



Maria Lachmann

Kehren die Mitarbeiter nach der Corona-Pandemie in die Büros zurück?

Hemmnisse, Anreize und Motivation

WIRTSCHAFT

Academic *Plus*



BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2022 GRIN Verlag
ISBN: 9783346793805

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1311118>

Maria Lachmann

Kehren die Mitarbeiter nach der Corona-Pandemie in die Büros zurück? Hemmnisse, Anreize und Motivation

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Academic Plus – Aktuell, relevant, hochwertig

Mit Academic Plus bietet GRIN ein eigenes Imprint für herausragende Abschlussarbeiten aus verschiedenen Fachbereichen. Alle Titel werden von der GRIN-Redaktion geprüft und ausgewählt.

Unsere Autor:innen greifen in ihren Publikationen aktuelle Themen und Fragestellungen auf, die im Mittelpunkt gesellschaftlicher Diskussionen stehen. Sie liefern fundierte Informationen, präzise Analysen und konkrete Lösungsvorschläge für Wissenschaft und Forschung.



Bachelor-Thesis

im Studiengang Business Administration

zur Erlangung des Grades eines

Bachelor of Arts (B. A.)

über das Thema

**Rückkehr der Mitarbeiter in die Büros nach der Corona-Pandemie –
Hemmnisse, Anreize, Motivation**

von

Maria Lachmann

Abgabedatum

Köln, 12.09.2022

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	II
Abkürzungsverzeichnis.....	IV
Abbildungsverzeichnis.....	V
Vorwort	VII
1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung.....	2
1.2 Zielsetzung der Arbeit	3
1.3 Aufbau und Vorgehensweise	3
2. Theoretische Grundlagen	4
2.1 Bedeutung von Homeoffice in der Pandemie.....	4
2.1.1 Definition Homeoffice	4
2.1.2 Voraussetzungen für das Arbeiten aus dem Homeoffice	6
2.1.3 Homeoffice-Nutzung in Deutschland und der Welt vor und während der Pandemie	6
2.1.3 Vor- und Nachteile von Homeoffice aus Sicht der Arbeitgeber und Arbeitnehmer.....	10
2.2 Digital Leadership	17
2.2.1 Definition digital Leadership	17
2.2.2 Digital-Leadership: Denkweise, Kompetenzen und Umsetzung	18
2.2.3 VOPA+ und SMART Führungsmodelle	22
2.2.4 Vorteile und Herausforderungen des digital Leadership.....	25
2.3 Mitarbeitermotivation	27
2.3.1 Definition Mitarbeitermotivation	27
2.3.2 Ansprüche der Mitarbeiter im Homeoffice und im Büro	27
2.3.3 Motivationstheorie: Zwei-Faktoren-Theorie nach Herzberg	29
2.3.4 Zwei-Faktoren-Theorie: Anwendbarkeit in der Praxis	31
3. AVANTGARDE Corona Studie zu Homeoffice 2021	32

4. Empirische Untersuchung der Fragestellung	47
4.1 Methodisches Vorgehen	47
4.1.1 Methodenauswahl: Expertenbefragung	48
4.1.2 Gestaltung des Interviewleitfadens	49
4.1.3 Expertenauswahl	51
4.2 Erhebung und Auswertung der empirischen Ergebnisse	52
4.2.1 Datenerhebung und Datenanalyse	52
4.2.2 Forschungsergebnisse	54
4.2.3 Interpretation und Diskussion	64
4.2.4 Handlungsempfehlungen	67
5. Zusammenfassung	69
5.1 Fazit	69
5.2 Ausblick	69
Literaturverzeichnis	VIII