



Matthias Zimmer

Finanzialisierung, Shareholder Value Management und Corporate Social Irresponsibility

Zum Konnex wirtschaftsethisch problematischer Realphänomene

WIRTSCHAFT

Academic *Plus*



BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2022 GRIN Verlag
ISBN: 9783346921499

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1379920>

Matthias Zimmer

Finanzialisierung, Shareholder Value Management und Corporate Social Irresponsibility

Zum Konnex wirtschaftsethisch problematischer Realphänomene

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Academic Plus – Aktuell, relevant, hochwertig

Mit Academic Plus bietet GRIN ein eigenes Imprint für herausragende Abschlussarbeiten aus verschiedenen Fachbereichen. Alle Titel werden von der GRIN-Redaktion geprüft und ausgewählt.

Unsere Autor:innen greifen in ihren Publikationen aktuelle Themen und Fragestellungen auf, die im Mittelpunkt gesellschaftlicher Diskussionen stehen. Sie liefern fundierte Informationen, präzise Analysen und konkrete Lösungsvorschläge für Wissenschaft und Forschung.



FernUniversität in Hagen

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Masterarbeit

Bearbeitungszeit: 6 Monate

**Finanzialisierung der Wirtschaft, Shareholder Value
Management und Corporate Social Irresponsibility – Zum
Konnex wirtschaftsethisch problematischer
Realphänomene**

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abbildungsverzeichnis.....	III
Abkürzungsverzeichnis.....	IV
1 Einleitung.....	5
2 Darstellung der Finanzialisierung der Wirtschaft.....	6
2.1 Bestimmung und Einordnung des Begriffs Finanzialisierung.....	6
2.2 Finanzialisierung auf nationaler und supranationaler Ebene.....	8
2.2.1 Neoliberalismus als politischer Impuls der Finanzialisierung.....	8
2.2.2 Strukturverschiebungen in der Wirtschaft.....	10
2.3 Finanzialisierung von Individuen.....	13
2.4 Finanzialisierung von Unternehmen.....	14
2.4.1 Steuervermeidung von Unternehmen und die Auswirkungen.....	14
2.4.2 Neuordnung der Rollen von Banken und Kapitalmarkt für Unternehmen.....	16
2.4.3 Steigender Renditedruck in der Unternehmensführung.....	16
3 Darstellung des Shareholder Value Management.....	17
3.1 Bestimmung des Begriffs Shareholder Value Management.....	17
3.2 Radikale Unternehmensführung durch Maximising Shareholder Value.....	18
3.2.1 Personalbild und Pay for Performance.....	19
3.2.2 Zielbild und Management by Objectives.....	21
3.2.3 Unternehmensstrukturierung und De-Diversifikation.....	23
3.3 Pofit at any Cost.....	25
4 Darstellung der Corporate Social Irresponsibility.....	26
4.1 Bestimmung des Begriffs CSIR.....	26
4.2 Konzeptuelle Darstellung der CSIR.....	28
4.2.1 CSIR - Eine Frage des Betrachters?.....	28
4.2.2 CSIR - Eine Frage der Intention?.....	30
4.2.3 CSIR - Eine Frage der Abgrenzung zur CSR?.....	32
4.3 CSIR als Realphänomen - pathologische Auswirkungen auf die verschiedenen Stakeholder.....	34
5 Kritische Würdigung und maßgebliche Implikationen zum Konnex.....	37
5.1 Die CSR Debatte: eine passende Lösung für die problematische CSIR?.....	38

5.2 Vom Shareholder Value zum Stakeholder Value?.....	40
5.2.1 Problemfelder des SHVM und mögliche Lösungen.....	40
5.2.2 Deuten Initiativen von Wirtschaft und Politik auf eine Rückkehr zum Stakeholder Value hin?.....	44
5.3 Definanzialisierung: Ein zielführender Ansatz zur Begrenzung der Finanzialisierung?.....	47
5.4 Asset Manager Kapitalismus: Eine Hauptdeterminante für die künftige Entwicklung des Konnex?.....	51
6 Fazit.....	55
Literaturverzeichnis	

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: veränderte Wirtschaftsstruktur in den USA 1990 bis 2017.....	S.11
Abbildung 2: Handelsvolumen von Finanzderivaten weltweit.....	S.12
Abbildung 3: Entwicklung der Körperschaftsteuersätze in ausgewählten Ländern.....	S.15
Abbildung 4: Warnhinweis zur Verwendung von Zielen in Organisationen.....	S.23
Abbildung 5: CSIR Unterteilung zur Frage der Intention.....	S.30
Abbildung 6: CSIR als Extrempunkt in einem Kontinuum mit CSR.....	S.32
Abbildung 7: CSIR und CSR in ausgewählten Bereichen gegenübergestellt	S.33
Abbildung 8: Manageralltag und Druckkulisse rund um Manager.....	S.42
Abbildung 9: Verpflichtende Abfrage von Nachhaltigkeitspräferenzen.....	S.46
Abbildung 10: Entwicklung des MSCI World seit Auflage.....	S.48
Abbildung 11: Asset Manager in Sandwich- und Schlüsselposition.....	S.52