



CSR-Berichterstattung

Grundlagen und Umsetzung in DAX-Unternehmen

WIRTSCHAFT

Academic *Plus*



BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2022 GRIN Verlag
ISBN: 9783346779786

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1303150>

Anonym

CSR-Berichterstattung. Grundlagen und Umsetzung in DAX-Unternehmen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Academic Plus – Aktuell, relevant, hochwertig

Mit Academic Plus bietet GRIN ein eigenes Imprint für herausragende Abschlussarbeiten aus verschiedenen Fachbereichen. Alle Titel werden von der GRIN-Redaktion geprüft und ausgewählt.

Unsere Autor:innen greifen in ihren Publikationen aktuelle Themen und Fragestellungen auf, die im Mittelpunkt gesellschaftlicher Diskussionen stehen. Sie liefern fundierte Informationen, präzise Analysen und konkrete Lösungsvorschläge für Wissenschaft und Forschung.



CSR-Berichterstattung

Darstellung und Analyse anhand ausgewählter DAX-Unternehmen

Master-Thesis

im Rahmen des Fernstudiengangs „Betriebswirtschaftslehre“

mit dem Abschluss „Master of Arts“

an der PFH - Privaten Hochschule Göttingen

Gender-Disclaimer

Das in dieser Arbeit gewählte generische Maskulinum bezieht sich zugleich auf die männliche, die weibliche und andere Geschlechteridentitäten. Zur besseren Lesbarkeit wird auf die Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Alle Geschlechteridentitäten werden ausdrücklich mitgemeint, soweit die Aussagen dies erfordern.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
1 Einleitung	1
2 Nachhaltige Entwicklung und Corporate Social Responsibility	2
3 Grundlagen und Gesetzeslage der CSR-Berichterstattung	6
3.1 Grundlagen der CSR-Berichterstattung	6
3.2 Die EU-Richtlinie 2014/95/EU	8
3.3 Das deutsche CSR-Richtlinien-Umsetzungsgesetz	11
3.4 Die EU-Taxonomie-Verordnung	16
3.5 Kritische Betrachtung aktueller Entwicklungen	21
4 CSR-Berichterstattung in der Praxis	24
4.1 CSR-Berichterstattung der DAX-Unternehmen im Jahr 2021	24
4.2 Analyse ausgewählter Unternehmen	24
4.2.1 <i>adidas AG</i>	26
4.2.2 <i>Deutsche Börse AG</i>	30
4.2.3 <i>Deutsche Telekom AG</i>	33
4.2.4 <i>Merck KGaA</i>	37
4.2.5 <i>E.ON SE</i>	41
4.2.6 <i>Volkswagen AG</i>	44
5 Fazit und Ausblick	48
Literaturverzeichnis	VIII
Anhang	XVII

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Nachhaltigkeitsbegriffssystematik auf einzel- und gesamtwirtschaftlicher Ebene	6
Abbildung 2: Europarechtliche Vorgaben und Regulierung auf nationaler Ebene	7
Abbildung 3: Überblick über die Mindestinhalte der nichtfinanziellen Erklärung.....	14
Abbildung 4: Klassifizierungsschema gemäß EU-Taxonomie-Verordnung	18
Abbildung 5: Kategorisierung der Unternehmen nach Umsatzerlöse und Anzahl der Mitarbeiter	26