivation	22
3.2 Führungsstile	24
3.2.1 Demokratischer Führungsstil	26
3.2.2 Transformationaler Führungsstil	29
3.2.3 Agiler Führungsstil	31
4 Zusammenhang zwischen ermutigender Mitarbeiter-Führung und Motivation sowie Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter	33
5 Zusammenfassung.....	40
5.1 Kritische Würdigung.....	40

III

5.2	Fazit.....	41
5.3	Ausblick	43
	Literaturverzeichnis.....	44