

Anonym

Auswirkung der Inflation auf das Kaufverhalten von Verbrauchern bei Lebensmitteleinkäufen

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2023 GRIN Verlag
ISBN: 9783346842336

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1339852>

Anonym

Auswirkung der Inflation auf das Kaufverhalten von Verbrauchern bei Lebensmitteleinkäufen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

FOM Hochschule für Oekonomie & Management Essen

Standort München

Berufsbegleitender Studiengang zum

Bachelor of Arts (B.A.) Business Administration

6. Semester

Hausarbeit in wissenschaftliche Methoden – Qualitativ

**Auswirkung der Inflation auf das Kaufverhalten bei Lebensmitteleinkäufe von
Verbraucher in Deutschland**

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	IV
Formelverzeichnis	V
1 Einleitung	1
2 Theoretische Grundlagen	2
2.1 Begriffserklärungen	2
2.2 Berechnung der Inflationsrate	4
3 Methodik	5
3.1 Forschungsmethode	5
3.2 Untersuchungsdesign und Datenerhebung	6
3.3 Stichprobenbeschreibung	6
3.4 Datenauswertung	7
4 Ergebnisse und Diskussion	8
4.1 Ergebnisse der Interviews	8
4.2 Interpretation der Ergebnisse und Rückbezug zur Theorie	12
4.3 Limitation der Arbeit	14
5 Fazit und Ausblick	15
6 Anhang	16
7 Literaturverzeichnis	64

Abkürzungsverzeichnis

AG

Aktiengesellschaft