

Rainer Janz / Gesa Schnieder

**Verpackungsdesign als
Marketinginstrument. Die Wirkung von
Verpackungsdesign auf Kinder am Point of
Sale**

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2019 GRIN Verlag
ISBN: 9783346883025

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1353290>

Rainer Janz, Gesa Schnieder

Verpackungsdesign als Marketinginstrument. Die Wirkung von Verpackungsdesign auf Kinder am Point of Sale

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Bachelorarbeit

Titel der Arbeit // Title of Thesis

Verpackungsdesign als Marketinginstrument – Eine empirische Studie zur Wirkung von Verpackungsdesign auf Kinder am Point of Sale

Akademischer Abschlussgrad: Grad, Fachrichtung (Abkürzung) // Degree

Bachelor of Arts (B.A.)

Autorenname // Name

Gesa Schnieder

Studiengang // Course of Study

Journalismus und Public Relations

Fachbereich // Department

Informatik und Kommunikation

Erstprüferin/Erstprüfer // First Examiner

Prof. Dr. Dr. h.c. Rainer Janz

Abgabedatum // Date of Submission

16.08.2019

Vorwort

Die Bedeutung von Marketing am Point of Sale im Einzelhandel hat in den letzten Jahren enorm zugenommen.

Die Problematik einerseits wird von Verbraucherschützern und Ernährungswissenschaftlern heftig diskutiert. Sorgt doch ein die Kinder ansprechendes Marketing für soziale und gesundheitspolitische Dimensionen in der Gesellschaft. Andererseits sehen Marketer die Chance absatzfördernde Maßnahmen zu ihren Gunsten zu nutzen.

Die geführten Debatten hierüber erreichen nunmehr Marketingwissenschaft deutlich kritischer und ruft den Gesetzgeber auf den Plan.

Die Werbewirksamkeit durch „kindorientierte“ Verpackung, gerade am Point of Sale, muss sich einer kritischen Diskussion stellen. Ethik im Marketing spielt hierbei eine besondere Rolle.

Diese Thematik wird in dieser Abhandlung der vorliegenden Bachelorarbeit aufgegriffen und ist aktueller denn je.

Somit empfiehlt sich die vorliegende Schrift der Zuwendung und damit weiterführenden Diskussion und Forschungsbedarf.

Damit ist dieser Veröffentlichung viel Erfolg zu wünschen.

Gelsenkirchen, April 2023

Rainer Janz

Abkürzungsverzeichnis

PoS Point of Sale

UWG Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

N Gesamtanzahl aller Befragten

n Gesamtanzahl Teilgruppen

$\bar{x}$ Ergebnisse der Teilgruppen

$\bar{X}$ Ergebnisse der Gesamtanzahl aller Befragten