

Thomas Biller

Kommunikation im Change Management. Rahmenbedingungen und Phasen des Wandels

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2019 GRIN Verlag
ISBN: 9783346851062

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1340169>

Thomas Biller

Kommunikation im Change Management. Rahmenbedingungen und Phasen des Wandels

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Hochschule für angewandtes Management in Ismaning
Fachbereich: Sportmanagement
Kurs: Abschlussarbeit
Sommersemester 2019

Bachelorarbeit zum Thema:
**Change Management: Rahmenbedingungen
und Phasen des Wandels**

Vorgelegt von
Thomas Biller
7. Semester

Tag der Einreichung: 30.07.2019

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
Abbildungsverzeichnis.....	4
Tabellenverzeichnis.....	5
1 Einleitung.....	6
1.1 Problemstellung und Zielsetzung.....	7
1.2 Aufbau der Arbeit.....	9
1.3 Methodik	10
2 Stand der Forschung.....	12
3 Rahmenbedingungen des Change Management	17
3.1 Historie des Change Managements	18
3.2 Begriffsbestimmung von Change Management	18
3.3 Anlässe für Veränderungen	22
3.4 Ziele einer Veränderung.....	24
3.5 Voraussetzungen für erfolgreiches Change Management.....	25
3.6 Dimensionen der Veränderung.....	27
4 Phasen des Wandels	31
4.1 Typische Phasen in einem Veränderungsprozesses	31
4.2 Ausgewählte Phasen- und Stufenmodelle im Change Management.....	34
4.2.1 Das Drei-Phasen-Modell nach Lewin.....	35
4.2.2 Das Zwölf-Stufen-Modell nach Doppler und Lauterburg	39
4.2.3 Kotters Acht-Stufen-Modell	40
4.2.4 Gemeinsamkeiten der Modelle	44
5 Kommunikation im Change Management	45
5.1 Begriffsbestimmung der Veränderungskommunikation	45
5.2 Ziele der Veränderungskommunikation.....	46
5.3 Zielgruppen der Veränderungskommunikation.....	48

5.4 Strategische Methoden der Veränderungskommunikation	50
5.4.1 Partizipatorische Kommunikation	50
5.4.2 Vorbildansatz	51
5.5 Dimensionen der Kommunikationsinstrumente	53
5.6 Instrumente der Veränderungskommunikation	56
5.6.1 Mitarbeiterbefragung	56
5.6.2 Workshops	59
5.6.3 Supervision	60
6 Handlungsempfehlungen für die Kommunikationsmethoden	61
6.1 Frühzeitiger Einsatz von Kommunikation	61
6.2 Entwicklung von Objekten zu Subjekten	63
6.3 Soziale Kompetenzerweiterung der Führungskräfte	65
7 Handlungsempfehlungen hinsichtlich der Kommunikationsinstrumente	66
7.1 Gestaltung der Mitarbeiterbefragung	66
7.2 Verwendung eines Instrumentenmix	68
7.3 Stellenwert der persönlichen Kommunikation	69
8 Fazit	70
9 Ausblick auf weitere Forschung	72
Literaturverzeichnis	74

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Bedeutung des Change Managements im Unternehmen	8
Abbildung 2: Klassifikation von Unternehmen nach der Projekterfolgsquote	8
Abbildung 3: Gründe für Veränderungen in Unternehmen	23
Abbildung 4: Drei Voraussetzungen für Veränderungen.....	26
Abbildung 5: Dimensionen der Veränderung	28
Abbildung 6: Phasen im Veränderungsprozess	31
Abbildung 7: Das Drei-Phasenmodell nach Lewin (1947).....	35
Abbildung 8: Mitarbeiterverhalten im Veränderungsprozess	37
Abbildung 9: Zwölf-Stufen-Modell nach Doppler und Lauterburg (2008)	39
Abbildung 10: Acht-Phasenmodell nach Kotter (1996).....	41
Abbildung 11: Ziele der Veränderungskommunikation nach Mast (2008)	47
Abbildung 12: Zielgruppen der Veränderungskommunikation	48
Abbildung 13: Wichtige Führungsaufgaben in Veränderungsprozessen.....	52
Abbildung 14: Bandbreite der Kommunikationsinstrumente nach Reiß (1997)	53
Abbildung 15: Formen der Befragung nach Domsch (2013)	57
Abbildung 16: Veränderungsbereitschaft der vom Wandel Betroffenen.....	62
Abbildung 17: Muster für einen Partizipationsplan	64
Abbildung 18: Abnehmende Veränderungskompetenz und -bereitschaft der Hierarchiestufen	65