

**Ronaldo Campos**

## Die Vermarktung des Raums an der Südküste von Pernambuco, Brasilien

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

### **Impressum:**

Copyright © 2023 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346876263

### **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/1358431>

**Ronaldo Campos**

**Die Vermarktung des Raums an der Südküste von Pernambuco, Brasilien**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

**RONALDO CAMPOS**

**UMWELTPOLITIK UND IMMOBILIENMARKT**  
**Die Vermarktung des Raums an der Südküste von Pernambuco, Brasilien**

**Berlin, Mai 2023**

## INHALT

<b>EINFÜHRUNG</b>	4
<b>KAPITEL I</b>	8
<b>UMWELTPOLITIK IN DER DYNAMIK DES IMMOBILIENMARKTES</b>	8
1. Der Immobilienmarkt und die internationale kapitalistische Hegemonie im Metropolregion Recife (MRR), Pernambuco (PE)	9
2. Aneignung der Natur und des unternehmerischen Marktes für Umweltattraktion	17
<b>KAPITEL II</b>	33
<b>BEWERTUNG DER ERWEITERUNG DES IMMOBILIENMARKTES</b>	33
1. Räume, Auswirkungen und Marktexpansion an der Südküste von Metropolregion Recife (MRR)	34
2. Immobilienmarkt und Umwelt an der Südküste von MRR	42
2.1 Angewandte Methodik	42
2.2 Feldforschung	44
<b>KAPITEL III</b>	53
<b>NATÜRLICHE RÄUME UND AUSWIRKUNGEN AN DER SÜDKÜSTE VON MRR</b>	53
1. Touristische Immobilienaktivitäten in den Naturräumen von MRR	55
2. Wahrnehmung der Nutzer an der Südküste hinsichtlich der Auswirkungen auf die Umwelt	68
2.1 Eingriffe in die Umwelt	69
2.2 Auswirkungen auf die Umwelt	71
2.3 Bedeutung der natürlichen Ressourcen	73
2.4 Verbesserung der natürlichen Räume	75
<b>SCHLUSSFOLGERUNGEN</b>	77
<b>LITERATURHINWEISE</b>	80
<b>ANHANG</b>	90

## EINFÜHRUNG

Die mit dem Immobilienmarkt verbundenen Themen und die Auswirkungen auf die Umwelt waren Gegenstand von Studien aus verschiedenen Disziplinen der Human-, Angewandten und Umweltwissenschaften, und häufig enthalten die untersuchten Themen Analysen mit interdisziplinären Merkmalen der öffentlichen Politik, die Rolle des Staates und der an dieser Beziehung beteiligten Akteure.

Das zentrale Thema dieser Arbeit ist die Analyse der Beziehung zwischen Immobilienmarkt und Naturraum im Rahmen der Umweltpolitik. Einige Fragen werden unter dem Gesichtspunkt des sozio-ökologischen Problems an der Schwelle der öffentlichen Politik und des Urbanisierungsprozesses aufgeworfen. Auf diese Weise ist der Immobilienmarkt eine Variable, mit der die Auswirkungen auf die Stadt und die Umwelt sowie die Fortschritte bei der Ausweitung der städtischen Interventionen an der Südküste von Metropolregion Recife (MRR), Pernambuco (PE), bewertet werden.

Bei diesem Ansatz wird der Immobilienmarkt als Agent des Tourismussektors angesehen, der die Umwelt untersucht, insbesondere in den Küstenregionen von Städten. Diese Studie befasst sich mit dem Verständnis des Kommerzialisierungsprozesses von Flächen, insbesondere in städtischen Räumen, in Form von Aneignungen, die sich aus der Expansion des touristischen Immobilienmarktes ergeben, und seinem Beitrag zur Erhöhung der Umweltauswirkungen in den Küstengebieten südlich des MRR.

Der erste Teil der theoretischen und empirischen Studien wurde zwischen 2007 und 2008 entwickelt und der zweite Teil beschränkte sich auf die theoretische Überprüfung zwischen 2010 und 2012 und die Aktualisierungen der Daten für die Veröffentlichungen zwischen 2014-2016 und 2017-2020. Die Studie untersuchte die Entwicklung der Immobilienproduktion in MRR und seine sozio-ökologischen Auswirkungen auf die Organisation des Stadtraums in den Küstengebieten der Städte Cabo de Santo Agostinho und Ipojuca an der Südküste von Pernambuco (PE).

Das Hauptziel war es, die Besonderheiten dieser widersprüchlichen Beziehung zwischen dem touristischen Immobilienmarkt und der Umwelt in MRR aus der Analyse der zu untersuchende städtischen

Räume, die für die Expansion des Tourismusimmobilienmarktes und die Bewertung der Umweltauswirkungen in den südlichen Küstengebieten geeignet sind.

Die in diesem Forschungsbereich entwickelten Studien haben die Leistung des touristischen Immobilienmarktes angesichts des Urbanisierungsprozesses und seiner Besetzung in Grün-, Natur- und Umweltschutzgebieten bewertet. Die Aneignung dieser Räume wird sowohl im MRR als auch in anderen Metropolregionen des Nordostens als erschwerend und umweltschädlich für das natürliche System der Küstengebiete angesehen, was eine Situation der Ungleichheit und Segregation in Großstädten darstellt.

Die durchgeführten Analysen verfolgten die Ziele der Studie aus drei Forschungsthemen, stellten Bewertungen der öffentlichen Stadt- und Umweltpolitik dar und kontextualisierten die Transformationen des Immobilienmarktes in den Bereichen Tourismus, städtische Raum und Umwelt. In den entsprechenden städtischen Küstengebieten werden neue Interpretationen der Immobilienerweiterung identifiziert, die auf Tourismus und Umweltauswirkungen ausgerichtet sind.

Das erste Thema befasst sich mit Umweltpolitik in der Dynamik des Immobilienmarktes, bebauten Räumen und Besetzungsformen. Dieses erste Thema konzentriert sich auf die Analyse der Investitionen in den Immobilienmarkt im Tourismussektor in den Städten Cabo de Santo Agostinho und Ipojuca sowie auf die Besetzung städtischer Räume unter Berücksichtigung der Auswirkungen des touristischen Immobilienmarktes in den untersuchten Städten bezüglich Umwelt, städtische Nachhaltigkeit und lokales Umweltmanagement sowie Umweltgesetzgebung und städtische Regularisierung.

Im zweiten Teil werden die Aneignung von Immobilien in den Umwelträumen, die Ausweitung des touristischen Immobilienmarktes und die Art des Umweltraums charakterisiert. Dieses Thema konzentriert sich auf die Analyse der Aneignung von Umwelträumen durch Immobilienerweiterung im Tourismussektor auf der Grundlage der Arten von Umwelträumen, Formen der Aneignung von Umwelträumen, der Umweltauswirkungen, die sich aus der Ausweitung von Immobilien ergeben, und der Beziehung zwischen Umweltzonen und dem touristischen Immobilienmarkt.

Schließlich gibt es im dritten Thema eine Analyse der Räume und Umweltauswirkungen, der Umweltspezifitäten der Gebiete und der Formen der Aneignung, die zu Umweltauswirkungen führen. In diesem Thema wurde eine strukturelle Analyse der Charakterisierung von Räumen und Umweltauswirkungen, der Ausdehnung der Bautätigkeiten den Küstengebieten und von Umweltwidersprüchen in den Räumen von Stränden, Mangroven, Flüssen und Naturschutzgebieten angestrebt, um die Möglichkeiten zum Schutz von Umwelträumen und Umweltzonen zusammenzufassen.

Es ist zu beachten, dass die oben beschriebenen Themen als theoretische und empirische Studien entwickelt wurden und Teil der Untersuchungen sind, die in den oben genannten Zeiträumen am Zentrum für Stadtmanagement und öffentliche Politik (NUGEPP / MDU / UFPE) durchgeführt wurden.

Die Arbeit gliedert sich in die Einleitung, drei Kapitel, die Schlussfolgerungen und Literaturangaben. Im ersten Kapitel wird der theoretische Rahmen vorgestellt, die Themen im Zusammenhang mit dem Hauptforschungsobjekt der Studie integriert, wobei im Vordergrund die Dynamik des Tourismusimmobiliensektors im oligomonopolistischen Universum unter Berücksichtigung der Geschäftstradition und der Dominanz der internationalen kapitalistischen Hegemonie im MRR erörtert wird. Als zweite theoretische Überlegung wird die Aneignung von Immobilien in Umwelträumen auf der Grundlage der Natur betrachtet, die als Angebot auf dem unternehmerischen Markt für Umweltattraktion angesehen wird.

Im zweiten Kapitel wird die Entwicklung des nachhaltigen Umweltentwicklungsprozesses als grundlegender theoretischer Rahmen für die Analyse der zeitgenössischen Umweltpolitik aus dem Bereich der theoretisch-konzeptuellen und empirischen Konstruktion bewertet, um die Veränderungen in städtischen Räumen zu reflektieren und zu verstehen, die Umweltauswirkungen, die durch die Expansion des touristischen Immobilienmarktes an der Südküste von MRR entstehen.

In diesem Kapitel werden die Beschreibung der Methodik und der empirischen Forschung, die für die durchgeführten Erhebungen verwendeten methodischen Prozesse und die für die Auswahl der Stichprobe definierten Analyseformen beschrieben. Die verwendeten wissenschaftlichen Methoden führen zur Beobachtung der Dynamik der Expansion des Immobilienmarktes in einer quantitativen Bewertung, die sich auf eine empirische Untersuchung konzentriert, die sich von den systemischen oder strukturalistischen Ansätzen unterscheidet, die der Dialog in begrenztem Umfang von der physischen

Konzeption der beobachteten Stadt differenziert, als ein Prozess der städtischen Akkumulation und ohne Kontextualisierung der sozio-ökologischen öffentlichen Politik.

Im zweiten Teil des Kapitels werden die Daten aus der empirischen Forschung, die aus der Zusammenstellung und Analyse der exponierten Daten vorgestellt wurden. Die Überprüfung und Aktualisierung der theoretischen Grundlagen der analytischen Interpretationen wurden mit den empirischen Daten konfrontiert.

Im dritten Teil der Arbeit und im letzten Kapitel wird eine Analyse der Ergebnisse der empirischen Forschung mit der Bewertung eines ausgewählten Teils der Felduntersuchung konfiguriert. Die Ergebnisse werden mit Zahlen erläutert, die die Daten aus den Interviews darstellen, die während der Feldarbeit an der Südküste von MRR erhoben wurden.

Die in der Arbeit präsentierten bibliografischen Quellen sind Teil des untersuchten Materials und beziehen sich auf die theoretisch-konzeptionelle Produktion der Forschung, die konsultierte Literatur und die aktualisierten Referenzen.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Diese Studie wurde ihre erste Version vom Autor unter dem Titel: Die Beziehung zwischen Tourismusimmobilien und Umwelt in Metropolregion Recife (MRR) - Die geeignete städtische Räume durch die Ausweitung des touristischen Immobilienmarktes und die Umweltauswirkungen in den südlichen Küstengebieten - verfasst und als Forschungsbericht nach der Promotion vorgelegt wurden. Die Post-Doktor Forschung wurde von CNPq und FACEPE im Zeitraum von 2006 bis 2009 finanziert und am Zentrum für Stadtmanagement und öffentliche Politik (NUGEPP) des Post-Grad Programms für Stadtentwicklung (MDU) der Bundesuniversität Pernambuco (UFPE) entwickelt. Die theoretisch-empirischen Die primäre Daten wurden zwischen 2007 und 2008 gesammelt, die theoretische Überprüfung zwischen 2010 und 2012 durchgeführt wurde, die Forschungsdaten wurden zwischen 2014 und 2016 aktualisiert und zur ersten Veröffentlichung im Jahr 2017 überarbeitet. Diese neue Version wurde im Zeitraum von 2019 bis 2022 wieder überarbeite und auf Deutsch verfasst. In diese Stelle möchte ich mich für die finanziellen Unterstützung von CNPq und FACEPE bedanken.