

Aline Eß

Der Einfluss von sozialen Medien auf das Ernährungsverhalten von Jugendlichen und jungen Erwachsenen

Abschlussarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2023 GRIN Verlag
ISBN: 9783346975140

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1419272>

Aline Eß

Der Einfluss von sozialen Medien auf das Ernährungsverhalten von Jugendlichen und jungen Erwachsenen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Bachelor-Thesis

zur Erlangung des Grades

Bachelor of Arts

Titel der Abschlussarbeit:

Einfluss von sozialen Medien auf das Ernährungsverhalten von Jugendlichen und jungen Erwachsenen

Ort und Tag der Einreichung: Saarbrücken, 31.10.2023

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG UND PROBLEMSTELLUNG	4
2	ZIELSETZUNG	5
3	GEGENWÄRTIGER KENNTNISSTAND	5
3.1	Begriffserklärungen zum Thema „soziale Medien“	5
3.1.1	„Soziale Medien“	5
3.1.2	„Influencer“	6
3.2	Beschreibung ausgewählter sozialer Medien	6
3.2.1	Instagram	6
3.2.2	Facebook	7
3.2.3	Snapchat	7
3.3	Beschreibung der Marktanteile der sozialen Medien	8
3.4	Prävalenz der Nutzer von sozialen Medien in Deutschland	9
3.5	Häufigkeit der Nutzung/Nutzungsdauer von sozialen Medien in Deutschland	10
3.6	Begriffserklärung „Ernährungsverhalten“	11
3.7	Beschreibung des Ernährungsverhaltens der Zielgruppe	11
3.8	Differenzierung der Begriffe Jugendlicher und junger Erwachsener und Einordnung in eine Altersspanne	12
3.9	Prävalenz verschiedener biometrischer Daten Jugendlicher und junger Erwachsener	12
3.9.1	Body-Mass-Index	12
3.9.2	Taillen-Hüft-Quotient	14
3.9.3	Körperfettanteil	15
3.10	Überleitung zur Problemstellung und Herausarbeiten der Forschungsfrage	16
4	METHODIK	17
4.1	Forschungsfrage	17
4.2	Untersuchungsobjekte und Datenerhebung	17
4.2.1	Untersuchungsobjekte	17
4.2.2	Datenerhebung	17