

Corinna Wolf

**Analyse der Motive zur Nutzung von
Fitness- und Gesundheitsstudios durch
unterschiedliche Altersgruppen**

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2023 GRIN Verlag
ISBN: 9783346906618

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1369922>

Corinna Wolf

Analyse der Motive zur Nutzung von Fitness- und Gesundheitsstudios durch unterschiedliche Altersgruppen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Deutsche Hochschule für
Prävention und Gesundheitsmanagement
Hermann-Neuberger-Sportschule 3
66123 Saarbrücken

Bachelor-Thesis

zur Erlangung des Grades

Bachelor of Arts

Titel der Abschlussarbeit:

Analyse der Motive zur Nutzung von Fitness- bzw. Gesundheitsstudios durch unterschiedliche Altersgruppen

Studiengang: Fitnessökonomie

ingereicht von

Name, Vorname: Wolf, Corinna

Ort und Tag der Einreichung: Saarbrücken, 30.04.2023

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG UND PROBLEMSTELLUNG	4
2	ZIELSETZUNG	5
3	GEGENWÄRTIGER KENNTNISSTAND	6
3.1	Demografische Entwicklung	6
3.1.1	Begriffserklärung demografische Entwicklung	6
3.1.2	Demografische Entwicklung in Europa.....	6
3.1.3	Demografische Entwicklung in Deutschland	8
3.2	Megatrends „Gesundheit“ und „Silver Society“ und ihre Auswirkungen auf das Konsumentenverhalten (Fokus: Fitness- und Gesundheitsmarkt)	11
3.2.1	Begriffserklärung Gesundheit	11
3.2.2	Megatrend „Gesundheit“	12
3.2.3	Megatrend „Silver Society“	13
3.3	Altersbezogene Betrachtung der Nutzung von Fitness- und Gesundheitsanlagen auf dem deutschen Markt	15
3.4	Theoretische Auseinandersetzung mit dem Konstrukt der Motivation	17
3.4.1	Begriffserklärung Motive bzw. Motivation	17
3.4.2	Intrinsische Motivation.....	18
3.4.3	Extrinsische Motivation	18
3.5	Identifikation relevanter Motive zur Nutzung von Fitness- und Gesundheitsanlagen	18
4	METHODIK	19
4.1	Forschungsfrage	20
4.2	Untersuchungsobjekte/ Stichprobe	20
4.2.1	Auswahl der Studienteilnehmer	20
4.2.2	Art der Studienpopulation	21
4.2.3	Beschreibung der Studienpopulation.....	22
4.3	Versuchsablauf/ Forschungsdesign	22
4.4	Datenerhebung	22
4.4.1	Art und Ablauf der Datenerhebung	22